



Rapport moral du Président pour l'exercice 2025

Assemblée Générale AMTM du 24 juin 2026

Une année de transition !

Chers adhérents,

Au nom de l'association, je tiens tout d'abord à vous remercier très chaleureusement pour votre présence aujourd'hui pour ce temps essentiel de la vie démocratique essentiel de l'association. Comme ce nouveau lieu en atteste, 2025 a été une année de changement, et ce à bien des égards. Ce rapport moral se trouve donc à la charnière du bilan 2025 et des perspectives qui en découlent.

Je ne souhaite pas ici paraphraser notre Trésorier en listant les nombreuses réalisations de 2025, grâce notamment à votre générosité, sans laquelle rien ne serait possible, et au temps et à l'énergie des bénévoles sans qui rien ne serait possible non plus. Néanmoins, je reste très sensible à toutes les réalisations qui permettent de donner accès à l'eau ou l'énergie, comme le générateur au Palyul, le nouveau puit et les deux réservoirs supplémentaires du Snowland, ou la réparation du puit existant du Karang. Sensible également à tout ce qui touche à la santé, avec par exemple l'indispensable fourniture de kits hygiène, ou à l'éducation avec la fourniture de matériel scolaire (qu'il s'agisse de livres ou de simples stylos). C'est là l'essence de l'action humanitaire : permettre à chacun de se construire un avenir en pouvant d'abord répondre à ses besoins vitaux, mais également en accédant à l'éducation, sans quoi rien n'est possible.

Je souhaite à présent vous raconter le parcours semé de changements que nous avons vécu l'année dernière et ce que nous en tirons.

Une (re)découverte de l'association

Quand on parle de changements, il ne s'agit pas de légers ajustements mais bien d'un véritable tournant pour l'association :

- Nomination d'un nouveau Président (Alexandre Pachulski) et Vice-Président (Julien Couderc)
- Nomination d'une nouvelle Directrice de l'axe Développement (Elisabeth Béranger)

- Nomination de deux nouvelles co-Directrices de l'axe Médical (Dr Isabelle Cubaynes et Dr Myriam Mimouni)
- Nomination d'un nouveau Directeur des Opérations
- Nomination de deux nouveaux administrateurs (Arnaud Crétaigne et Dr Myriam Mimouni)
- Arrivée d'un responsable de publication sur les médias sociaux (Paul Mouterde)
- Arrivée de nouveaux référents de site également avec Marie-Camille Soyer (Samye Dollu) ou Arnaud Crétaigne (Sundarijal).



AG du 22 juin 2025

Au milieu de tous ces changements, le plus important a été d'assurer la continuité des opérations de l'association. Cela s'est fait conjointement avec toutes les personnes qui officiaient sur les différents postes cités précédemment : Nathalie Jauffret, Sabine Jauffret, Christine Boissinot, Marc Gille, Dr Véronique Tiennot, Dr Philippe Bouvier. Je les remercie tous très chaleureusement au nom de l'association et de tout son écosystème.

Pour ma part, j'ai beau faire partie depuis plus de trente ans de l'association, le fait d'endosser le rôle de Président en juin 2025 a été comme passer dans une voiture du siège passager au siège conducteur sur un trajet que je croyais pourtant bien connaître. Être au volant signifie tout d'abord avoir bien conscience de notre destination. Le monde ayant tellement changé sur ces quelques décennies, et l'association aussi, cette destination ne m'a sur le coup plus semblé si claire que ça. C'est pourquoi il me semble ici nécessaire de redéfinir l'objet de notre présence.

AMTM a été créée en 1992 sur l'idée d'apporter une aide aux Tibétains en exil, porteurs d'une culture pacifique et universelle. Ces femmes, hommes et enfants contraints de quitter leur pays, et

souvent leurs familles, ont trouvé refuge dans des sites, essentiellement des monastères, en Inde et au Népal. Sites qui d'ailleurs, pour certains, n'existaient même pas et ont été construits à cet effet. En venant en aide à ces sites, nous sommes venus en aide à cette population en exil.

