



**ASSISTANCE MÉDICALE
TOIT DU MONDE**

www.amtm.org



AMTM **RAPPORT MORAL** 2023



Présentation

Nathalie Jauffret
Présidente

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 30 JUIN 2024 À 10H00.**

La Maison du Barreau
2, rue de Harlay
Paris 75001

MESSAGE AUX ADHÉRENTS

MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE ENGAGEMENT

Au nom de l'association, je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée générale. Vous témoignez ainsi de l'intérêt pour nos activités et contribuez au développement de notre association.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revoir la voilure de nos ambitions. Il convient aussi de veiller à rester sur le chemin des valeurs dans lequel nous sommes engagés et qui guide la mise en œuvre de nos actions.

“

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe au Népal et en Inde trois axes convergents : santé, développement et parrainage.

Une fois de plus, nous avons respecté ces trois axes de nos actions.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire, car c'est seulement ensemble que nous pourrons atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2023, la Préfecture de Nanterre a confirmé qu'AMTM "réunissait bien les conditions requises pour être qualifiée d'association à caractère d'intérêt général" pour les 5 ans à venir".

Nathalie Jauffret
Présidente



RAPPORT MORAL

INTRODUCTION

Un résultat satisfaisant de l'ordre de 662 747 €, en 2023

LES TENDANCES

En 2023, nos 2 393 membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports, avec abandon de frais) de **662.747 €**.

Le résultat annuel est de **+ 47.168 €** grâce à un don de parts sociales.

Sans ce don équivalent à **56.964 €** (parts sociales), le résultat annuel est de (moins) - **9.796€**.

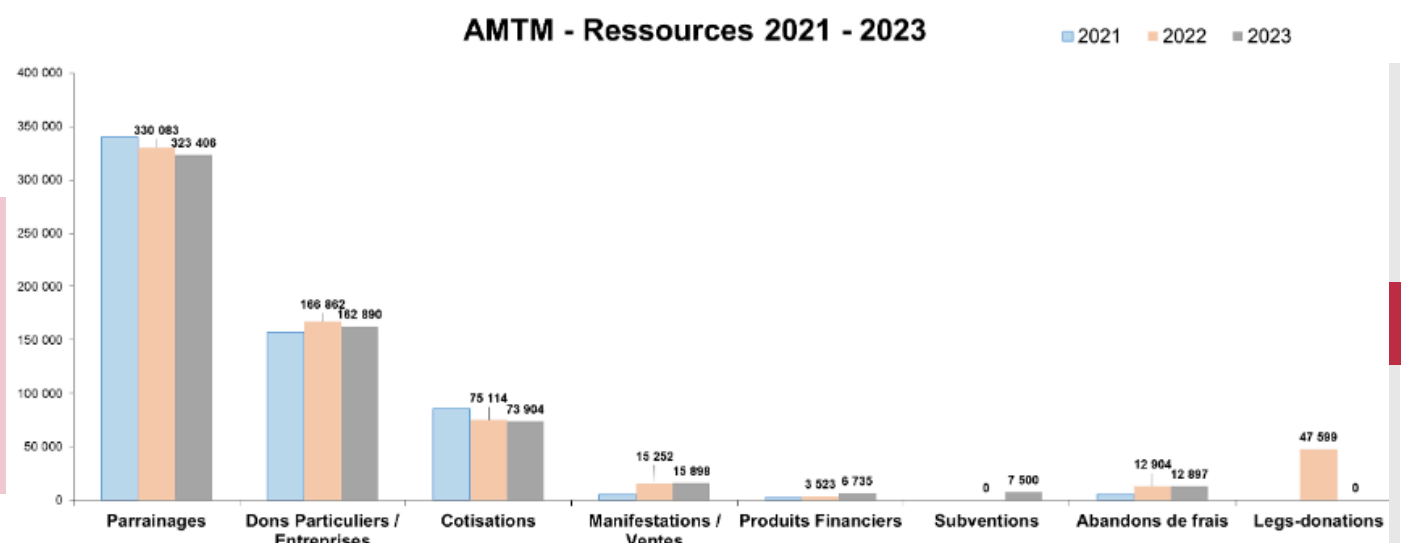
Ce résultat est évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.

- **Les parrainages** assurent toujours la base solide de l'association. Ils représentent plus de la moitié des ressources de l'association. Ils sont en légère baisse (- 2 %) et représentent 323 406 €

2023	2022	2021	2020	2019
323 406 €	330 083 €	339 724 €	343 336 €	341 304 €

- **Les dons des particuliers et entreprises** sont quasi stables et représentent 162 890 €

2023	2022	2021	2020	2019
162 890 €	166 862 €	157 295 €	140 033 €	168 038 €



RESSOURCES & CHARGES

BILAN

Un bilan positif malgré la maussade conjoncture mondiale

LES TENDANCES

- **Les cotisations** affichent une légère baisse de -1,61% et représentent **73.904 €** comme le montre ce tableau comparatif ci-dessous.
- A noter qu'en 2021 il y a eu une cotisation exceptionnelle de 10.000 €.

2023	2022	2021	2020	2019
73.904€	75.114 €	85.675 €	71.119 €	74.202 €

- AMTM compte **473** adhérents en juin 2024 dont 172 membres du Club AMTM (ex-Club des 200). Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.
- Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

2024	2023	2022	2021	2020	2019
473	460	442	492	499	499

- Les **manifestations-ventes** sont stables par rapport à 2022 récoltant la somme de **15.898 €**.
- **Subventions** : en 2023 il y a eu **7.500 €** de subventions (5.000 € en 2020, 8.673 € en 2019, 5.000 € en 2018, 16.592 € en 2017, 8.000 € en 2016)
- **Legs** : Il n'y a pas eu de legs. Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde. Il est possible de faire des dons en nature et en numéraire ou de déclarer AMTM bénéficiaire d'une assurance-vie souscrite. AMTM ne paye pas de droits de succession en tant qu'association.
- **Donation** : Madame Claude BICHON et Monsieur Laurent BICHON ont donné de leur vivant à l'Association la propriété de 50 parts sociales qu'ils détenaient dans la Société Civile « LE CINQ évaluées à **56.964 €**.



