ASSISTANCE MÉDICALE
TOIT DU MONDE

www.amtm.org

AMTM
RAPPORT MORAL
2024

Présentation

Nathalie Jauffret
Présidente

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 22 JUIN 2025 À 10H00.

La Maison du Barreau
2, rue de Harlay
Paris 75001

MESSAGE **AUX ADHÉRENTS**

MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE ENGAGEMENT

Au nom de l'association, je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée générale. Vous témoignez ainsi de l'intérêt pour nos activités et contribuez au développement de notre association.
Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revoir la voilure de nos ambitions. Il convient aussi de veiller à rester sur le chemin des valeurs dans lequel nous sommes engagés et qui guide la mise en œuvre de nos actions.

“

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe au Népal et en Inde trois axes convergents : santé, développement et parrainage.

Une fois de plus, nous avons respecté ces trois axes de nos actions.
La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire, car c'est seulement ensemble que nous pourrons atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

Nathalie Jauffret
Présidente

RAPPORT MORAL
INTRODUCTION

Un résultat satisfaisant de l'ordre de 613.437 €, en 2024

LES TENDANCES

En 2024, nos **2.353** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports, avec abandon de frais) de **613.437 €.**
Le résultat annuel est de **+ 805 €** grâce à un don de parts sociales.
Sans ce don équivalent à **5.696 €** (parts sociales), le résultat annuel est de (moins) **– 4.891 €.**
Ce résultat est évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.

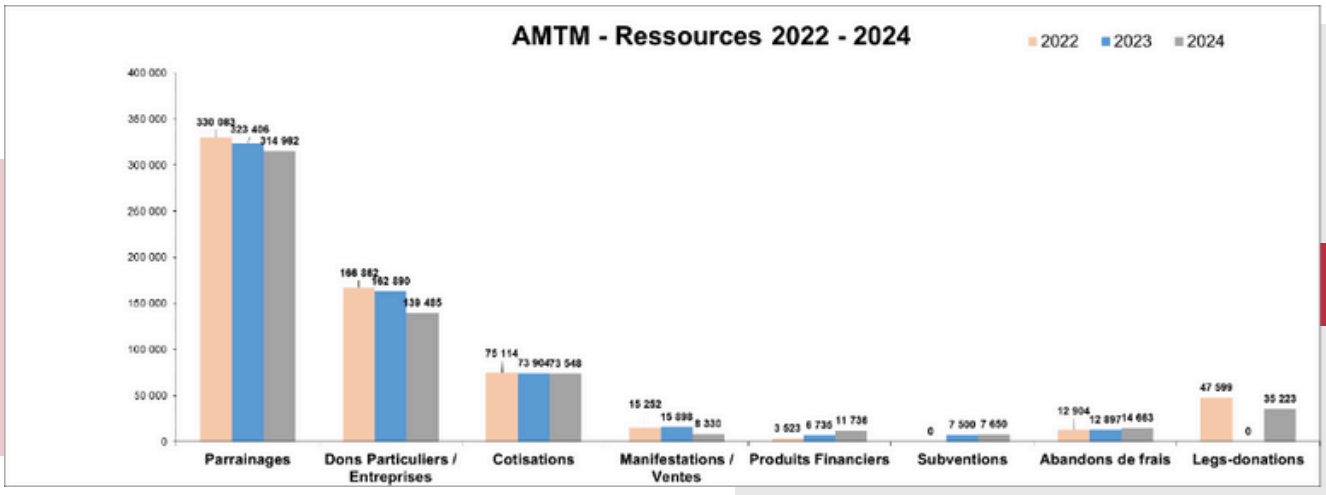
Ce résultat est évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.

- **Les parrainages** assurent toujours la base solide de l'association. Ils représentent plus de la moitié des ressources de l'association. Ils sont en légère baisse (- 3,5 %) et représentent **314.982 €**

2024	2023	2022	2021	2020	2019
314.982 €	323.406 €	330.083 €	339.724 €	343.336 €	341.304 €

- **Les dons des particuliers et entreprises** sont en baisse et représentent **139.485 €**

2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
139.485 €	162.890 €	166.862 €	157.295 €	140.033 €	168.038 €	155.288 €



RESSOURCES & CHARGES
BILAN

Un bilan positif malgré la maussade conjoncture mondiale

LES TENDANCES

- **Les cotisations** sont stables et représentent **73.548 €**
- A noter qu'en 2021 il y avait eu une cotisation exceptionnelle de 10.000 €.

2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
73.548 €	73.904 €	75.114 €	85.675 €	71.119 €	74.202 €	71.087 €	73.639 €

- AMTM compte **462** adhérents en juin 2025 dont 163 membres du Club AMTM (ex-Club des 200). Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.
- Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
455	457	460	442	492	499	499	504	512

- Les **manifestions-ventes** sont en légère baisse récoltant la somme de **12.330 €**.
- Les **Subventions** représentent **7.500 €** de subventions comme en 2023.
- **Legs :** Il n'y a pas eu de legs direct. Madame Hélène Sugarman, Marraine fidèle décédée en mai 2024 avait souscrit une assurance vie dont le bénéficiaire était AMTM et nous avons perçu la somme de **35.222,53 €.** Un grand merci à elle pour son geste et sa générosité qui nous permet de poursuivre nos actions.
- Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde. Il est possible de faire des dons en nature et en numéraire ou de déclarer AMTM bénéficiaire d'une assurance-vie souscrite.
- AMTM ne paye pas de droits de succession ni de mutation en tant qu'association.
- Grâce à vous, AMTM pourra poursuivre ses missions humanitaires à moyen et long terme. Les libéralités et assurances vie deviennent à ce jour le pilier du développement de la collecte de fonds pour notre association
- **Donation :** Madame Jacqueline MARTIN a donné de son vivant à l'Association la propriété de 5 parts sociales qu'elle détenait dans la Société Civile « LE CINQ » évaluées à **5.696 €.**

Comme en 2023, le seuil symbolique de **1.000.000 €** a été dépassé, en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées et des abandons de frais.
La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.
Les charges de fonctionnement restent bien maîtrisées.
Ce bilan reste positif en dépit de la maussade conjoncture mondiale. La générosité tient bon dans un contexte difficile

MAITRISE ET PRIORITÉ **AUX MISSIONS SOCIALES**

En effet cette année, arrivent clairement en tête, dans le monde associatif les difficultés de ressource humaine bénévole et le renouvellement des dirigeants.
La diminution des adhérents inquiète. Chacun s'accorde pour estimer que près de 90% des associations fonctionnent exclusivement grâce à leurs bénévoles.
Cependant depuis la Covid, le bénévolat est en très net décrochage et fragilise la colonne vertébrale de notre association.
Une nouvelle loi adoptée le 15 avril 2024 a pour ambition d'encourager le bénévolat et de faciliter la gestion quotidienne des associations (congés pour engagement associatif assoupli, reverser ses Jours de Repos à une Association)
Cette loi favorise l'engagement solidaire tout en offrant aux associations des ressources supplémentaires en termes de main-d'œuvre bénévole. Une piste à approfondir ?
Au-delà des impacts financiers, l'inflation en 2023 et 2024 a eu des conséquences sur le comportement des adhérents (baisse des souscriptions, non renouvellement d'adhésions, …) et des bénévoles (limitation des déplacements).
Les donateurs se recentrent sur l'aide d'urgence comme les catastrophes naturelles, les conflits et la protection des animaux.
Il apparait délicat d'augmenter le tarif des adhésions. Une réflexion sur l'augmentation du Club Santé pourrait être mené. Il faudrait également développer les dons en ligne (Cagnottes Hello Asso, Open Banking, Arrondi Solidaire…).
Chez AMTM, cela se ressent sur notre budget prévisionnel d'autant plus que les coûts de mise en œuvre des missions sociales sont à surveiller avec l'augmentation des prix des billets d'avion.

