



## RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENCE ANNEE 2022 ASSEMBLEE GENERALE du 4 juin 2023

Chers Adhérents,

Au nom de l'association, je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée générale.

Vous témoignez ainsi de l'intérêt pour nos activités et contribuez au développement de notre association.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revoir la voilure de nos ambitions. Il convient aussi de veiller à rester sur le chemin des valeurs dans lequel nous sommes engagés et qui guide la mise en œuvre de nos actions.

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe au Népal et en Inde trois axes convergents : santé, développement et parrainage.

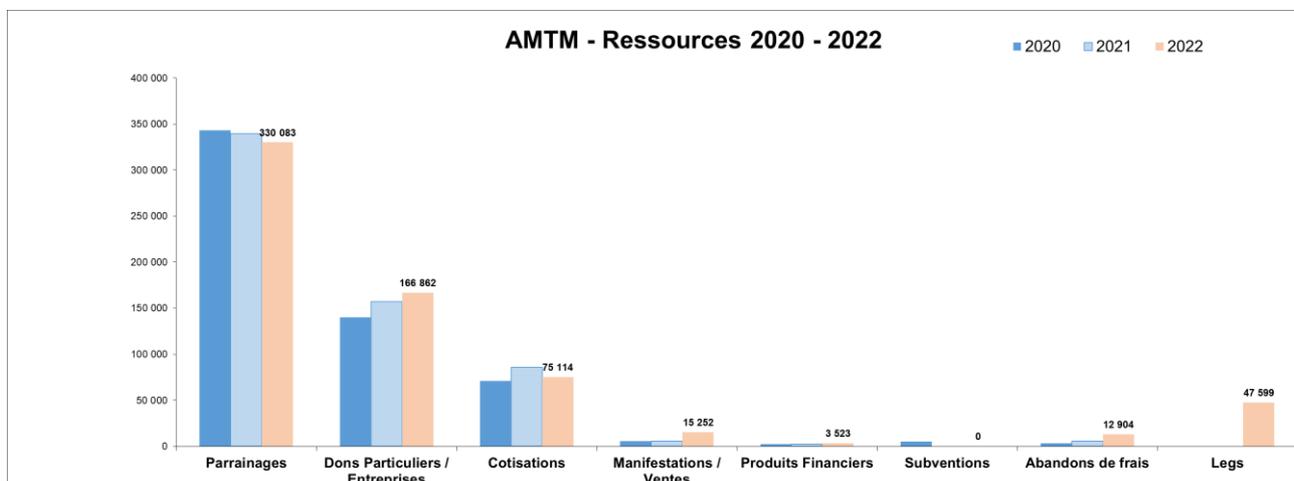
Une fois de plus, nous avons respecté ces trois axes de nos actions.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire, car c'est seulement ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2022, nos **2 396** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports, avec abandon de frais) de **639 092 €**.

Le résultat annuel est cependant de (moins) - 4 747 €.

Ce résultat est évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.



Les tendances sont les suivantes :

- Les **parrainages** assurent toujours la base solide de l'association. Ils représentent plus de la moitié des ressources de l'association. Ils sont en légère baisse (- 2,8 %) et il représente 330 083 € (339 724 € en 2021, 343 336 € en 2020, 341 304 € en 2019, 341 720 € en 2018, 340 526 € en 2017)
- Les **dons** des particuliers et entreprises sont en hausse de 6,08% et représentent 166 862 € (157 295 € en 2021, 140 033 € en 2020, 168 038 € en 2019, 155 288 € en 2018, 157 801 € en 2017).
- Les **cotisations** sont stables et représentent 75 114 € (85 675 € en 2021 avec une cotisation exceptionnelle de 10 000 €), 71 119 € en 2020, 74 202 € en 2019, 71 087 € en 2018, 73 639 € en 2017, 76 292 € en 2016).

AMTM compte 460 adhérents en juin 2023 (442 en 2022, 492 en 2021, 499 en 2019 et 2020, 504 en 2018, 512 en 2017) dont 172 membres du Club des 200+ devenu le « Club AMTM ». (Moins 4 membres)  
Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.

Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

- Les **manifestions-ventes** sont en hausse (par rapport à 2019) récoltant la somme de 15 252 €.
- **Subventions** ; en 2022 il n'y a pas eu de subventions. (5 000 € en 2020, 8 673 € en 2019, 5 000 € en 2018, 16 592 € en 2017, 8 000 € en 2016, 5 000 € en 2015).
- **Legs** : Madame Jacqueline FRIEDRICHS veuve KREJTMAN a légué 47 599 €.

Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde. Il est possible de faire des dons en nature et en numéraire ou de déclarer AMTM bénéficiaire d'une assurance-vie souscrite.

AMTM ne paye pas de droits de succession en tant qu'association.

Comme en 2021, le seuil symbolique de 1 000 000 € a été dépassé, en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées.

La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.

Les charges de fonctionnement restent bien maîtrisées.

Ce bilan reste positif en dépit de la conjoncture mondiale.

La situation est la conséquence des répercussions de la guerre en Ukraine, des dons sont reportés sur d'autres associations et il y a le vieillissement de la population, de nos adhérents et bénévoles...

On note en France depuis 2020, un essor du bénévolat direct et occasionnel ou ponctuel chez les jeunes au détriment du bénévolat associatif.

Au regard des ressources bénévoles, la situation est tendue comme la difficulté de renouveler les dirigeants.

<https://dis-leur.fr/associations-apres-la-crise-sanitaire-le-nombre-de-benevoles-en-chute-libre/>

## EMPLOI POUR 100 € EN 2022



NB : la part terrain inclut les engagements à réaliser sur ressources affectées

Nous devons rester très attentifs.

Le paysage associatif en France est très dynamique et œuvre dans de nombreux domaines d'action. Nous devons nous différencier pour aider nos donateurs à aider notre cause.

C'est pourquoi, il est important de maintenir l'identité de notre association au travers de :

- Ses lieux d'actions en Inde et au Népal,
- Ses populations en difficultés : enfants, femmes, personnes âgées,
- Ces 3 axes d'actions complémentaires.

Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisagent de nous soutenir (donateurs, parrains, adhérents).

Notre équipe de membres actifs en France (**100 bénévoles à ce jour, 4 salariés** dont 3 à temps partiel) a travaillé efficacement.

Nos réalisations sur le terrain où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

### **I) LE BILAN DE NOS ACTIONS POUR L'ANNÉE 2022**

En 2022, la pandémie mondiale du coronavirus a continué d'impacter le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

- La mission habituelle de printemps en Inde n'a pas eu lieu.
- La mission de printemps au Népal a eu lieu du 22 avril au 4 mai 2022 avec 6 personnes et a visité huit sites : la Maison AMTM (Katmandou), Rigzin Phodrang Buddhist Temple (Pharping), Rigzin Drupbeh Ghatshal Monastery (Pharping), Samye Mémorial Buddhist Vihara (Katmandou), Samye Memorial (Dollu), Nyingmapa Wishfulfilling Center (Sundarijal), Kunsang Chöling Nunnery (Katmandou).

- La mission d'automne au Népal a eu lieu du 27 octobre au 10 novembre 2022 avec 7 personnes et a visité la Maison AMTM et les indépendants ainsi que les sites du Karang Hostel, Snowland Ranag School (Katmandou), O Sal Chöling (Godavari), Nyingma Palyul et Tsogyal Ge Phel Jong (Pharping).
- Une mission en Inde a eu lieu du 19 novembre au 2 décembre 2022 avec 5 personnes et a visité les sites de Jangsar, Zangdhok Palri et le BSA des Sœurs de Cluny.

Les équipes d'AMTM sont restées mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons et parrainages soient affectés au bon endroit et à la concrétisation des actions prévues.

Cela a été possible grâce au télétravail de nos bénévoles et des salariés.

Tous les sites collectifs des missions printemps et automne au Népal et en Inde ont reçu par virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

Les indépendants ont reçu un par un leur parrainage.

L'activité fut soutenue tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B).

### A) Activités au Népal et en Inde

LES MISSIONS :

Poursuivant notre volonté d'être présents chaque année sur le terrain, nous avons déployé de nombreuses actions en Inde et au Népal.

Contrairement aux missions traditionnelles, nous avons fonctionné en 2022 avec des équipes plus réduites. Cette nouvelle organisation est due aux difficultés en France à trouver des volontaires en mission au regard notamment des règles sanitaires en lien avec le COVID. Par ailleurs, dès fin 2022 nous avons noté que le prix des billets d'avion avait explosé.

Ces missions permettent de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent soit employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux.