MAITRISE ET PRIORITÉ AUX MISSIONS SOCIALES

Comme en 2022, le seuil symbolique de **1.000.000 €** a été dépassé, en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées et des abandons de frais. La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.

Les charges de fonctionnement restent bien maîtrisées.

Ce bilan reste positif en dépit de la maussade conjoncture mondiale.

En effet cette année, les associations sont inquiètes devant les difficultés liées à l'inflation et font part de leurs grandes incertitudes. La générosité est mise à l'épreuve.

Au-delà des impacts financiers, l'inflation a des conséquences sur le comportement des adhérents (baisse des souscriptions, non renouvellement d'adhésions,) et des bénévoles (limitation des déplacements),

Il apparaît délicat d'augmenter le tarif des adhésions ou des services (de notre Club Santé par exemple), quand dans le même temps les donateurs ont un pouvoir d'achat affaibli après avoir subi la crise sanitaire.

Cela se ressent sur le budget prévisionnel de l'association d'autant plus que les coûts de mise en œuvre des missions sociales sont à surveiller avec l'augmentation des prix des billets d'avion.

Au regard des ressources bénévoles, la tension sur le bénévolat n'est pas résolue.

<https://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/cette-inflation-qui-pese-sur-les-associations-caritatives/>

Emploi pour 100 € en 2023

Nous devons rester attentifs.

Le paysage associatif en France est très dynamique et œuvre dans de nombreux domaines d'action. Nous devons nous différencier pour aider nos donateurs à aider notre cause.

Missions sociales
84,2%



C'est pourquoi, il est important de maintenir l'identité de notre association au travers de :

- Ses lieux d'actions **en Inde et au Népal**,
- Ses **populations en difficultés** : enfants, femmes, personnes âgées,
- Ses **3 axes d'actions complémentaires**.

Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisagent de nous soutenir (donateurs, parrains, adhérents). Notre équipe de membres actifs en France (**106 bénévoles à ce jour, 4 salariés dont 3 à temps partiel**) a travaillé efficacement en 2023.

A compter d'août 2023, Nicole Collin, n'est plus salariée de AMTM mais reste bénévole au sein de l'association.

Nous la remercions vivement pour tout son engagement et son investissement.

Nos réalisations sur le terrain où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.



BILAN 2023

NOS ACTIONS

Une activité soutenue en Inde, au Népal et en France

La mission de printemps **en Inde** comme celle du Spiti au Nord de l'Inde en été ont eu lieu à distance.

Lorsque nous ne pouvons pas nous rendre sur place, les équipes parrainage, comptabilité et développement s'activent néanmoins pour que vos filleuls reçoivent la même qualité d'aide.

En juin et juillet, c'est d'abord un gros travail d'organisation comptable et administrative. Puis, mi-juillet, deux gros colis sont envoyés, comprenant les documents utiles aux interviews faites à Rewalsar et au Spiti (Nord-Ouest de l'Inde), ainsi que les courriers pour vos filleuls. Les deux lieux sont distants de 3 jours de trajets en voiture !

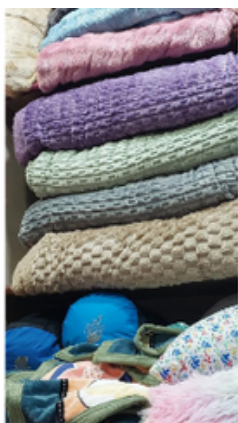
La mission de printemps **au Népal** a eu lieu avec 9 bénévoles du 20 avril au 4 mai 2023 et a visité huit sites : la Maison AMTM (Katmandou), Rigzin Phodrang Buddhist Temple (Pharping), Rigzin Drupbeh Ghatshal Monastery (Pharping), Samye Mémorial Buddhist Vihara (Katmandou), Samye Memorial (Dollu), Nyingmapa Wishfulfilling Center (Sundarjal), Kunsang Chöling Nunnery (Katmandou).

La mission d'automne au Népal a eu lieu du 23 novembre au 6 décembre 2023 avec 5 personnes et a visité la Maison AMTM et les indépendants ainsi que les sites du Karang Hostel, Snowland Ranag School (Katmandou), O Sal Chöling (Godavari), Nyingma Palyul et Tsogyal Ge Phel Jong (Pharping).

Les équipes d'AMTM sont restées mobilisées et opérationnelles **en France** comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons et parrainages soient affectés au bon endroit et à la concrétisation des actions prévues.

Par exemple, le 3 novembre 2023, un séisme de magnitude 5,6 a touché une région pauvre et reculée du Népal, le Dolpo.

En quelques jours **1.500 €** ont été récoltés et ont pu être immédiatement transférés à notre antenne de Katmandou. Notre manager local, Dawa, a pu grâce à ces fonds acheter, conditionner et faire acheminer très vite de nombreuses tentes, duvets et des dizaines de couvertures chaudes vers le Dolpo et ainsi aider les victimes du séisme à supporter les rigueurs de l'hiver Népalais.



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION

Poursuivant notre volonté d'être présents chaque année sur le terrain, nous avons déployé de nombreuses actions au Népal et en Inde.

Ces missions permettent de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent soit employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux.

Vous pouvez les suivre en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook www.facebook.com/amt.org, sur notre site internet www.amtm.org et sur Instagram www.instagram.com/amtfrance. L'association est également présente sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/assistance-medicale-toit-du-monde-amtm/>

L'AXE MÉDICAL



Les équipes de Christine Boissinot et Nadine Arcis ont dépensés 31.677€ pour le secteur médical et 4.049 € pour le secteur Pharmacie en soutien à diverses actions de santé : interventions chirurgicales, hospitalisations, vaccinations, check-up, vacations infirmière et médecins locaux au Népal.

Sur le terrain

En 2023, deux missions au Népal ont eu lieu l'une au printemps, l'autre en automne. Ces missions de cinq à neuf personnes disposaient chacune de deux à trois soignants.

Les 2 missions au Népal cette année ont vu la poursuite de l'amélioration globale de la santé des personnes que nous aidons avec des dépenses qui s'envolent !