C'est pourquoi, il est important de maintenir l'identité de notre association au travers de :

- Ses lieux d'actions **en Inde et au Népal,**
- Ses **populations en difficultés** : enfants, femmes, personnes âgées,
- Ses **3 axes d'actions complémentaires.**

Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisagent de nous soutenir (donateurs, parrains, adhérents).
Notre équipe de membres actifs en France (**110 bénévoles à ce jour, 3 salariés dont 2 à temps partiel)** a travaillé efficacement en 2024.
Nos réalisations sur le terrain où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

Emploi pour 100 € en 2024

BILAN 2024
NOS ACTIONS

Une activité soutenue en Inde, au Népal et en France

- La **mission de printemps au Népal** a eu lieu avec 8 bénévoles du **4 au 18 avril 2024** et a visité huit sites : la Maison AMTM (Katmandou), Rigzin Phodrang Buddhist Temple (Pharping), Rigzin Drupbeh Ghatshal Monastery (Pharping), Samye Mémorial Buddhist Vihara (Katmandou), Samye Memorial (Dollu, Pharping), Nyingmapa Wishfulfilling Center (Sundarijal), Kunsang Chöling Nunnery (Katmandou).
- La **mission de printemps en Inde** (région de Kalimpong) a eu lieu à distance.
- Après plus de 4 années de travail à distance, une **mission Spiti-Rewalsar en Inde** a eu lieu du **25 juillet au 15 août 2024** conduite par Sabine Jauffret et 3 bénévoles. Ils ont visité six sites dont les CAVES de PADMASAMBHAVA , le monastère OGYEN HERUKAI et les indépendants à Rewalsar, la *Nunnery* DECHHEN CHOLING TACHE PHOO, le monastère SANAG CHOLING et les indépendants dans la PIN VALLEY et les villages du Spiti. L'équipe a rencontré et fait le check-médical des 115 filleuls, a remis 31.000 € de parrainages et fait le suivi des sites (maintenance et projets).
- Malgré les inondations catastrophiques de septembre 2024 au Népal, qui ont notamment endommagé plusieurs routes de la région (https://www.youtube.com/shorts/LSFZmX CLhs), la **mission d'automne** a eu lieu du **24 octobre au 7 novembre 2024 a**vec une équipe de 7 bénévoles et a visité la Maison AMTM, les indépendants de Katmandou regroupant les anciens sites (Nepali Youth Om Peace et Urgyen Do Ngak Chöling Monastery (Yogis)), ainsi que les sites Karang Hostel, Snowland Ranag School (Katmandou), O Sal Chöling (Godavari), Nyingma Palyul et Tsogyal Ge Phel Jong (Pharping).
- Les équipes d'AMTM sont restées mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons et parrainages soient affectés au bon endroit et à la concrétisation des actions prévues.

L'activité a donc été soutenue au Népal en Inde, et en France.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

Poursuivant notre volonté d'être présents chaque année sur le terrain, nous avons déployé de nombreuses actions au Népal et en Inde.
Ces missions permettent de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent soit employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux.
Vous pouvez les suivre en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook www.facebook.com/amtm.org), sur notre site internet www.amtm.org et sur Instagram www.instagram.com/amtm france. L'association est également présente sur LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/assistance-medicale-toit-du-monde-amtm/

L'AXE MÉDICAL

Les équipes de Christine Boissinot et Nadine Arcis ont dépensé **24.919 €** pour le secteur médical et **8.064 €** pour le secteur Pharmacie en soutien à diverses actions de santé : interventions chirurgicales, hospitalisations, vaccinations, check-up, vacations infirmière et médecins locaux au Népal.

Sur le terrain

En 2024, deux missions au Népal ont eu lieu l'une au printemps, l'autre en automne.
Une mission a eu lieu en été en Inde à Rewalsar et au Spiti. Ces missions disposaient chacune d'un à trois soignants.

Les deux missions au Népal ont vu cette année la poursuite de l'amélioration globale de la santé des personnes que nous aidons avec des dépenses qui s'envolent !
L'accès aux soins est maintenant plus simple dans la vallée et ne pose de problème que financier (il ne faut pas oublier que même l'accès aux urgences nécessite un peu d'argent), les moyens de transport sont également plus faciles.
Le gouvernement semble vouloir mettre en place **une politique de santé pour tous** :

- Gratuité du traitement des **cancers de l'enfant**
- Développement de la possibilité de faire **des greffes de moelle** pour traiter les leucémies des enfants
- Prise en charge des **pathologies mentales** :

1° Favoriser l'accès aux soins en milieu rural surtout pour les femmes
2° Reconnaitre l'impact du changement climatique sur les pathologies : augmentation de 30 à 40% des cas de paludisme et de dengue.

Le gouvernement a fait réaliser un dépistage de tuberculose dans de nombreuses écoles dont la Kunsang Chöling nonnerie et le Snowland Ranag School.
Mais il faut pouvoir payer ne serait-ce que le droit d'entrée à l'hôpital (d'où la nécessité de laisser des avances à notre manager pour les urgences (ex : fractures).
Il faudra à l'avenir sensibiliser les népalais sur une couverture par une assurance privée au moins pour les personnes ayant un traitement chronique

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

L"équipe locale (Dr Tashi, Pramila et Ashmita) assure tout au long de l'année soit des consultations à la maison AMTM, soit des camps médicaux sur nos différents sites. Dawa, pilier de cette organisation rend compte du travail fait et des problèmes de santé rencontrés.
Les données sont enregistrées sur une base commune mise dans Google drive pour les parrainés et les patients chroniques nécessitant un soutien d'AMTM au long cours.
À cet effet, il est nécessaire d'avoir un contact mensuel pour faire le point sur les consultations effectuées et rester disponible pour les urgences.

Notre rôle en mission a donc changé pour devenir **un rôle de « superviseur »** : en effet, les soins sont réalisés par l'équipe locale et les enseignements également, même si notre présence est importante, signe de confiance et de respect envers elle. Par ailleurs il est très utile pour les 2 équipes de partager nos façons de travailler et de s'enrichir mutuellement.