Vous pouvez les suivre en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook [www.facebook.com/amtm.org](http://www.facebook.com/amtm.org) et sur notre site internet [www.amtm.org](http://www.amtm.org) et sur Instagram [www.instagram.com/amtm\\_france](http://www.instagram.com/amtm_france).

L'association est également présente sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/assistance-medicale-toit-du-monde-amtm/>

### 1. Axe MEDICAL



2022 fut l'année de la reprise des missions sur le terrain après la période de pandémie.

Les équipes de Christine Boissinot et Nadine Arcis ont fait parvenir sur le terrain **41 607 €** dont **9 407 €** pour le secteur Pharmacie en soutien à diverses actions de santé : interventions chirurgicales, hospitalisations, vaccinations, check-up, vacations infirmière et médecins locaux au Népal.

### 1) Sur le terrain

En 2022, deux missions au Népal ont eu lieu l'une au printemps, l'autre en automne et une mission en Inde s'est déroulée en décembre 2022.

Ces missions de six à sept personnes disposaient chacune de deux à trois soignants. En mars, un nouveau médecin Renaud Leterrier a rejoint l'équipe et la mission d'Octobre a eu la joie d'accueillir de nouveau Ilana Arcis.

Les retrouvailles avec les équipes locales du secteur santé ont été très chaleureuses.

En 2022, nous avons observé une forte augmentation du nombre de consultations au Népal par les équipes locales. Il s'agit principalement des consultations intermissions sur les sites par notre infirmière Pramila complétée si besoin par un médecin népalais.

Depuis la mission de décembre 2021, les visites médicales ont repris à la Maison AMTM, organisées régulièrement par l'équipe locale à Katmandou : consultations, vérifications des carnets de santé, dépistages covid, délivrances de médicaments et traitements...

Les équipes ont poursuivi la formation aux soins primaires et débuté des formations aux soins d'urgence avec l'apport d'un mannequin au Népal.

### Le secteur médical en Inde :

Au retour de la mission 2022, l'équipe a fait la proposition de mettre en place une consultation mensuelle dans les monastères de Kalimpong. Cette action a été finalisée au printemps 2023 par le Dr Biswas ; en 2023 une sœur médecin a également complété l'équipe soignante du BSA.

Les Sœurs de Cluny, que nous soutenons depuis des années, avaient besoin d'urgence d'une nouvelle ambulance. Les sœurs ont été très heureuses de prendre livraison de leur ambulance neuve début juillet 2022 !

L'ambulance a été utilisée une trentaine de fois depuis juillet 2022. Dans ces régions difficiles d'accès, où les hôpitaux sont souvent à plusieurs heures de route de montagne, cette ambulance tout terrain et entièrement équipée, permettra de porter secours à des milliers de personnes.

Nul doute qu'elle sauvera de nombreuses vies dans les années qui viennent et ce, grâce à vous.



En résumé, nous constatons une très bonne coopération entre les équipes soignantes et de plus en plus de soins et d'enseignements faits par les équipes locales.

## 2) En France

La période de pandémie a généré de nombreux changements dans nos activités comme l'absence de missions et la mise en place de réunions en Visio. Tout ceci a fortement impacté le dynamisme habituel de l'équipe.

Certaines questions concernant l'organisation de l'équipe médicale se posent :

- Comment assurer le renouvellement des soignants français -médecins, pharmaciens, infirmiers ? En effet les plus anciens sont partis. Il est donc nécessaire de recruter de nouveaux soignants. Combien ? En sachant que nous ne faisons que 2 ou 3 missions /an avec 2 ou 3 soignants par mission.
- Comment réussir l'intégration de nouveaux soignants ? Il est nécessaire de bien préparer une rencontre en amont afin de leur expliquer le travail sur le terrain : travail en équipe, travail sur le long terme axé sur la prévention, l'éducation à la santé, partage des soins avec l'équipe locale. 1 mission par an ou tous les 2 ans en fonction des disponibilités.
- Comment garder le contact avec les soignants népalais et indiens car eux aussi sont très mobiles, changent de mode d'exercice ou de lieu de travail ?
- Comment trouver des responsables médicaux pour les missions.

Par ailleurs, certains points plus précis sont à améliorer comme :

- Améliorer la gestion des données médicales pour être utiles sur place et aussi en France (carnets de santé/ données informatisées).
- Faire le budget - gestion des factures.
- Gérer le travail entre les missions : réunions du groupe, amélioration de notre fonctionnement, liens à garder avec les équipes locales (suivi des consultations, gestion des problèmes, projets à développer).
- Participer à la vie de l'association.