L'accès aux soins est maintenant aisé dans la vallée et ne pose de problème que financier (il ne faut pas oublier que même l'accès aux urgences nécessite un peu d'argent), les moyens de transport sont également plus faciles.

Notre équipe locale (Dr Tashi, Pramila et Asmita) assurent tout au long de l'année soit des consultations à la maison AMTM, soit des camps médicaux sur les différents sites.

Dawa pilier de cette organisation rend compte du travail fait et des problèmes rencontrés. Les données sont enregistrées sur la base commune dans google drive.

Notre rôle en mission a donc changé et il est devenu un rôle de « superviseur » : en effet les soins en grande majorité sont réalisés par l'équipe locale et les enseignements également même si notre présence est importante, signe de confiance et de respect envers elle.

Par ailleurs il est très utile pour les 2 équipes de partager nos façons de travailler et de s'enrichir mutuellement.

Enfin il convient de réfléchir avec l'équipe locale et les responsables médicaux des sites à nos actions prioritaires et au suivi à plus long terme comme le suivi ophtalmologique après correction par lunettes. (Qui va payer les lunettes cassées, le renouvellement ?).



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION

Focus sur les projets en cours

- Le projet “Accès aux soins gynécologiques” a débuté au Népal avec le Docteur Kunsang Dolma (Dr. Kunsang Diagnostic Center),
- Des équipes de Dentistes venus consulter en direct sur place en 2023 et les sites de KCN, OSC et Samye ont reçu des soins dentaires
- Vaccination hépatite B au Samye qui sera mise en place au Palyul en 2024 à leur demande

En Inde, il n'y a pas eu de mission cette année, les nouvelles ne sont pas mauvaises même si elles sont rares de la part de nos correspondants.

Les moines du monastère de Jangsar vivent presque à temps complet au Bhoutan, les moines de Zandhok et la petite communauté tibétaine vivent un peu en autarcie en dehors de Kalimpong.

Quant aux sœurs de Cluny comme toujours, elles assurent leur travail malgré une situation géopolitique de plus en plus compliquée ; leur dévouement auprès des enfants à l'orphelinat et dans les familles d'accueil, et les soins auprès des communautés rurales de Suruk est apprécié de tous.

En résumé, nous constatons une très bonne coopération entre les équipes soignantes et de plus en plus de soins et d'enseignements faits par les équipes locales.

En France

La mobilisation des soignants pour participer au bon fonctionnement de l'association est en déclin! En effet, nous n'avons fait qu'une seule réunion en présentiel et les autres en visio ce qui ne permet pas de faire avancer les sujets de fond comme celui de l'enregistrement des données, la gestion financière des remboursements, les nouveaux projets, les urgences.



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION



De même, peu de soignants acceptent d'être nommés "Responsable médical de mission". Des questions concernant l'organisation de l'équipe médicale et l'avenir de ce secteur se posent.

Nos partenariats locaux

Il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, qui assurent une présence efficace et rassurante.

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement, comme sur les soins et processus thérapeutiques à apporter, dans le respect des règles culturelles des deux pays aidés.

Le point Pharmacie

L'approvisionnement en médicaments s'est poursuivi avec notre partenaire MSMT au Népal qui a reçu le certificat ISO 9001 2015 pour la distribution et la vente de produits pharmaceutiques (Médecine allopathique, narcotiques médicamenteux, trousse chirurgicales et vaccins et trousse de laboratoires) et l'équipe Pharmacie.

Le cas des traitements lourds : certains cas nécessitent des traitements médicaux longs et très onéreux.

Cela génère une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins.

Exemple : suivi AVC et dialyse, calculs rénaux.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution.

Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.

En résumé une belle année 2023 qui a vu de nombreux sourires et des liens solides avec les équipes sur place et un fonctionnement à ajuster pour des missions bien remplies.



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION



L'AXE DÉVELOPPEMENT



Les objectifs de ce secteur sont :
Améliorer les conditions de vie et l'hygiène de base ; apporter une aide aux enfants ; préserver la culture.
80 068€ ont été utilisés dont 78.332 € sur le terrain .

Tout projet supérieur à 10.000 € est présenté à la Commission projet puis soumis à la validation du Conseil d'administration aux 4 membres restant de la commission.
Les projets inférieurs à 10.000 € sont sous la responsabilité de la Présidence.



DÉVELOPPEMENT RÉALISATIONS



Kit Hygiène

L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène en Inde et au Népal.

Cout : 6.800 €

Karang Hostel

Cet établissement installé au Népal et accueillant des jeunes de la vallée du Dolpo a été surélevé.

Cout des travaux : 10.000 €



Informatique & Numérique

Remise en main propres de nouveaux ordinateurs aux responsables des sites qui avaient besoin de renouveler leur parc informatique.

Cout : 16.207 €



DÉVELOPPEMENT RÉALISATIONS



Sanitaires

Installation de sanitaires à l'école :
Snowland Ranag School à Katmandou
Népal pour les 105 jeunes filles de
l'école.

Cout : 10.000 €

Urgence mousson

Suite aux dégâts de la mousson à Rewalsar
en Inde l'équipe a distribué des Parapluies
qui ont fait la joie de tous

Cout : 400 €



Surélévation

Sur le site d' O Sal Chöling au Népal des
travaux ont été effectués pour l'élévation
d'un étage.

Cout : 10.000 €



DÉVELOPPEMENT RÉALISATIONS



Sous-vêtements

Distribution de sous-vêtements
au BSA en Inde.

Cout : 1.800 €

Eau & énergie

Système complet de filtres à eau au
monastère du Palyul au Népal dans la vallée
de Pharping.

Cout : 3.000 €



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION

L'AXE PARRAINAGES



AMTM compte désormais 29 sites d'intervention, dont 27 avec des parrainages.

La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

L'association, début 2009, avait passé un cap symbolique avec le 1 000ème parrainage. Depuis, ce chiffre était redescendu pour se stabiliser autour des 950.

Depuis, 2021 on observe une tendance à la baisse des parrainages qui ne se dément pas.

2024	2023	2022
876	888	928

Il faut remonter en 2006 pour retrouver un chiffre des parrainages en-dessous de la barre des 900.