Sur le terrain un ou deux docteurs népalais réalisent les consultations le matin pour les parrainés et les malades permettant ainsi de faire un enseignement l'après-midi, le tour du site, de la pharmacie, des dortoirs, chambres et sanitaires en collaboration avec l'axe aide au développement et l'enregistrement informatique des données pour les parrainés et les personnes nécessitant un suivi.
Il faut réfléchir avec l'équipe locale et les responsables médicaux des sites à nos actions prioritaires et au suivi à plus long terme. Par exemple le suivi ophtalmologique après correction par lunettes : qui va payer les lunettes cassées, le renouvellement ? suivi dentaire organisation des soins ?

Au Spiti et à Rewalsar en Inde, notre médecin a réalisé 157 consultations. Dans la Pin Valley, il y a un dispensaire à Sagnam avec une présence médicale permanente tout au long de l'année et des médicaments fournis par le gouvernement. L'hôpital de Kaza est à 2 h de bus en cas d'hospitalisation ou de besoins d'examens. Pour la médecine spécialisée, les patients redescendent à Chandigarh et Shimla.
Il y avait peu de problèmes médicaux non résolus.
Les problèmes gastriques et articulaires restent récurrents.
Il y a aussi des besoins en ophtalmologie et en dentaires.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

Focus sur les projets en cours

Des équipes de dentistes sont venus consulter en direct sur place au Népal en 2024.
Les résidents de KCN, OSC, et SNOWLAND ont ensuite reçu les soins dentaires nécessaires.
La vaccination Hépatite B au Palyul est bloquée du fait d'une énorme pénurie mondiale de vaccins.

En Inde (région de Kalimpong), il n'y a pas eu de mission cette année, les nouvelles ne sont pas mauvaises même si elles sont rares de la part de notre correspondant local.
Les moines du monastère de Jangsar vivent presque à temps complet au Bhoutan, les moines de Zangdhok Palri et la petite communauté tibétaine vivent un peu en autarcie en dehors de Kalimpong.
Quant aux sœurs de Cluny, comme toujours, elles assurent leur travail malgré une situation géopolitique de plus en plus compliquée ; leur dévouement auprès des enfants à l'orphelinat, dans les familles d'accueil, et les soins auprès des communautés rurales, est apprécié de tous.

En France

La mobilisation des soignants pour participer au bon fonctionnement de l'association est en déclin ! En effet, nous n'avons fait qu'une seule réunion en présentielle et les autres en Visio, ce qui ne permet pas de faire avancer les sujets de fond comme celui de l'enregistrement des données, la gestion financière des remboursements, les nouveaux projets, les urgences.
De même, peu de soignants acceptent d'être nommés "Responsable médical de mission".
Des questions concernant l'organisation de l'équipe médicale et l'avenir de ce secteur se posent.

Nos partenariats locaux

Il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, qui assurent une présence efficace et rassurante.
Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement, comme sur les soins et processus thérapeutiques à apporter, dans le respect des règles culturelles des deux pays aidés.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

Le point Pharmacie

L'approvisionnement en médicaments s'est poursuivi avec notre partenaire MSMT au Népal qui a reçu le certificat ISO 9001 2015 pour la distribution et la vente de produits pharmaceutiques (Médecine allopathique, narcotiques médicamenteux, trousses chirurgicales et vaccins et trousses de laboratoires) et l'équipe Pharmacie.
Au Népal, les médecins sollicitent des nouvelles molécules notamment pour asthme, diabète et HTA. Les commandes, le stock et l'utilisation des médicaments sont également mis sur une base commune dans Google drive permettant la synergie de équipes.

Le cas des traitements lourds : certains cas nécessitent des traitements médicaux longs et très onéreux.
Cela génère une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins.
Exemple : suivi AVC et dyalise, calculs rénaux.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution.
Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.

En résumé une belle année 2023 qui a vu de nombreux sourires et des liens solides avec les équipes sur place et un fonctionnement à ajuster pour des missions bien remplies.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution. Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.
De même, désormais les actes chirurgicaux sont en pleine expansion et possible sur place, notamment à Katmandou.

Ces opérations nécessitent de gros moyens financiers ; les patients étant très peu assurés et le gouvernement ne prenant en charge que certaines pathologies.
En résumé, une belle année 2024 qui a vu de nombreux sourires et des liens solides avec les équipes sur place et un fonctionnement à ajuster pour des missions bien remplies.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

L'AXE DÉVELOPPEMENT

Améliorer les conditions de vie et l'hygiène de base ; apporter une aide aux enfants ; préserver la culture. Telles sont les missions d'AMTM !
71.431 € ont été utilisés dont **70.784 €** sur le terrain .

Tout projet supérieur à 10.000 € est présenté à la Commission projet puis soumis à la validation du Conseil d'administration aux 4 membres restant de la commission.
Les projets inférieurs à 10.000 € sont sous la responsabilité de la Présidence.

DÉVELOPPEMENT
RÉALISATIONS

Chauffe-eaux solaires

Nouveaux chauffe-eaux solaires ainsi que leurs systèmes de pompes et réservoirs
200 nonnes et 300 moines

Népal SAMYE DOLLU
Coût : 10.000 €

Equipement

En prévision de la saison hivernale pendant laquelle les températures peuvent être glaciales, 55 manteaux chauds ont été distribués aux moines du Spiti au Nord de l'Inde.
Coût : 2.063 €

Informatique & Numérique

Distribution de 7 ordinateurs et d'un rétroprojecteur
3 sites en Inde
Coût : 3.840 €

Kit Hygiène

L'opération « Kit hygiène » dont l'hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène :
Coût Inde et Népal : 10.059 €

DÉVELOPPEMENT
RÉALISATIONS

Sanitaires

Installation de sanitaires à l'école Snowland Ranag School à Katmandou Népal. Après les jeunes filles, cette année les garçons.
Cout : 1.500 €

Urgence mousson

Suite aux dégâts de la mousson à Rewalsar en Inde l'équipe a distribué une trentaine de cirés imperméables qui ont fait la joie de tous
Cout : 165 €

Aide à la scolarité

Distribution de cahiers et des uniformes sur le site de O Sal Chöling
Coût : 5.000 €

DÉVELOPPEMENT
RÉALISATIONS

Urgence Inondations

À la Kunsang Chöling Nunnery au Népal
Différentes réparations réalisées suite aux dégâts occasionnés par les inondations catastrophiques fin 2024.
Coût : 3.555€

Eau & énergie

Le monastère-école du Palyul a reçu un acompte lui permettant l'achat d'un Générateur électrique supplémentaire pour l'école qui s'agrandit et accueille de nouveaux moines.
Cout : 9.000 €

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

L'AXE PARRAINAGES

AMTM compte désormais **25 sites d'intervention.**
La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

L'association, début 2009, avait passé un cap symbolique avec le 1 000ème parrainage. Depuis, ce chiffre était redescendu pour se stabiliser autour des 950.