**Nos partenariats locaux :** il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, qui assurent une présence efficace et rassurante.

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement comme sur les soins et processus thérapeutiques à apporter, dans le respect des règles culturelles des deux pays aidés.

### **LE POINT PHARMACIE**

L'approvisionnement en médicaments s'est poursuivi avec notre partenaire MSMT au Népal et l'équipe pharmacie leur a rendu visite en novembre 2022 dans leurs nouveaux locaux qui ont reçu le certificat *ISO 9001 2015* pour la distribution et la vente de produits pharmaceutiques (Médecine allopathique, narcotiques médicamenteux, trousse chirurgicales et vaccins et trousse de laboratoires).



**Le cas des traitements lourds :** certains cas nécessitent des traitements médicaux longs et très onéreux. Cela génère une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins. Ce fut le cas lorsqu'une nonne du Spiti a eu besoin d'une greffe rénale dont le cout fut de 4 200 euros et également lorsqu'un jeune adulte, ancien enfant du SSAS puis NYOP a nécessité une prise en charge pour insuffisance rénale soit 2 séances de dialyse/semaine pour un cout de 2 000 euros.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution. Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.

En résumé une belle année 2022 qui a vu de nombreux sourires revenir sur des visages sans masque et des liens solides avec les équipes sur place et un fonctionnement à ajuster pour des missions bien remplies.

## 2. Axe DEVELOPPEMENT



La Commission PROJETS permet en amont d'examiner des projets rentrant dans notre cœur d'action.

Les membres de la commission sont :

- Secteur médical : Bernard Astolfe, Sylvie Copeau,
- Secteur parrainage : Nicole Collin, Armelle Martin,
- Secteur aide au développement : Elisabeth Béranger, Richard Tuffier.

Nicole Collin est secrétaire et coordinatrice pour l'organisation de réunions (date et lieu).

Je remercie vivement tous ses membres pour tout leur travail d'analyse des projets.

Fin 2022, Bernard Astolfe et Armelle Martin ont quitté la commission. 2 Postes sont à pourvoir.

58 897 € sont allés sur le terrain.

**Quelques exemples des réalisations 2022 :**

<p>L'opération « SWEAT DREAM » 33 matelas</p> <p>Népal : 850 €</p>	
	
<p>3 composts</p> <p>Népal : 120 €</p>	
	<p>Machines à laver</p> <p>Népal Palyul : 640€ Tsogyal Ge Phel Jong : 330 €</p>
<p>L'opération « Kit Covid » Inde et Népal : 2 800 €</p>	
	<p>L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène : Inde et Népal : 7 750 €</p>

<p><b>Népal Eau Energie</b>  Système complet de filtre à eau Palyul : <b>3 000 €</b>  Réservoirs d'eau et chauffe-eau solaires Godavari :  <b>2 000 €</b>  Chauffe-eau solaire Karang : <b>1 380 €</b></p>	
--	--

### 3. Axe PARRAINAGES



AMTM compte désormais **29 sites d'intervention**, dont 27 avec des parrainages.  
La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

L'association, début 2009, avait passé un cap symbolique avec le **1 000<sup>ème</sup> parrainage**. Depuis, ce chiffre était redescendu pour se stabiliser autour des 950.

Malheureusement, 2022 a vu se confirmer une tendance à la baisse des parrainages, amorcée depuis 2021.

Il y avait 928 parrainages au 01/01/2022.

**Ils ne sont plus que 888 à être parrainés au 01 janvier 2023.**

**Il faut remonter en 2006 pour retrouver un chiffre des parrainages en-dessous de la barre des 900.**

Il s'agit donc d'un signe important, à prendre en compte pour le futur d'AMTM, étant donné que les parrainages ont toujours assuré une forme d'équilibre pérenne dans nos actions.

Quelles sont les causes conjointes de cette tendance ?

#### Analyse de la baisse des parrainages en 2022

- 1 Un plus faible nombre de nouveaux parrainages : 67 (tendance qui se poursuit depuis 2018).
  - o Peu de nouveaux contacts.
  - o Facebook, notre principal relai, en perte de vitesse.
- 2 Un nombre important d'arrêts : 117 (92 en 2021, 60 en 2020, 69 en 2019 et 93 en 2018).
- 3 Une fidélisation moindre avec un report des donateurs sur des causes de proximité.