C'est à prendre en compte pour le futur d'AMTM, étant donné que les parrainages ont toujours assuré une forme d'équilibre pérenne dans nos actions.

Cette année 2023, les mouvements de parrainages ont été les suivants :

- 95 arrêts de parrainages :
 - 68 départs de filleuls, c'est-à-dire la fin logique d'un parrainage lorsque le filleul n'a plus besoin d'aide.
 - Mais 29 arrêts liés au choix des parrains, soit 30 %. C'est une proportion en hausse, puisque en 2022 la part des arrêts de parrainages liés aux parrains n'était que de 20%.
- Pour compenser ces arrêts, il y a eu 93 nouveaux dossiers envoyés, ce qui est un bon score. Mais seulement 39 résultent de nouveaux contacts (et non pas de fidélisation des départs de filleuls).

Ces nouveaux contacts proviennent de deux sources principales :

- 7 via « Psychologie magazine » qui a permis d'agrandir notre réseau,
- et 13 résultent des contacts de référents de sites qu'il faut féliciter (dont 7 C. Metz). Chaque nouveau parrainage résulte des efforts des membres actifs et c'est un par un que nous gagnons des parrains. Il faut souligner ici ce travail de fourmi qui porte toujours ses fruits bien que nous peinions à renouveler notre réseau.

Les causes de cette baisse restent les mêmes qu'en 2022 :

- Peu de nouveaux contacts.
- Facebook, notre principal relai, en perte de vitesse pour les parrainages.
- Une fidélisation moindre avec un report des donateurs sur des causes de proximité.



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION

La carte des parrainages

- **876 parrainages au 1er janvier 2024**, (888 fin 2022, 928 fin 2021, 953 fin 2020, 955 fin 2019, 944 fin 2018 et 952 fin 2017).
- Dans ce chiffre, **29 sont en fait des dons réguliers** pour un site (26 en 2022, 23 en 2021).

Paradoxalement, ce chiffre en augmentation résulte de départs de filleuls (dans d'autres sites), pour lesquels les parrains ont fait le choix de reporter leur soutien sur un don régulier, davantage que sur un nouveau filleul. Pour mémoire le don régulier, permet aux donateurs de soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidents, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.

Fait inédit depuis la création de l'association : la répartition selon le sexe est maintenant à l'équilibre (49,71 % filles, 50,29% de garçons).

Ce rééquilibrage de nos ratios en faveur du sexe féminin (48% de filles, 52% de garçons en 2022, 47% et 53 en 2021, 46% et 54% en 2020, 45% et 55% en 2019) est dû à une forte demande des nouveaux parrains en faveur des filles. En 2023, 59% des nouveaux parrainages ont été des filles (56% en 2022).

On peut noter **un fait également nouveau, le ratio des parrainages « indépendants » tend à augmenter** : 59 % restent des parrainages collectifs, contre 41% de parrainages « indépendants » (65% / 35% en 2022).

Cette tendance due à de nombreux arrêts dans les sites collectifs, comme les Sœurs de Cluny ou le Snowland, est toutefois à surveiller. En effet, la charge de travail des parrainages devrait normalement décroître avec la baisse des parrainages. Cependant, le traitement des parrainages des Indépendants (353 contre 313 en 2022) demande un travail plus approfondi, car il s'agit de les contacter lorsque l'équipe arrive en mission, connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée et suivre leur évolution.

Tout cela pourrait paradoxalement conduire à une augmentation de la charge de travail auquel il faut veiller étant donné les forces vives en présence !

La répartition géographique des parrainages est sensiblement la même qu'en 2022 :

- **34% en Inde** (37% en Himachal Pradesh et 63% à Darjeeling).
- **66% au Népal** (69% en 2020) dont 99% autour de Katmandou.

2024 verra le regroupement de 2 sites en fin de parcours (Sagarmatha, Nyop) avec le site « Indépendants de Urgyen Do Ngak Chöling », afin de rationaliser leurs gestions sous le nom de « indépendants de Katmandou ».



L'ACTIVITÉ DES 3 AXES EN MISSION



L'équipe Parrainages

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET pour l'organisation générale et la fidélisation,

Nicole COLLIN en très grande partie dans le suivi des Indépendants et Sophie MOUTERDE pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données.

12 référents de site ont la charge de **27 sites** !

Nous étions heureux, cette année d'accueillir deux nouveaux référents de sites. Ils étaient toutefois 13 en 2021.

Le travail demandé est exigeant et demande un investissement tout au long de l'année. Ce manque de bénévole est une difficulté supplémentaire à tous les niveaux : tant pour la charge de travail qui pèse davantage sur les personnes restantes, mais aussi pour les nouveaux parrainages qui sont apportés par les contacts des référents.

Il faut féliciter ceux qui restent malgré tout, et continuer de motiver de nouvelles personnes. Car être référent de site, est également une occasion rare de rencontrer des enfants et des populations dont on imagine mal la vie si différente ici. C'est un vrai enrichissement personnel.

Nous recrutons !



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

Marketing et Communication

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication que gère Michèle Beaufils Weber afin d'assurer la cohérence avec l'ensemble des activités

MANIFESTATIONS ET EVÈNEMENTS

Golf de Forges- les-Bains

Grâce à l'engagement fidèle de notre ami, **Stéphane Schaepelynck**, la 10ème "Coupe du Directeur" a eu lieu les 24 et 28 Septembre 2023. Encore une belle réussite pour cette édition 2023 de notre Trophée de Golf AMTM! Les **3.868 €** récoltés à cette occasion ont été affectés au projet d'installation de nouveaux chauffe-eau solaires sur le site du Palyul (Népal) qui permettra à des centaines d'enfants de prendre des douches chaudes toute l'année. Merci aux golfeuses et golfeurs du Golf de Forges les Bains et à nos partenaires pour les balles et panneaux Yuzu et Impact Market.