Depuis 2021, on observe une tendance à la baisse des parrainages qui ne se dément pas : **876** au 01/01/2024, **888** au 01/01/2023, **928** au 01/01/2022. Elle s'est encore un peu aggravée car au **01/01/2025, on comptait seulement 848 parrainages**

C'est à prendre en compte pour le futur d'AMTM, étant donné que les parrainages ont toujours assuré une forme d'équilibre pérenne dans nos actions.

Cette année 2024, la baisse s'explique par un nombre d'arrêts encore plus significatifs que celui de l'année 2023

- **125 arrêts de parrainages** (95 en 2023) : dont 80 départs de filleuls, c'est-à-dire la fin logique d'un parrainage lorsque le filleul n'a plus besoin d'aide (le plus souvent, lorsqu'il a terminé ses études). Les sites qui ont présenté des mouvements importants sont le BSA Sœurs de Cluny en Inde (18 arrêts) et la maison AMTM Népal (14 arrêts). La politique Indienne en faveur de l'aide humanitaire venant de l'étranger ou hors de l'Hindouisme a amené les Sœurs à ne plus pouvoir accueillir d'enfants sous l'égide du B.S.A. C'est un point à prendre en compte pour le futur.
- 28 arrêts liés au choix des parrains, ce qui est l'équivalent de 2023
- Pour compenser ces arrêts, il y a eu 80 nouveaux dossiers envoyés, (93 en 2023). Seulement 29 (39 en 2023) résultent de nouveaux contacts (et non pas de fidélisation des départs de filleuls).

Il faut souligner ici ce travail de fourmi qui porte toujours ses fruits bien que nous peinions à renouveler notre réseau.
Les causes de cette baisse restent les mêmes qu'en 2023

- Peu de nouveaux contacts,
- Facebook, notre principal relais, en perte de vitesse,
- Une fidélisation moindre avec un report des donateurs sur des causes de proximité.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

La carte des parrainages

- **848 parrainages au 1er janvier 2025,** (876 fin 2023, 888 fin 2022, 928 fin 2021, 953 fin 2020, 955 fin 2019, 944 fin 2018 et 952 fin 2017).
- Dans ce chiffre, **32 sont en fait des dons réguliers** pour un site (29 en 2023, 26 en 2022, 23 en 2021).

Ce seul chiffre en augmentation résulte de **départs de filleuls** (dans d'autres sites), pour lesquels les parrains ont fait le choix de reporter leur soutien sur un don régulier davantage que sur un nouveau filleul. Pour mémoire le don régulier, permet aux donateurs de soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidents, rendant compliquée la fidélisation des parrainages

La tendance en faveur des parrainages de filles continue tranquillement son chemin et le ratio est aujourd'hui inversé ce qui n'a jamais été le cas depuis la création de l'association (51,2% filles, 48,8 % garçons).
Ce rééquilibrage de nos ratios en faveur du sexe féminin (49,71% filles, 50,29% de garçons en 2023, 48% de filles, 52% de garçons en 2022, 47% et 53% en 2021, 46% et 54% en 2020, 45% et 55% en 2019) est dû à une forte demande des nouveaux parrains en faveur des filles.

Le ratio des parrainages « indépendants » reste stable : 60 % restent des parrainages collectifs, contre 40% de parrainages « indépendants » (59%/41 en 2023, 65%/35% en 2022).
La répartition géographique des parrainages est sensiblement, la même qu'en 2023 :

- 33% en Inde (39,4% en Himachal Pradesh et 60,6% à Darjeeling),
- 66% au Népal (69% en 2020).

En 2024, nous avons choisi de regrouper les « indépendants » de 2 sites en fin de parcours (Sagarmatha, Nyop) avec le site « Indépendants de Urgyen Do Ngak Chöling », afin de rationaliser leurs gestions sous le nom de « indépendants de Katmandou ». Ils sont aujourd'hui 30 filleuls regroupés dans cette nouvelle appellation.

L'ACTIVITÉ DES 3 AXES **EN MISSION**

L'équipe Parrainages

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET pour l'organisation générale et la fidélisation,

Nicole COLLIN en très grande partie dans le suivi des Indépendants et Sophie MOUTERDE pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données.

12 référents de site ont la charge de **25 sites (7 en Inde et 18 au Népal) !**

Le travail demandé est exigeant et demande un investissement tout au long de l'année. Ce manque de bénévoles est une difficulté supplémentaire à tous les niveaux : tant pour la charge de travail qui pèse davantage sur les personnes restantes, que pour les nouveaux parrainages apportés par les référents.
La Kunsang Choeling Nunnery : Marie Couturier qui a apporté son énergie généreuse et efficace au travail complexe de suivi de 2 sites depuis presque 30 ans a passé la main en juin 2024. Merci beaucoup à Marie pour son investissement sans faille et son amitié pour notre association. Merci également à Yves pour son soutien inconditionnel à ce site et à la construction de la *Nunnery*.
Sylvie Shand prend le relais. Bienvenue à elle !

Il faut féliciter ceux qui restent malgré tout, et continuer de motiver de nouvelles personnes. Car être référent de site, est également une occasion rare de rencontrer des enfants et des populations dont on imagine mal la vie si différente ici.
C'est un vrai enrichissement personnel.
Nous recrutons !

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

Marketing et Communication

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication (Michèle Beaufils Weber) afin d'assurer la cohérence avec l'ensemble des activités.

MANIFESTATIONS ET EVÈNEMENTS

Golf de Forges- les-Bains

Grâce à l'engagement fidèle de notre ami, **Stéphane Schaepelynck, la 12ème "Coupe du Directeur"** a eu lieu les 26 et 29 Septembre 2024.
Malgré une météo capricieuse, le Trophée de Golf AMTM a rassemblé de nombreux compétiteurs. Et cette fois encore c'est un beau succès avec près de **3.500 €** collectés pour l'enveloppe du programme "Kits Hygiène".
Un grand merci à Stéphane Schaepelynck et à tous les sportives et sportifs du Golf de Forges-les-Bains et à notre **partenaire pour les balles SWING** !

AMTM à nouveau dans la course

Une nouvelle réussite pour cet évènement majeur, aussi sympathique qu'efficace pour les actions d'AMTM.
Malgré un temps maussade, l'ambiance était au beau fixe !
Près de **27.411 €** ont été récoltés, soit plus que l'édition 2023 alors que nous avions un peu moins de coureurs... Une belle expérience pour ces **34 coureurs/collecteurs** !
En termes de collecte, AMTM a été **11ième sur les 125 associations présentes**.
Merci à NTT Data, sponsor d'AMTM pour cette course, qui a constitué une fine équipe et financé l'achat des t-shirts pour cette édition 2024 !