#### **1: Analyse de nos nouveaux parrainages: 11 seulement proviennent de nouveaux contacts.**

- o 67 nouveaux dossiers de parrainages ont été acceptés cette année. Ce chiffre, dont la tendance est la baisse depuis 2018 (57 en 2021, 64 en 2020, 74 en 2019, 83 en 2018), est également à mettre en relation avec des chiffres de fidélisation importants. En effet, ces nouveaux parrainages

viennent, à 66%, de reconduction des parrains qui acceptent de parrainer à nouveau après le départ de leur filleul.

- D'autre part, sur les 23 nouveaux parrainages, ne provenant pas de « fidélisation », seul 11 résultent réellement de nouveaux contacts, soit 16% seulement (23% en 2021, 71% en 2020, 63% en 2019), chiffre en fort recul. La faiblesse de renouvellement de nos donateurs se fait ici durement ressentir.
- Moins de 10% des parrainages sont venus par les réseaux sociaux (42% en 2021, 32% en 2020, 8% en 2019) et le site internet. C'est très peu, Facebook est un réseau en perte de vitesse et le relais de nos besoins de parrainages ne se fait pas de la même manière via Instagram. C'est un sujet à travailler à l'avenir car nous avons moins de visibilité dans ce domaine qu'auparavant.

## 2 : Analyse de nos arrêts de parrainages : ce nombre important est détaillé comme suit :

- Les départs des filleuls : 80% des arrêts de parrainages. Ils résultent en très grande partie par la mise à jour des arrêts non faits en 2021, pour cause d'absence de mission, qui s'additionnent à ceux de 2020. La cause principale est la fin d'étude des filleuls, ce qui en soit, est une bonne nouvelle.
  - Les 3 principaux sites concernés par ces arrêts sont :
  - Au Népal :
    - Snowland : 37 départs de filleuls (fin d'études).
    - Nyop et Sagarmatha : 15 départs de filleuls (fin d'études)
  - En Inde : BSA/Sœurs de Cluny : 10 départs de filleuls.

En 2023, des départs non comptabilisés en 2022, seront également présents (Sœurs de Cluny (8), Snowland suite, Zangdhok...). La baisse va donc continuer.

- Lors du travail de fidélisation, pourtant fait auprès de chaque parrain venant de perdre son filleul, **la tendance des parrains est de « faire une pause », pour décider plus tard de prendre un nouveau parrainage.** Fin décembre, 50% seulement des parrains ont repris un nouveau parrainage. Les parrains semblent profiter du départ de leurs filleuls pour se désengager de leur aide, et c'est une tendance plus marquée qu'auparavant. Certains ont motivé cette décision par le report de leur aide auprès de publics défavorisés en Ukraine ou en France.
- Les arrêts des parrains : seulement 26 arrêts de parrains (39 en 2021), mais **60% sont motivés par des difficultés financières, chiffre en augmentation.**

## La carte des parrainages :

- **888 parrainages au 1 janvier 2023**, (928 fin 2021, 953 fin 2020, 955 fin 2019, 944 fin 2018 et 952 fin 2017).
- Dans ce chiffre, **26 (23 en 2021) sont en fait des dons réguliers pour un site.** Paradoxal, chiffre en augmentation, et ce d'autant plus qu'il y a eu 5 arrêts en 2022 en raison de la fermeture du site Sagarmatha. Cette augmentation résulte de départs de filleuls (dans d'autres sites), pour lesquels les parrains ont fait le choix de reporter leur soutien sur un don régulier, davantage que sur un nouveau filleul. *Pour mémoire le don régulier, permet aux donateurs de soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidants, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.*
- La répartition selon le sexe continue d'aller vers un rééquilibrage de nos ratios en faveur du sexe féminin : 48% de filles, 52% de garçons (47% et 53 en 2021, 46% et 54% en 2020, 45% et 55% en

2019). Cette augmentation progressive est due à une forte demande des nouveaux parrains en faveur des filles. En 2022, 56% des nouveaux parrainages ont été des filles (57% en 2021).

La répartition géographique des parrainages reste sensiblement la même qu'en 2021 :

- **35% en Inde (37% en Himachal Pradesh et 63% à Darjeeling).**
- **65% au Népal (69% en 2020)** dont 99% autour de Katmandou.
- **65% sont des parrainages collectifs et 35% des parrainages « indépendants ».** Le traitement des parrainages des **Indépendants (313)** demande un travail plus approfondi des référents de site, car il s'agit de les contacter lorsque l'équipe arrive en mission, connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée et suivre leur évolution.