Au fil des décennies, nous avons étendu cette aide à toutes les personnes en difficulté, dont une grande majorité d'enfants, trouvant refuge dans des sites, qu'il s'agisse de monastères bouddhistes (Palyul, Samye), d'écoles laïques (Snowland Ranag School) ou catholiques (BSA).

Retourner sur le terrain, au Népal, en novembre dernier, pour la première fois depuis 18 ans, m'a permis, ainsi qu'aux personnes nouvelles comme Myriam, Arnaud et JérémY, de reprendre simplement conscience de la raison d'être d'AMTM : aider les personnes en grande difficulté, présentes sur des sites ou rattachées à des sites, en les soignant (médical), en améliorant leurs conditions de vie, souvent responsables des maladies rencontrées (développement) et en leur apportant de l'argent afin qu'ils se construisent un avenir (au travers des parrainages, dons de fonction, ...).



Des garçons du Snowland.



Des filles du Snowland.



L'équipe du Snowland et l'équipe AMTM France

Il me semble que ce pilier historique doit bien sûr être maintenu, mais qu'une focalisation supplémentaire sur la dimension éducative doit être apportée : comment faire toujours plus pour s'assurer que ces personnes se forment un futur souhaitable ? En espérant qu'un jour ils viendront eux-mêmes en aide à tous ces gens qu'AMTM aide (notre responsable locale, Dawa Lama, étant l'incarnation parfaite de cette intention). Je ne peux encore vous décrire précisément les modalités à adopter pour renforcer la dimension éducation, mais je sais que cette réflexion sera au cœur de la décennie à venir.

En redécouvrant l'association, j'ai également pris conscience de ses atouts essentiels et singuliers :

- Un sérieux dans ses engagements auprès des personnes que nous aidons et dans ses méthodes de travail très peu égalés. Ce sérieux est tout à fait corrélé à la fidélité auprès de sites que nous aidons parfois depuis leur création
- Un capital confiance accumulée au fil des années, notamment grâce au point ci-dessus, auprès de toute la communauté AMTM (donateurs, partenaires, responsables de site locaux, ...)
- Une poche de productivité et d'innovation énorme, notamment grâce à toutes les commodités technologiques aujourd'hui disponibles, qui étaient pour la plupart absentes du paysage il y a dix ou quinze ans
- Une attractivité touristique grandissante du Népal et de l'Inde.

J'ai également pris conscience d'un certain nombre de faiblesses, les deux plus importantes à mon sens étant :

- Une équation opérationnelle difficile à tenir, du fait d'une charge de travail constante mais d'un nombre de bénévoles décroissant. Cette décroissance n'est pas une spécificité d'AMTM mais est plutôt générale. Ou plus exactement, le nombre de personnes dans notre société prêtes à donner un coup de main sur un ou plusieurs projets associatifs est plus important qu'avant, mais cet engagement ne se traduit plus en années.... Et la pyramide des âges de l'association a inévitablement eu un impact sur le nombre de bénévoles.
- Un relatif désintérêt pour la culture tibétaine en comparaison des années 90 et de ses éminents représentants : Richard Gere, Mathieu Ricard, des films hollywoodiens (Bertolucci, Scorsese). Attirer l'attention sur le Népal et l'Inde n'est pas trivial.

Une stratégie claire à dix ans

Tout cela nous a évidemment amené à redéfinir la stratégie d'AMTM pour les dix ans à venir afin d'assurer sa pérennité, et pourquoi pas sa croissance. Les éléments saillants sont les suivants :

- Changer le mode de gouvernance interne afin de faire travailler moins davantage de gens. De nouveau, je salue ces quelques personnes qui ont permis à elles-seules à l'association de prospérer. Force est de constater que pour parer à une éventuelle fatigue des membres les plus actifs de l'association, il faut trouver de nouveaux relais. Relais qui, eux, n'accepteront pas d'épouser le même volume ou le même rythme de travail. Il faut par conséquent être capable de repenser la gouvernance interne et les méthodes de travail afin de découper des tâches ou activités en « plus petits morceaux » et être capables de les distribuer à davantage de bénévoles. Qui auront le loisir de s'engager pour un projet ou plus.
- Poursuivre le travail engagé depuis les deux précédentes présidences afin de s'appuyer toujours davantage sur les équipes locales, en particulier dans le secteur médical. Ce qui pourrait nécessiter de renforcer le volume horaires de personnels soignant locaux et le budget médical associé. En listant, année après année, les pathologies auxquelles AMTM souhaite s'attaquer et y consacrant les efforts nécessaires pour avoir un impact conséquent et durable. Pour rappel, voici les pathologies rencontrées sur les populations monastiques au Népal les deux dernières années.