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

Après 3 ans d'absence pour cause de COVID19, AMTM et ses héros se sont représentaient sur la ligne de départ de la Course des Héros, le Dimanche 18 juin 2023 ! L'exercice pouvait être risqué après une telle interruption !
Mention spéciale et un grand merci également à la **"California Team". Sylvie et ses amis ont collecté à eux seuls, de l'autre côté de la planète, pas moins de 2.000 €... Bravo !**

La Course des Héros est un évènement caritatif organisé par une plateforme de dons en ligne, Alvarum, qui rassemble des centaines d'associations pour une matinée aussi festive que sportive. Cela se passe dans le beau Parc de Saint-Cloud, près de Paris. Chaque coureur doit collecter un minimum de 250 € auprès de ses contacts, proches, amis, collègues, pour gagner son dossard.

Fête de Noël AMTM

La Fête nous a permis de récolter **10.677 €** au profit de nos projets sur le terrain au Népal et en Inde.

Lors des manifestations organisées par l'association, des ventes de produits de l'artisanat du Népal et de l'Inde sont réalisées. En 2024, les ventes privées ont rapporté **3.009 €.**

Pour cette édition 2024 nous étions heureux de nous retrouver dans cette belle salle de l'Ile de Monsieur à Sèvres qui avait déjà accueilli les fêtes de Noël de l'association de 2014 à 2017.
Des retrouvailles particulièrement réussies où de nombreux donateurs, marraines, parrains, sympathisants et bénévoles d'AMTM ont pu partager un après-midi festif et joyeux.
Une ambiance particulièrement réussie principalement due aux de 160 participants et bénévoles d'AMTM qui ont profité des animations proposées dont quelques nouveaux stands et animations.
Un grand merci à tous les bénévoles qui ont aidé à l'organisation de cet évènement !
À nouveau, un zoom en direct avec le Népal et l'Inde a été organisé ! Une fois de plus des émotions fortes et des échanges animés ont donné à cette animation tout son sens et l'envie de la renouveler.

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

LA RECHERCHE DE FONDS

Deux appels de fonds annuels envoyés à nos 2386 membres

L'appel **« Dentaire ! »** a rapporté **8.441 €.**

- Cet appel de fonds a permis de couvrir une partie des soins dentaires comme les : Détartrage # 10€, Dévitalisation # 25€, Couronne ou bridge # 70€, Extraction # 10€, Panier moyen/personne # 100€.
- Les visites de contrôle et diagnostic sont réalisées sur nos sites pendant les missions, les patients sont envoyés ensuite dans notre centre dentaire partenaire.

L'appel "**Générateur électrique au monastère-école du Palyul"** a rapporté **10.995 €.**

- Ce Monastère, un de nos sites historiques, avait demandé de l'aide pour son école qui s'agrandit sans cesse en accueillant de nouveaux résidents. La question de l'électricité devient cruciale comme l'a montré la dernière inondation d'octobre 2024. Tant en autonomie qu'en régularité d'accès. Un nouveau générateur pouvait couvrir l'intégralité des bâtiments et subvenir aux besoins des 507 résidents. Les équipes d'AMTM ont étudié la faisabilité du projet et ont analysé les devis. Sur ces critères, le conseil d'administration a voté en sa faveur.
- Le générateur est désormais opérationnel et fournit de l'énergie aux centaines de résidents de ce site. Merci à vous !

RESTER EN CONTACT ET S'INFORMER

Envoi de la Newsletter mensuelle à 2353 inscrits

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des évènements à venir.
Avec l'aide de Marc Gille, chaque membre reçoit ce RDV.

Nous en profitons pour rappeler que la collecte des adresses emails reste prioritaire.

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

PRÉSENCE RÉGULIÈRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook AMTM, 2711 abonnés +34% en 5 ans

C'est notre réseau social historique et nos donateurs et parrains ont l'habitude de suivre nos actions sur ce réseau.

On y trouve toutes les photos de nos évènements, des missions sur le terrain mais aussi si vous souhaitez connaitre ou faire connaitre à vos amis les possibilités de parrainages, **les fiches parrainages sont à disposition dans l'album photos.**

Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM. Chaque « like », commentaire ou partage permettent de donner de la visibilité sur nos actions auprès des amis de nos amis.

Les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les évènements.

Facebook/Meta n'assure plus depuis juillet 2024 pour les pays Européens son système de dons et de collectes en ligne. "Faire un don" a disparu de la page d'AMTM.

Pour ceux qui souhaitent créer des cagnottes d'anniversaire ou des collectes en ligne en faveur d'AMTM, il existe toutefois d'autres façons de poursuivre votre soutien.

Pour un don ponctuel : Allez tout simplement sur le formulaire de dons en ligne sécurisé du site www.amtm.org.

Pour une cagnotte ou une collecte en ligne : Il existe plusieurs plateformes bien connues de "crowdfunding" telles que Leetchi, KisKiss, BankBank ou Ulule où via la Plateforme hello asso dont nous sommes adhérents https://admin.helloasso.com/amtm-assistance-medicale-toit-du-monde/accueil

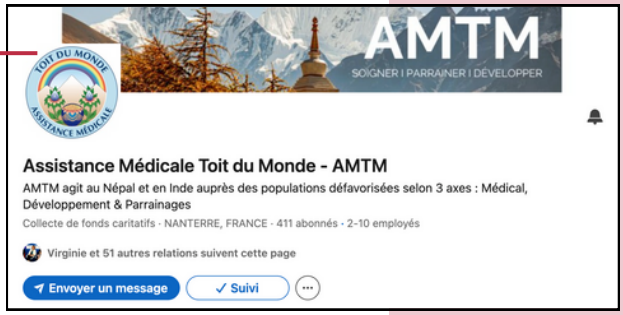
NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

La chaine AMTM ONG sur YouTube

Pensez à visiter nos Playlists ! Vous y découvrirez entre autres des vidéos de nos trois axes - Médical, Développement et Parrainage, ainsi que des vidéos sur nos évènements, la culture népalaise et indienne et bien sûr nos missions sur le terrain.

Linkedin 424 abonnés contre 337 en 2023

La présence d'AMTM sur ce réseau social de professionnels est géré par Michèle Beaufils Weber. En 2024, nous avons mis en valeur nos partenariats avec les entreprises comme **NTTdata, Positive Thinking et la fondation AstraZeneca.** Également très apprécié et partagé, le post concernant Noémie, cette jeune bénévole de 17 ans partie en mission, qui a récolté **3.570 €** pour fournir à la Snowland Ranag light of School de Katmandou du matériel scolaire, des draps et taies d'oreiller et du matériel d'entretien à la demande du Principal de l'école.