Vente caritative

La galerie Alain Le Gaillard a exposé et vendu les plus beaux dessins d'enfants sélectionnés lors d'un concours organisé durant la dernière mission d'octobre 2022 à l'école du Snowland Ranag School à Katmandou, une école d'enfants issus du Upper Dolpo, une région pauvre et reculée du Népal, pour participer à la reconstruction des sanitaires (douches et toilettes) des 105 filles de l'école

Les enfants se sont prêtés avec joie au concours. Une sélection des meilleurs dessins a été vendue lors de cet évènement organisé en début d'année 2023. Le bilan des ventes est de **3.850 € et 1.050 €** de dons.





NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

La course des Héros

Après 3 ans d'absence pour cause de COVID19, AMTM et ses héros se sont représentés sur la ligne de départ de la Course des Héros, le Dimanche 18 juin 2023 ! L'exercice pouvait être risqué après une telle interruption !

Les résultats sont là avec une équipe de **45 coureurs qui ont collecté 26.800 € de dons.**

Merci à **Deel**, le sponsor d'AMTM pour cette course, qui a constitué une équipe de coureurs et financé l'achat des t-shirts pour cette édition 2023 de la Course des Héros !

La Course des Héros est un événement caritatif organisé par une plateforme de dons en ligne, Alvarum, et qui rassemble des centaines d'associations pour une matinée aussi festive que sportive. Elle a lieu au beau Parc de Saint Cloud, près de Paris. Chaque coureur doit collecter au moins 250 € auprès de ses contacts, amis, collègues pour gagner son dossard.

La fête de Noël AMTM

4 ans sans se retrouver tous ensemble, fêter et partager la fête annuelle d'AMTM !

Des retrouvailles particulièrement réussies où plus de 160 donateurs, marraines, parrains, sympathisants et bénévoles d'AMTM ont pu partager une après-midi festive et joyeuse. Un grand Merci à Contentsquare, et Philippe Omer Decugis qui nous ont accueillis dans leurs splendides locaux et à tous les bénévoles qui ont aidé à l'organisation de cet événement !

Les nombreux stands ont eu le succès escompté et de nombreuses ventes ont été réalisées au profit de nos actions.

La nouveauté 2023 : **une visio Zoom avec le Népal !** En effet, cette année c'était la première fois que la présidente d'AMTM ne participait pas à la fête puisqu'elle était en mission au Népal. Nous avons imaginé ce zoom pour lui permettre de s'adresser à tous les participants et de présenter l'équipe locale et celle de la mission à tous les participants. Cet événement très apprécié nous donne envie de le renouveler.

8.072 € ont été récoltés au profit de nos projets sur le terrain au Népal et en Inde.

Lors des manifestations organisées par l'association, des ventes de produits de l'artisanat du Népal et de l'Inde sont réalisées. En 2023, les ventes privées ont rapporté **3.009 €**.



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

LA RECHERCHE DE FONDS

Deux appels de fonds annuels

Ils sont envoyés à nos 2 386 membres

- L'appel de Printemps sur le thème « **Construction à OL SAL CHOLING !** » a rapporté **10.031 €**. Cet appel de fonds "printemps" était consacré à un projet de construction sur ce site au Népal qui a vu arriver 25 nouveaux enfants alors que ses capacités d'accueil sont déjà largement dépassées. La surélévation d'un bâtiment a permis de construire deux nouveaux dortoirs et des salles de classe !
- L'appel de fin d'année sur le thème de « **Des vêtements pour tous** » a rapporté **10.465 €**. Il avait pour objectif de renouveler plusieurs sites en sous-vêtements et vêtements chauds avant l'hiver.



RESTER EN CONTACT

La Newsletter mensuelle

Elle est envoyée aux **2 393 inscrits !**

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements à venir.

Marc Gille organise l'envoi pour que chaque membre reçoive ce RDV.

Nous en profitons pour rappeler que la collecte des adresses emails reste prioritaire.

Une présence régulière sur les réseaux sociaux

- **Facebook AMTM**, progression et succès.

Nous comptons aujourd'hui **2 624 abonnés contre 2 024 en 2018**.

Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM.

Chaque « like », commentaire ou partage permettent de donner de la visibilité sur nos actions auprès des amis de nos amis. Nous comptons sur vous pour continuer à divulguer notre action. Merci.

Les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les événements.

Des campagnes de dons ont été organisées à partir de ce réseau et les résultats sont là, car pour l'année 2023, **près de 3.536 € ont été collectés**. (Projet lits médicalisés et anniversaires).

Facebook a décidé d'arrêter cette possibilité de dons en ligne en 2024.



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

- **YouTube** avec la **chaîne AMTM ONG**.

Souvent utilisée pour transférer aux parrains les vidéos de leurs filleuls, ou bien pour stocker nos vidéos de missions afin de les utiliser sur FB ou notre site internet, cette chaîne est amenée à prendre de plus en plus d'importance dans le futur

Des Playlists vous aideront à trouver ce que vous avez envie de regarder. Vous y découvrirez entre autres des vidéos de nos trois axes - Médical, Développement et Parrainage, mais aussi des vidéos sur nos événements, la culture népalaise et indienne et bien sûr nos missions sur le terrain.



AMTM ONG

@AMTMVideo · 310 abonnés · 117 vidéos

AMTM aide les communautés défavorisées au Népal et en Inde, en déployant son action s...plus

[amtm.org](#) et 2 autres liens

Personnaliser la chaîne

Gérer les vidéos

- **LinkedIn AMTM**

Lauriane Recouvrot gère les mises en ligne de nos actions de communication. AMTM est aussi présent sur ce réseau social de professionnels. LinkedIn compte désormais 334 abonnés.

- **Instagram** vous trouverez AMTM sur **amtm_france** qui compte à ce jour 557 followers.

La Revue « Toit du Monde »

Elle est envoyée à nos **2 393 membres**

Cette revue est un excellent support pour ceux qui veulent se faire les ambassadeurs d'AMTM auprès de leurs amis et famille. Merci à **Nathalie Funes**, journaliste professionnelle, qui nous aide à la rédaction. L'agence **Strategik & Numerik** en assure gracieusement la création graphique.