### L'équipe :

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET (pour l'organisation générale et la fidélisation), Nicole COLLIN (en très grande partie dans le suivi des Indépendants), Sophie MOUTERDE (pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données).

10 référents de site supplémentaires ont la charge de 27 sites !

Le nombre des référents de sites est en baisse constante (ils étaient 13 en 2021).

Le travail demandé est exigeant et demande un investissement tout au long de l'année. Ce manque de bénévole est une difficulté supplémentaire à tous les niveaux : tant pour la charge de travail qui pèse davantage sur les personnes restantes, mais aussi pour les nouveaux parrainages qui sont apportés par les contacts des référents.

Il faut féliciter ceux qui restent malgré tout, mais aussi motiver de nouvelles personnes. Car être référent de site, est également une occasion rare de rencontrer des enfants et des populations dont on imagine mal la vie si différente ici. C'est un vrai enrichissement personnel.

**Nous recrutons !**

## **B) Activités en France**

### MARKETING et COMMUNICATION

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication (Michèle Beaufile Weber) afin d'assurer la cohérence avec l'ensemble des activités.

L'année 2022 a principalement été teintée de l'anniversaire de création d'AMTM en 1992, soit 30 ans d'existence.

#### **1. Le secteur ÉVÉNEMENTIEL**

La situation sanitaire en 2022 a encore fortement perturbé l'organisation de nos manifestations. La Course des Héros n'a pas eu lieu.



Cependant, grâce à l'engagement fidèle de notre ami, Stéphane Schaepleynck, la 10<sup>ème</sup> "Coupe du Directeur" au Golf de Forges-les-Bains, a eu lieu les 18 et 29 Septembre 2022.

Deux journées ont permis de collecter **4 782 €** qui sont affectés à l'achat de kits hygiène, absolument nécessaires pour les populations défavorisées des sites.

Merci à tous les golfeurs, donateurs et aux nouveaux partenaires pour les balles **Yuzu** et **Impact Market**.

### FOCUS 30 ANS D'AMTM

Alors que des bénévoles avaient déjà pris les premiers contacts dès la fin des années 80 et mis en place des actions majeures pour sauver des vies au Népal et en Inde, AMTM a vu officiellement le jour en février 1992.

Nous souhaitons célébrer cet anniversaire !

Une vidéo de rappel de cet événement a été lancée sur les réseaux sociaux en février 2022.

Pour la revoir :

<https://www.youtube.com/watch?v=cqzPYZBSP0U>

- La FETE DES 30 ANS ! Soufflons les bougies ensemble !



Ce fut un vrai plaisir pour tous de se réunir dans un lieu splendide où de nombreuses animations nous attendaient. Près de 200 personnes étaient au rendez-vous pour des échanges, de jolis stands, de la musique, un contact direct live entre parrains et filleuls des différents sites en Inde et au Népal, et le témoignage des fondateurs de l'association, également présents.

Cela a permis de fédérer les troupes et de passer un très bon moment ensemble.

Merci aussi à Contensquare, Philippe Omer Decugis et Wework qui nous ont accueillis dans leurs splendides

locaux et à tous les bénévoles qui ont aidé à l'organisation de cet événement !

La recette fut de 7 494 €.

#### 30 ANS D' ACTIONS EN QUELQUES CHIFFRES

- 22 000 suivis de parrainages
- 3 000 personnes parrainées
- 60 000 checks up médicaux
- 50 000 kits d'hygiène, Covid, oreillers / couvertures distribués
- 5 à 8 tonnes de médicaments
- Népal : construction de nombreux édifices, notamment un hôpital, une *nunnery*, des cuisines et sanitaires. Création de la maison AMTM à Katmandou
- Inde : constructions sur tous nos sites

#### DES PROGRAMMES MAJEURS

- Accès à l'Eau et l'Énergie
- Chirurgie
- Club AMTM
- Cercle Santé

- **ACTIVITE VENTE complémentaire à chaque manifestation**

En 2022, la vente des cartes et produits dérivés s'est élevée à **6 633 €**.

Un « *big Thanks* » à Solange Jauffret qui a spontanément organisé une vente au profit d'AMTM qui a rapporté **1 354 €**.