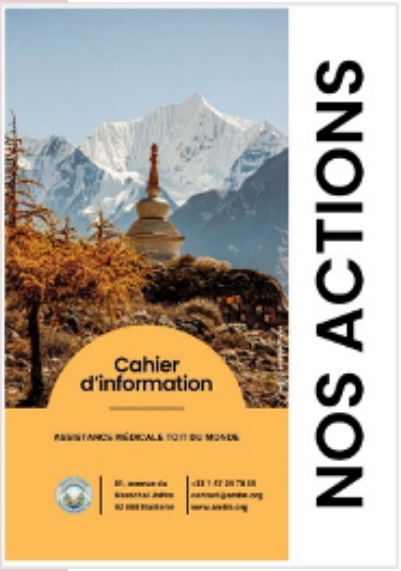
Instagram amtm france compte désormais 581 followers

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Le Revue “Toit du Monde” envoyée à nos 2393 inscrits

Cette revue est un excellent support pour ceux qui veulent se faire les ambassadeurs d’AMTM auprès de leurs amis et famille. Merci à **Nathalie Funes**, journaliste professionnelle, qui nous aide à la rédaction. **L’agence Strategik & Numerik** en assure gracieusement la création graphique.



Le Cahier d’information

Michèle, notre directrice Marketing & Communication vous propose un nouvel outil de communication intitulé "Cahier d’Information". Vous y trouverez les éléments utiles pour présenter l’association, ses trois axes d’actions, les lieux d’intervention et les personnes que nous aidons. L’impression papier a eté offerte par notre imprimeur.
Par ailleurs, très imagé et aux couleurs des pays que nous soutenons, il est aussi très agréable à feuilleter ! Vous pouvez le télécharger sur le site www.amtm.org dans la rubrique « À Propos » ou en cliquant sur ce lien !

INFORMATIQUE

La base de données en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d’améliorer nettement notre gestion et d’accompagner le développement. En plus de la maintenance habituelle de l'application Myriade, Franck GILLE a apporté deux évolutions qui ont été ajoutées en 2024 :

- Export des opérations - Demande attendue depuis longtemps permettant d'exporter dans un tableau Excel tout ou partie des versements présents en base.
- Tableau des reçus fiscaux - Tableau Excel associé à la sortie annuelle des reçus fiscaux, permettant de contrôler la bonne génération de nos reçus.

Myriade mise en production en janvier 2014 a fêté 10 ans de loyaux services.
Bon anniversaire à la base de données !

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

GESTION DU SIÈGE

Mailing

Financée grâce à la générosité d'un donateur, **une plieuse automatique** a été installée au siège à Nanterre en juillet 2024.
Elle fait dorénavant gagner un temps énorme à notre équipe de bénévoles en charge des mailings lors des envois "en nombre" tels que les appels aux dons, les reçus fiscaux, etc…

Parc informatique

Un article de notre Newsletter de septembre 2024 faisait état d'un sujet de préoccupation concernant le parc informatique de l'association. En effet, la fin de Windows 10 en octobre 2025 rendra obsolète la totalité des ordinateurs fixes et portables d'AMTM, aucun d'eux n'étant, comme 1 sur 5 des PC dans le monde, compatibles avec Windows 11. L'ensemble du parc doit donc être renouvelé à l'horizon 2025/2026.

NOS PARTENAIRES

BuyForGood

Richard Tuffier a créé le site **BuyForGood,** une association qui vend en ligne certains des produits que nous proposons habituellement à la fête de Noël. Buyforgood reverse l'intégralité des bénéfices réalisés à plusieurs associations, dont AMTM. Nathalie en est la vice-présidente. Buyforgood a reversé à AMTM en 2024 sur sa vente de produits gastronomiques **5.000 €.**
Le site https://www.buyforgood.fr est ouvert toute l'année. N'hésitez pas à l'utiliser au fil de l'eau et de vos envies ! Vous pouvez tous les mois, faire vos commandes pour être livré le mois suivant. AMTM le remercie vivement

NOS ACTIVITÉS **EN FRANCE**

NTT Data

Dans le cadre de son action "RSE" (Responsabilité Sociétale des Entreprises), la société NTTData s'est engagée auprès d'AMTM avec plusieurs actions :

- Elle a remis gracieusement à AMTM deux moniteurs DX80 de téléconférence et une licence Cisco pour 5 ans. Grâce à ce matériel professionnel, spécialement configuré et livré par les collaborateurs de NTT Data, les équipes AMTM à Katmandou et celles du siège à Nanterre bénéficient dorénavant d'une connexion audiovisuelle de grande qualité, d'un simple clic.
- Merci également à NTT Data, sponsor d'AMTM pour la Course des Héros, qui a constitué une fine équipe et financé l'achat des t-shirts pour cette édition 2024 !

Positive Thinking

Dans le cadre de son RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), la Société Positive Thinking Company (groupe CBTW) poursuit son aide à AMTM en finançant un nouveau projet "Développement" sur le site Samye Memorial Dollu au Népal. Grâce à son don de 12.500 € en 2023, des nouveaux chauffe-eau solaires ainsi que leurs systèmes de pompes et réservoirs ont été installés en avril 2024 sur deux bâtiments de ce site qui abrite 200 nonnes et 300 moines pour leur permettre de bénéficier d'eau chaude toute l'année. Malheureusement CBTW n'a pu nous aider en 2024

PERSPECTIVE POUR **LE FUTUR**

Assurer et optimiser nos ressources

ÉVOLUTION DES ÉVÈNEMENTS ET MANIFESTATIONS

L'organisation d'évènements reste un support majeur de communication pour se faire connaitre et rassembler bénévoles, donateurs et parrains.
Les freins les plus souvent rencontrés sont le coût des locaux et les forces vives pour veiller à l'organisation et la logistique.
Alors qu'en 2023, nous avons relancé la Course des Héros, il nous nous faudra surement à l'avenir mener une réflexion sur la tendance à donner à nos manifestations.

Cependant, les manifestations proposées et gérées par quelques bénévoles impliqués auprès d'AMTM comme Le trophée de Golf à l'automne restent des bons exemples de succès à perpétuer.

RELANCER LA CROISSANCE DU CLUB AMTM

Le Club finance le cœur de notre action comme nos missions médicales et humanitaires sur le terrain au Népal et en Inde ainsi que le fonctionnement des équipes à Nanterre. Cette ressource annuelle pour AMTM est cruciale. C'est sans doute un des soutiens le plus utile pour assurer la pérennité d'AMTM.
Le nombre d'adhérents au Club AMTM est en régulière baisse. **On comptait 172 membres fin décembre 2024, contre 196 membres fin mai 2017.**
Je tiens à remercier très chaleureusement tous ceux qui en font partie pour cette aide !

PERSPECTIVE POUR **LE FUTUR**

DÉVELOPPER LE CERCLE SANTÉ

La crise sanitaire a fait exploser le budget médical.
L'axe médical doit lui aussi trouver des ressources régulières pour continuer nos soutiens tels que les opérations chirurgicales, l'achat de médicaments mais aussi répondre aux récentes demandes de matériels pour mesurer le taux d'oxygène. L'adhésion au Club est de **15 € par mois.**
Il compte **57 membres** au 31 décembre 2024.