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Participation au PRIX PSYCHOLOGIE 2023

- **PSYCHOLOGIES** est un mensuel qui touche principalement le public féminin et revendique 1,9 millions d'abonnés et 3,4 millions de contacts par mois !
- Le magazine a organisé en juin 2023 son « Prix Psychologies 2023 » en donnant le choix à ses lecteurs de voter pour plusieurs acteurs dans différents domaines.
- C'est dans **la rubrique « Engagement »** que notre association a concouru. L'association a fait partie des nominés et même si elle n'a pas obtenu le prix, l'opération nous a permis de gagner en visibilité et de nous faire connaître auprès d'un très large public.



Redynamisation de nos outils de communication

Comme vous l'avez sans doute remarqué, un certain nombre d'outils de communication ont évolué au cours de l'année 2023 grâce au travail de Michèle Beaufils Weber qui a retravaillé les éléments existants dont la charte graphique n'était plus d'actualité. Tout en gardant nos basiques comme le logo AMTM et les couleurs jaune et bordeaux, nous insistons aussi sur les 3 axes en utilisant 3 pictogrammes descriptifs de ces actions.

Ces éléments ont été utilisés pour nos contacts en 2023 comme ceux avec la revue Psychologies et également lors de notre présentation d'AMTM chez EDF.



Positionnement : Une aide humanitaire globale
Avec les 3 axes



NOUVEAUX OUTILS COMMUNICATION



Dossier de presse

- Consultable par tous sur le site www.amtm.org dans Menus, onglet « A propos »
- Sur pCloud pour les membres actifs

Fiche Parrainages

Les fiches « Demande de parrainage » dans ACTUALITÉS AMTM PARRAINAGES

- Consultables par tous sur Facebook (ALBUM PHOTOS)
- Sur pCloud



Fiche Dons de fonction

Les fiches « Dons de fonction » dans ACTUALITÉS AMTM DONS DE FONCTION

- Consultables par tous sur Facebook (ALBUM PHOTOS)
- Sur pCloud



NOUVEAUX OUTILS COMMUNICATION



Diaporama ou slide kit

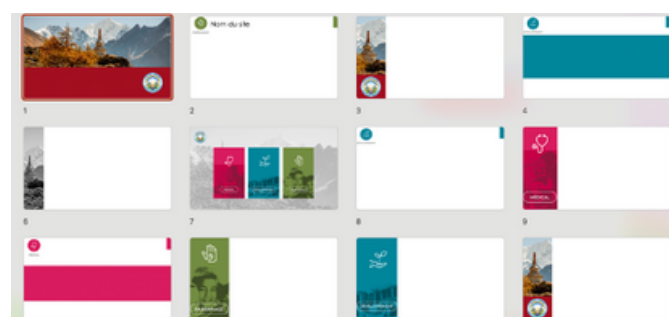
UN DIAPORAMA OU SLIDE KIT (power point)

- Sur pCloud
- Permet de choisir les pages qui sont les plus pertinentes pour ses interlocuteurs.

Masque Diapositives

MASQUE DE DIAPPOSITIVES VIERGE

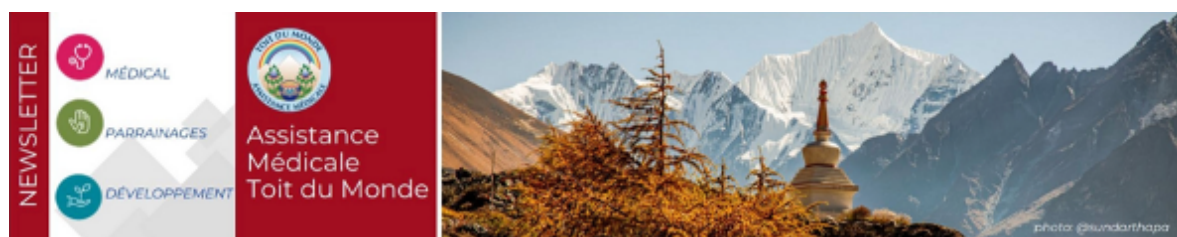
- Sur pCloud
- Pour réaliser son propre diaporama



Masque CR Mission

- Sur pCloud
- Les responsables de mission l'utilisent pour écrire les informations qu'ils partagent avec les parrains et marraines.

Têtière de la newsletter



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE

Informatique

La base de données en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En plus de la maintenance habituelle de l'application Myriade, Franck GILLE a apporté les corrections et améliorations suivantes en 2023 :

- Ajustement de l'export pour la comptabilité suite au changement de banque.
- Analyse et résolution de quelques anomalies en exploitation.

Gestion du siège

En 2023 les équipes de bénévoles ont pu à nouveau se rendre plus souvent au siège, notamment l'équipe "mailing" chargée de la mise sous pli de plusieurs envois postaux en nombre comme par exemple les appels de fonds de printemps et d'automne ou les reçus fiscaux.

Ils nous ont dit être heureux de revenir à Nanterre et s'être sentis frustrés de ne pas avoir pu partager ces moments d'échange et de camaraderie pendant plus de trois ans.

La fusion bancaire CREDIT DU NORD/SOCIETE GENERALE en mai 2023 et donc le changement des comptes d'AMTM a représenté un chantier assez lourd d'information et de mises à jour auprès de nos donateurs mais aussi de tous nos fournisseurs, instances légales, etc.

Deux ordinateurs portables ont par ailleurs été donnés à AMTM par la Société Swing. Merci

Nos partenaires

Buy for Good

Richard Tuffier a créé le site **Buyforgood**, une association qui vend en ligne certains des produits que nous proposons habituellement à la fête de Noël. Buyforgood reverse l'intégralité des bénéfices réalisés à plusieurs associations, dont AMTM. Nathalie en est la vice-présidente. Buyforgood a reversé à AMTM en 2023 sur sa vente de produits gastronomiques **3.000 €**.

Le site <https://www.buyforgood.fr> est ouvert toute l'année. N'hésitez pas à l'utiliser au fil de l'eau et de vos envies ! Vous pouvez tous les mois, faire vos commandes pour être livré le mois suivant. AMTM le remercie vivement



NOS ACTIVITÉS EN FRANCE



Positive Thinking Company

a intégré AMTM en 2022 dans son programme RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises en réalisant un don de **10.000 €**. Une première tranche du projet a pu se concrétiser en 2023 avec l'achat d'ordinateurs de bureau, d'écrans, d'ordinateurs portables et d'une imprimante pour 9 sites, écoles et monastères au Népal ainsi que la Maison AMTM à Katmandou.