Les pathologies clés des communautés monastiques



L'équipe AMTM Népal et France

- En termes de développement, respecter les principes fondamentaux de la célèbre pyramide de Maslow, véhiculant l'idée force qu'il faut s'attaquer aux besoins les plus fondamentaux, les plus primaires, avant de se concentrer sur des besoins moins essentiels. Cela se traduit ici par le fait de s'assurer d'avoir le budget nécessaire pour fournir à 100% des personnes que nous aidons des kits hygiène, éléments décisifs de notre politique de prévention. Mais aussi veiller à ce que l'éducation nécessaire à leur bon usage soit dispensé afin d'avoir une efficacité maximale. Poursuivre les efforts autour de l'eau et de l'énergie. Et ensuite, et seulement ensuite, accepter des projets autres.
- Revoir le fonctionnement des missions afin qu'il puisse y en avoir davantage dans l'année, en s'appuyant notamment sur les nombreuses personnes de notre écosystème qui se rendent en Inde ou au Népal, ou souhaitent s'y rendre. Cela nécessite une nouvelle organisation et un annuaire des besoins annuels extrêmement précis afin de pouvoir les mettre en correspondance avec les « voyageurs ».
- Enfin, la collecte de dons doit être grandement repensée afin de tirer davantage profit de trois éléments majeurs :
 - Les dons d'entreprise
 - Les subventions
 - Les « petits et nombreux dons » émanant des médias sociaux.

Des changements internes importants

Dans une économie toujours plus difficile pour le monde associatif, avec des bénévoles qui ont davantage de difficultés à s'engager dans la durée et qui disposent individuellement de moins de temps qu'avant, comment supporter cette stratégie à dix ans ?

- En réduisant les dépenses – qui peuvent l'être – au maximum. L'objectif d'un zéro papier peut aller en ce sens
- Étendre la communauté des bénévoles à des entreprises pouvant valoriser le mécénat de compétences, afin de disposer d'un vivier potentiel de bénévoles beaucoup plus important.
- Disposer d'outils collaboratifs beaucoup plus performants, notamment pour :
 - o Gérer les projets internes et externes
 - o Gérer la communication interne et externes
 - o Gérer la dimension financière (notamment les factures difficiles à recueillir sur le terrain)
 - o Gérer l'activité médicale (en informatisant les données des personnes consultées)
 - o ...

Le déménagement du siège de l'association de Nanterre vers Boulogne vise également à supporter cette stratégie, en offrant des conditions de travail plus fluides et un lieu plus susceptible de faire venir des donateurs, partenaires, bénévoles,

Conclusion

Vous l'aurez compris, 2025 a fourni l'opportunité d'un changement important pour l'association, changement qui n'a au fond qu'un seul but : assurer à celle-ci sa pérennité, pour le profit des milliers de personnes que nous aidons, mais aussi pour le profit de toutes celles et ceux qui contribuent de près ou de loin à l'action de l'association. Une association comme AMTM, grâce au temps, à l'énergie et parfois l'abnégation de ces dizaines de bénévoles qui ont fait d'AMTM ce qu'elle est aujourd'hui, est extrêmement rare, extrêmement précieuse. S'inscrire dans cet héritage, le valoriser et permettre d'aider toujours plus de monde dans ces pays extraordinaires est une tâche qui a elle seule vaut de se lever le matin. Merci à vous toutes et tous de vous inscrire, je l'espère, dans ce futur souhaitable pour eux et pour nous, et ce pour les décennies à venir.



Alexandre PACHULSKI
Président