DÉVELOPPER LES DONS DE FONCTIONS

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle et préfère financer un métier ou une fonction cruciale comme une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage, un professeur d'anglais voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM.

Nous avons pour le Népal versé **9.170 €** sur le terrain et **4.491 €** en Inde.
C'est un soutien régulier, comme le parrainage, une aide indispensable dans la durée, particulièrement efficace pour notre action sur le terrain.
Plutôt que d'aider une personne individuellement, grâce au lien autant financier qu'affectif que propose un parrainage, un "Don de fonction" a pour but de pérenniser un métier sur l'un de nos sites.

Des fonctions indispensables, on le voit bien puisqu'elles participent à l'éducation des enfants, à leur bonne alimentation, ainsi qu'à l'encadrement des plus petits.
Comme on l'a vu, beaucoup de jeunes népalaises et népalais qui œuvrent à la Maison AMTM à Katmandou, sont également soutenus par un Don de fonction.
Nous avions **39 donateurs** (13 pour les fonctions en Inde et 26 pour celles du Népal) en 2024 qui financent **23 fonctions** car le salaire d'une fonction nécessite souvent plusieurs donateurs.

DÉVELOPPER LES DONS EN NATURE

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : **Strategik & Numerik** - M. André Darmon (création graphique de la revue), **SWING** (balles de golf), **EM BIO** (encarts presse).
Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski, brosses à dents, etc…).

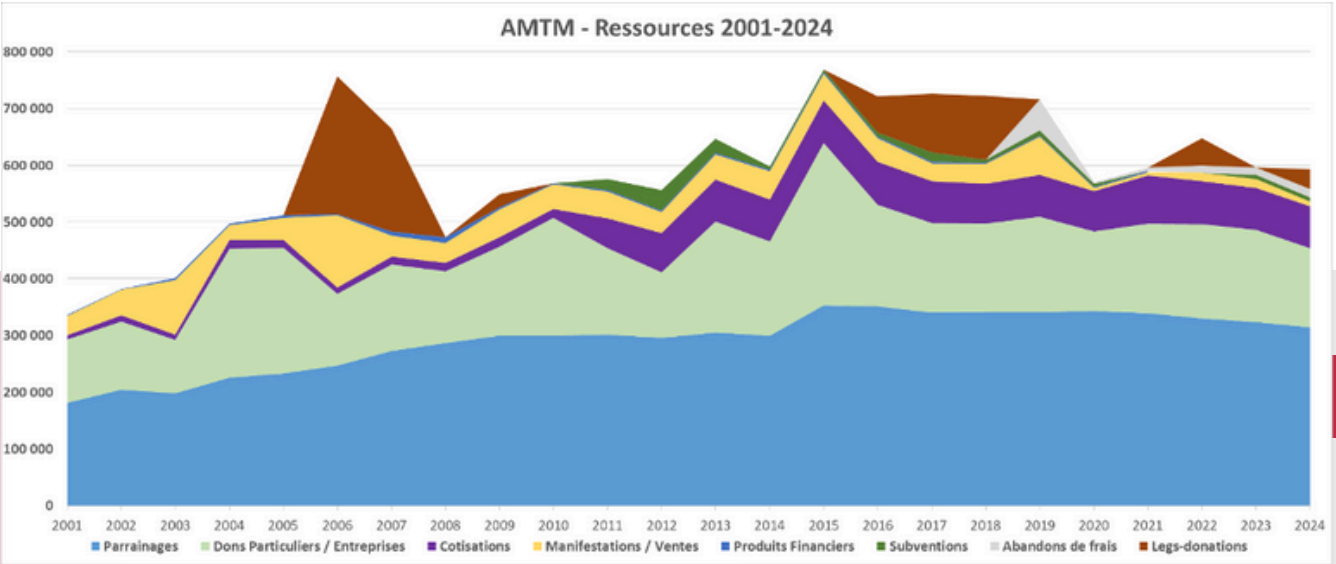
PERSPECTIVE POUR **LE FUTUR**

Renouveler les ressources humaines

APPEL À CANDIDATURE

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.
Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présents.
Un renouvellement des forces vives est toujours nécessaire.
Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.
En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.
Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.

Venez nous rejoindre et car nous avons besoin de vous pour nous aider et nous accompagner à construire ensemble l'AMTM de demain.



PERSPECTIVE POUR **LE FUTUR**

L'évolution sur le terrain, le coeur de notre action

L'ÉQUIPE LOCALE ÉVOLUE

De belles affinités sont nées avec nos correspondants locaux en particulier au NEPAL, particulièrement performants, dynamiques et professionnels, dont les correspondants « santé ». Cette équipe locale au Nepal se compose de :

- Dolma Lhamo, notre manager
- Pramila Gautam, notre infirmière,
- Ashmita, notre aide pharmacienne,
- Le docteure Kunsang, pour la gynécologie
- Les docteures Tashi et Samikshya ont assuré les consultations à la maison AMTM, les consultations sur sites pendant les missions et les consultations inter-missions.
- Le cabinet dentaire de Nima Lhamu Sherpa
- Nima Gurung, jeune népalais de 26 ans, ancien élève de l'école du Snowland Ranag School, a actuellement la charge du secteur Développement dans l'équipe locale de la Maison AMTM à Katmandou.

Dans le cadre de la sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels, des formations ont été animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam. Elles ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine.

DEVELOPPER FORMATION ET SENSIBILISATION AUTOUR DU RESPECT DU CORPS

Des formations animées conjointement par le Dr Tashi et Pramila Gautam, lors des missions ont reçu un accueil très favorable.

Également cette année, les étudiants du Snowland Ranag School ont pu discuter avec le Dr Tashi et Pramila Gautam de leur vie à l'extérieur et loin de leur famille : comment faire attention à sa santé (bonnes habitudes de vie), avoir une vie sociale en étant respectueux des autres. Il n'est pas si facile de devenir un étudiant quand on a été pensionnaire pris en charge des années.

PERSPECTIVE POUR **LE FUTUR**

En 2024, la proportion d'associations dont les finances ont été impactées par la crise, a peu évolué mais les impacts se sont amplifiés au fil du temps : les revenus d'activités et le montant des cotisations ont chuté, les dépenses engagées à perte ont augmenté du fait de l'annulation des activités ou des événements.

Merci à tous nos adhérents et aux nouveaux qui nous rejoignent tout au long de l'année.
Grand merci aux bénévoles qui méritent soutien et respect pour leurs actions.
Toute l'équipe d'AMTM vous remercie pour votre soutien tout au long de l'année 2024.
Tout ceci est possible grâce à l'engagement et au travail de toute l'équipe AMTM,
au soutien des donateurs et des parrains/marraines

Rendez-vous est déjà pris en 2025 pour toujours plus d'engagement, d'actions et de projets en faveur des plus démunis et des milliers de personnes que nous soutenons au Népal et en Inde, grâce à vous !