Nous participons ainsi à réduire les inégalités dans l'usage et l'accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et donnons des outils modernes aux responsables, enseignants, élèves et étudiants qui bénéficieront dorénavant d'une maintenance sérieuse de leurs parcs informatiques.

Dans cadre, en 2023, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante :

- Samye Dollu, le projet eau chaude pour 500 résidents **12.500 €**
<https://youtu.be/KSXwTtFILNc>
- Cagnotte Leechi des collaborateurs **1.320 €** affecté au club santé
- Goodies: 137 totes bags et 173 carnets

Merci à Positive Thinking et à tous ses collaborateurs !

Seule la mobilisation de tous, permet d'atteindre nos objectifs.
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.



Dans le cadre de son action RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises, la société OneNTT a organisé en interne en octobre 2023 une collecte de gants pour alimenter notre appel "Des vêtements pour tous".

Des gants et anoraks ont pu rejoindre les sacs humanitaires d'AMTM lors de la mission Népal de novembre 2023.



PERSPECTIVE POUR LE FUTUR

Assurer et optimiser nos ressources

ÉVOLUTION DES ÉVÈNEMENTS ET MANIFESTATIONS

L'organisation d'évènements reste un support majeur de communication pour se faire connaître et rassembler bénévoles, donateurs et parrains.

Les freins les plus souvent rencontrés sont le coût des locaux et les forces vives pour veiller à l'organisation et la logistique.

Alors qu'en 2023, nous avons relancé la Course des Héros, il nous nous faudra surement à l'avenir mener une réflexion sur la tendance à donner à nos manifestations.

Cependant, les manifestations proposées et gérées par quelques bénévoles impliqués auprès d'AMTM comme Le trophée de Golf à l'automne et début janvier 2023, une exposition de dessins à la Galerie Le Gaillard restent des bons exemples de succès à perpétuer.

RELANCER LA CROISSANCE DU CLUB AMTM

Le Club finance le cœur de notre action comme nos missions médicales et humanitaires sur le terrain au Népal et en Inde ainsi que le fonctionnement des équipes à Nanterre. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est cruciale. C'est sans doute un des soutiens le plus utile pour assurer la pérennité d'AMTM.

Le nombre d'adhérents au Club AMTM est en régulière baisse. On comptait **172 membres** fin décembre 2023, contre 176 membres fin décembre 2021, 189 en 2018 et 196 membres fin mai 2017.

Je tiens à remercier très chaleureusement tous ceux qui en font partie pour cette aide !



PERSPECTIVE POUR LE FUTUR

DÉVELOPPER LE CERCLE SANTÉ

La crise sanitaire a fait exploser le budget médical.

L'axe médical doit lui aussi trouver des ressources régulières pour continuer nos soutiens tels que les opérations chirurgicales, l'achat de médicaments mais aussi répondre aux récentes demandes de matériels pour mesurer le taux d'oxygène. L'adhésion au Club est de 15 € par mois.

Il compte **58 membres** au 31 décembre 2023.

DÉVELOPPER LES DONS DE FONCTIONS

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle et préfère financer un métier ou une fonction cruciale comme une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage, un professeur d'anglais voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM.

Nous avons pour le Népal reversé **8.112 €** sur le terrain et **4.008 €** en Inde.

C'est un soutien régulier, comme le parrainage, une aide indispensable dans la durée, particulièrement efficace pour notre action sur le terrain.

Plutôt que d'aider une personne individuellement, grâce au lien autant financier qu'affectif que propose un parrainage, un "Don de fonction" a pour but de pérenniser un métier sur l'un de nos sites.

Des fonctions indispensables on le voit bien puisqu'ils participent à l'éducation des enfants, à leur bonne alimentation, ainsi qu'à l'encadrement des plus petits. Comme on l'a vu, beaucoup de jeunes népalaises et népalais qui œuvrent à la Maison AMTM à Katmandou, comme Nima, sont également soutenus par un Don de fonction.

Claude et Laurent BICHON sont en charge des dons de fonctions. Nous avons 39 donateurs en 2023 qui financent 23 fonctions. Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

DÉVELOPPER LES DONS EN NATURE

Ces dons en nature, qui allègent nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Strategik & Numerik - M. André Darmon (création graphique de la revue), Yuzu-Pierre Biar (balles golf), EM BIO (encarts presse),

Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc...).



PERSPECTIVE POUR LE FUTUR

Renouveler les ressources humaines

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présents.

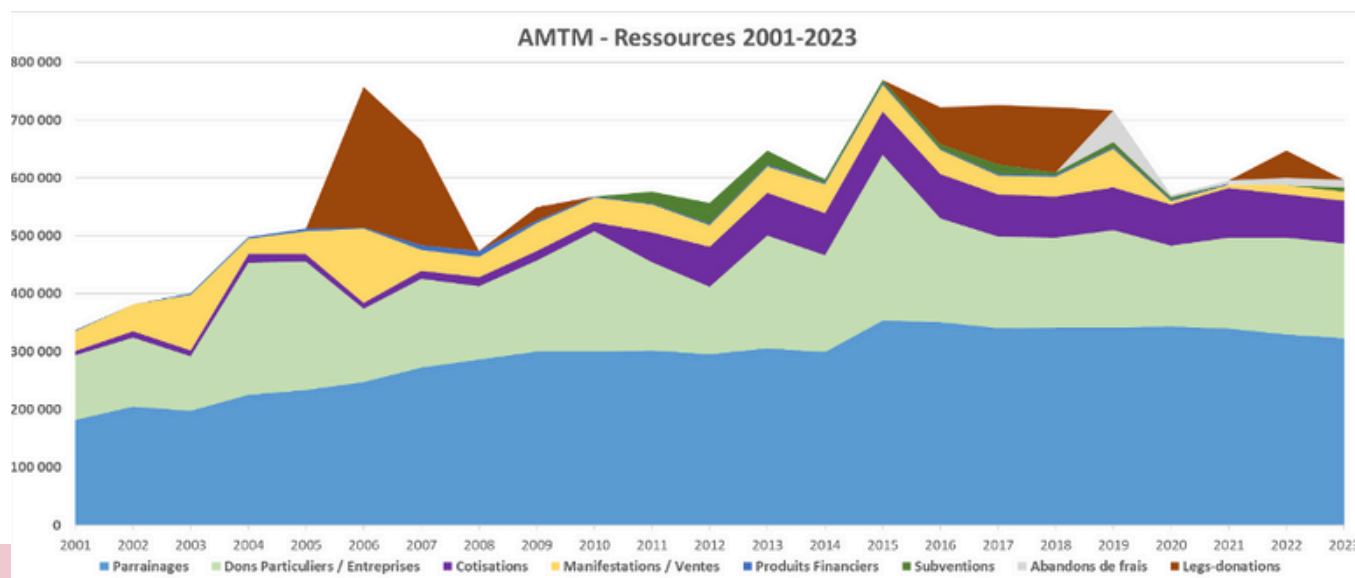
Un renouvellement des forces vives est toujours nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.