Pour 2025, tous les sites des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu la somme annuelle des parrainages.
La mission de printemps au Népal a eu lieu en mars 2025 avec 1 personne.
La mission de printemps en Inde a eu lieu du 12 au 26 avril 2025 avec 6 personnes.

COURSE DES HEROS

AMTM et ses héros se sont représentés sur la ligne de départ de la Course des Héros, le Dimanche 15 juin 2025.
La Course des Héros est un évènement caritatif organisé par une plateforme de dons en ligne, Alvarum, et qui rassemble des centaines d'associations pour une matinée aussi festive que sportive, dans le beau Parc de Saint Cloud, près de Paris. Chaque coureur doit collecter un minimum de 250. € auprès de ses contacts, proches, amis, collègues, pour gagner son dossard.
En 2025, AMTM participe pour 10ème fois à la Course des Héros de Paris avec 36 collecteurs et un objectif de 25.000€. NTT Data est à nouveau le sponsor d'AMTM pour la Course des Héros en finançant l'achat des t-shirts pour cette édition 2025.

2025
L'ANNÉE DE LA RELÈVE

Après la difficile année de 2015 du tremblement de terre au Népal, vous m'avez confié la présidence d'AMTM, l'année de ses 25 ans d'action.
Investie personnellement depuis 10 ans comme responsable du secteur développement et connaissant très bien les magnifiques pays qui sont le Népal et le nord de l'Inde, j'ai relevé ce challenge avec une immense joie.

Ici ou là-bas, les êtres humains ont les mêmes besoins fondamentaux : être en sécurité, être relié et aimé, se développer et exprimer leur qualité.
Conjuguer Orient et Occident, nos deux cultures, les coutumes et les traditions avec la modernité et la technologie n'est pas toujours si aisé.
L'idée majeure a toujours été de tendre la main à toutes les formes d'exclusion dans le respect des idées des uns et de la culture des autres.
Etre force de proposition Oui ; imposer Non.

À Nanterre, nous avons refait les bureaux pour travailler dans une bonne énergie, mis en place une charte du bénévolat, appris la nécessité de nous moderniser en changeant le site Internet, en mettant en place un système d'hébergement de fichiers sur une interface Web dénommé pCloud et travaillé avec tous les réseaux sociaux.
Nous avons changé les statuts pour permettre la visioconférence et le télétravail.
Nous avons maintenu nos évènements traditionnels et organisé un dîner de charité exceptionnel qui restera dans les mémoires.
Nous avons développé le partenariat RSE avec l'entreprise Talentsoft, puis désormais avec l'entreprise NTT ; la « responsabilité sociétale entreprise » étant sans aucun doute une des parties de réponse à l'avenir des associations vu la crise actuelle du bénévolat, une des conséquences de la COVID-19.
Enfin, AMTM est devenue une association à caractère d'intérêt général.

Sur le terrain avec toujours l'accord de nos partenaires locaux nous avons pu :

- Eduquer davantage et aborder les questions sensibles du rapport au corps, de son respect et des abus qui peuvent exister et donner des formations relatives aux violences afin de se prémunir de tout type d'agression,
- Soutenir les femmes qui ont ainsi pu recevoir dans le kit hygiène des serviettes périodiques,
- Soutenir les femmes en proposant une consultation gynécologique,
- Soutenir les femmes en proposant des formations de couturières et en en aidant d'autres en développant des poulaillers pour être autonome et sortir de la violence de leur mari alcoolique (projet repris par le gouvernement),

2025
L'ANNÉE DE LA RELÈVE

- Initier des campagnes dentaires avec des camps sur les sites puis établir un partenariat avec un cabinet dentaire local,
- Initier un projet ophtalmologique,
- Développer des campagnes de prévention contre hépatite B, puis permettre une vaccination partielle sur de nombreux sites qui à ce jour est stoppée du fait de la carence des vaccins dans le monde,
- Redémarrer les consultations médicales mensuelles gratuites à la maison AMTM,
- Rouvrir une maison AMTM inaugurée par Sangyum Pema Choedon et Khenpo Yeshe Sangpo, responsable d'un des premiers sites ouverts par les fondateurs d'AMTM à Katmandou, dans le quartier Tibétain de Bodnath, connu pour le plus grand stupa d'Asie,
- Assumer les presque 900 parrainages (en dépit de la baisse de référents) dont les 380 indépendants sans éducation qui ont encore plus besoin à mon sens de nous et de vous (même si cela demande plus de travail) que tous les enfants recueillis dans toutes les écoles et monastères que nous aidons. Être seul, être veuve, être veuf, être malade, être handicapé dans ces pays où la protection sociale n'existe pas est encore plus dure que chez nous,
- Ouvrir les sites de Karang hostel et des étudiants,
- Et mettre en place une nouvelle équipe locale, en formant dès l'âge 18 ans Dawa Lhamo, ex-Filleule de l'école du Snowland à devenir un vrai manager de la maison AMTM et de l'équipe locale avec des relations de toute confiance.

AMTM est plus qu'une association qui améliore les conditions de vie des populations défovorisées du monde. C'est aussi un chemin personnel.
Être toujours plus en avant dans l'aide c'est :

- Se questionner au quotidien dans le respect des statuts, des donateurs, des adhérents, des marraines, des parrains,
- Partager des valeurs,
- Partager de la connaissance et de la culture,
- Partager des émotions,
- Partager des projets,
- Partager une évolution, le tout dans un monde où les règles administratives légales et bancaires deviennent pour les associations que nous sommes malheureusement des contraintes à toute l'action de solidarité et d'humanité.

Pendant presque 10 ans, j'ai consacré tout mon temps avec tout mon cœur à présider AMTM en toute humanité, impartialité, neutralité, attention et sollicitude.
Je suis fière d'avoir été votre Présidente.
Merci à tous du fond du cœur pour votre confiance et votre engagement à mes côtés.
Merci à ma sœur sans qui cette mission n'aurait pas existé.

Tout est vain sauf la bonté.
Alexandra David-Neel

La Présidente,
Nathalie JAUFFRET

Notre état d'esprit

**« C'est la mobilisation de tous qui nous permet de réaliser notre mission.
Nous sommes une équipe solidaire et engagée !
Un grand merci à tous, donateurs, parrains et marraines, bénévoles et salariés. »
Nathalie Jauffret**

3 AXES **SYNERGIQUES**

AMTM aide les communautés, en Inde et au Népal, en déployant son action selon trois axes : la santé et actions médicales, le développement et les parrainages. Ces trois axes sont complémentaires et synergiques : une personne en bonne santé, vivant dans des conditions acceptables et ayant accès à l'éducation a de plus grandes chances d'avoir une vie meilleure.

Téléphone
01 47 24 78 59

Email
contact@amtm.org

Website
www.amtm.org

Adresse
**81, avenue de Maréchal Joffre
92000 Nanterre - France**