Venez nous rejoindre et car nous avons besoin de vous pour nous aider et nous accompagner à construire ensemble l'AMTM de demain.



PERSPECTIVE POUR LE FUTUR

L'évolution sur le terrain, le coeur de notre action

L'ÉQUIPE LOCALE ÉVOLUE

De belles affinités sont nées avec nos correspondants locaux en particulier au NEPAL, particulièrement performants, dynamiques et professionnels, dont les correspondants « santé ». Cette équipe locale au Nepal se compose de :

- Dolma Lhamo notre manager
- Pramila Gautam notre infirmière,
- Ashmita, notre aide pharmacienne,
- Le docteur Kunsang, pour la gynécologie
- Les docteurs, Tashi, Samikshya ont assuré les consultations à la maison AMTM, les consultations sur sites pendant les missions et les consultations inter-missions.
- Le cabinet dentaire de Nima Lhamu Sherpa
- Pema Wangchuk qui avait repris le poste en 2022 d'Ujjwal, pour l'aide au développement est parti vivre en Ecosse,
- Nima Gurung jeune népalais de 26 ans, ancien élève de l'école du Snowland Ranag School, vient de reprendre début 2024 la charge du secteur Développement dans l'équipe locale de la Maison AMTM à Katmandou.

Dans le cadre de la sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels, des formations ont été animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam. Elles ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine.

En 2023, la proportion d'associations dont les finances ont été impactées par la crise a peu évolué mais les impacts se sont amplifiés au fil du temps : les revenus d'activités et le montant des cotisations ont chuté, les dépenses engagées à perte ont augmenté du fait de l'annulation des activités ou des événements.

Les principaux défis d'AMTM pour 2023 ont été :

- Reprendre les activités et événements et rebondir,
- Renouer le contact avec nos adhérents et les bénévoles avec la fête de Noël

Merci à tous nos adhérents et aux nouveaux qui nous rejoignent tout au long de l'année. Un Grand Merci aux bénévoles qui méritent soutien et respect pour leurs actions.



PERSPECTIVE POUR LE FUTUR

Les principaux défis 2024

1. Trouver de nouveaux membres au Club est un objectif majeur pour AMTM car ce cercle de donateurs est fondamental et très précieux.
2. Développer le Cercle Santé : Une vingtaine de membres supplémentaires serait appréciable pour répondre aux besoins.
3. Assurer la relève de membres actifs et de personnes engagées.

A ce jour, tous les sites lors des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu la somme annuelle des parrainages.

- La mission de printemps au Népal a eu lieu du 4 avril au 18 avril 2024 avec 9 personnes.
- Une mission aura lieu au SPITI cet été 2024 avec 4 membres après 6 années sans présence sur le terrain.

Une collecte Facebook a permis dès janvier 2024 d'envoyer 2.500 € pour financer l'achat et la livraison de 7 lits médicalisés et leurs chevets, immédiatement installés dans des locaux plus grands, adaptés et équipés. Merci à tous les donateurs !

AMTM et ses héros se sont représentés sur la ligne de départ de la Course des Héros, le dimanche 16 juin 2024. Cet événement caritatif organisé par une plateforme de dons en ligne, Alvarum rassemble des centaines d'associations pour une matinée aussi festive que sportive. Cela se passe dans le beau Parc de Saint Cloud, près de Paris. Chaque coureur doit collecter un minimum de 250. € auprès de ses contacts, proches, amis, collègues, pour gagner son dossard. En 2024, AMTM participe pour 9ème fois à la Course des Héros de Paris avec 34 collecteurs et un objectif de 25.000.€.

Toute l'équipe d'AMTM vous remercie pour votre soutien tout au long de l'année 2023.

Tout ceci est possible grâce à l'engagement et au travail de toute l'équipe AMTM,
au soutien des donateurs et des parrains/marraines.

Le Rendez-Vous est déjà pris en 2024
pour toujours plus d'engagement, d'actions et de projets en faveur des plus démunis
et des milliers de personnes que nous soutenons au Népal et en Inde, grâce à vous !

Merci à tous du fond du cœur pour votre confiance et votre engagement.



La Présidente,
Nathalie JAUFFRET

Notre état d'esprit

« C'est la mobilisation de tous qui nous permet de réaliser notre mission.

Nous sommes une équipe solidaire et engagée !

Un grand merci à tous, donateurs, parrains et marraines, bénévoles et salariés. »

Nathalie Jauffret

3 AXES SYNERGIQUES

AMTM aide les communautés, en Inde et au Népal, en déployant son action selon trois axes : la santé et actions médicales, le développement et les parrainages. Ces trois axes sont complémentaires et synergiques : une personne en bonne santé, vivant dans des conditions acceptables et ayant accès à l'éducation a de plus grandes chances d'avoir une vie meilleure.



Téléphone

01 47 24 78 59



Email

contact@amtm.org



Website

www.amtm.org



Adresse

**81, avenue de Maréchal Joffre
92000 Nanterre - France**