## 2. RECHERCHE DE FONDS

- **Deux appels de fonds annuels ont été envoyés à nos 2 386 membres**

- L'appel de Printemps sur le thème "**La Santé d'abord !**" a permis de récolter **10 325 €** pour aider ceux qui ne peuvent financer leurs soins.



- L'Appel de fin d'année sur le thème de « "Numérique & Informatique" »

AMTM a lancé un grand programme destiné à équiper ou ré-équiper en matériel informatique tous les sites que nous soutenons. Grâce aux dons reçus des centaines de jeunes, au Népal et en Inde auront accès à l'informatique et aux formations liées au Numérique, la bureautique, la programmation, internet, les réseaux sociaux, etc.

Cet appel a rapporté **24 060 €** dont 10 000 € don de la société Positive Thinking.



## 3. Rester en contact malgré la pandémie

- **La Newsletter mensuelle envoyée aux 2 636 inscrit**

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements à venir. Avec l'aide de Marc Gille, chaque membre reçoit ce RDV mensuel.

*Nous en profitons pour rappeler que la collecte des adresses emails reste prioritaire.*

- **Une présence régulière sur les réseaux sociaux**

- **Facebook AMTM, progression et succès.**

Nous comptons aujourd'hui **2 522 abonnés** contre 2 024 en 2018.

Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM. Chaque « like », commentaire ou partage permettent de donner de la visibilité sur nos actions auprès des amis de nos amis. Nous comptons sur vous pour continuer à divulguer notre action. Merci.

Les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les évènements.

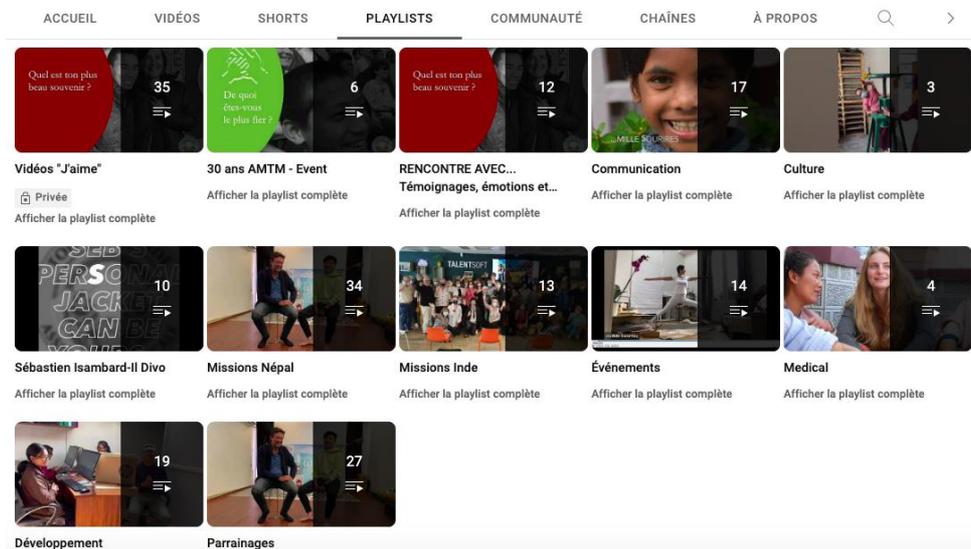
Chacun peut également lancer une campagne de dons en son nom au profit d'AMTM.

Cela fonctionne très bien et les résultats sont là, pour l'année 2022, près de **6 090 €** ont été collectés par ce réseau (projet Montessori et anniversaires).

- **YouTube avec la chaîne AMTM ONG.**

Souvent utilisée pour transférer aux parrains les vidéos de leurs filleuls, ou bien pour stocker nos vidéos de missions afin de les utiliser sur FB ou notre site internet, cette chaîne est amenée à prendre de plus en plus d'importance dans le futur

Des **Playlists** vous aideront à trouver ce que vous avez envie de regarder. Vous y découvrirez entre autres des vidéos de nos trois axes - Médical, Développement et Parrainage - mais aussi des vidéos sur nos évènements, la culture népalaise et indienne et bien sûr nos missions sur le terrain.



- **[LinkedIn AMTM](#) a pris son envol.**

Grâce à l'implication de Lauriane Recouvrot qui gère les mises en ligne de nos actions de communication, AMTM est aussi présent sur ce réseau social de professionnels. LinkedIn compte désormais 299 abonnés.

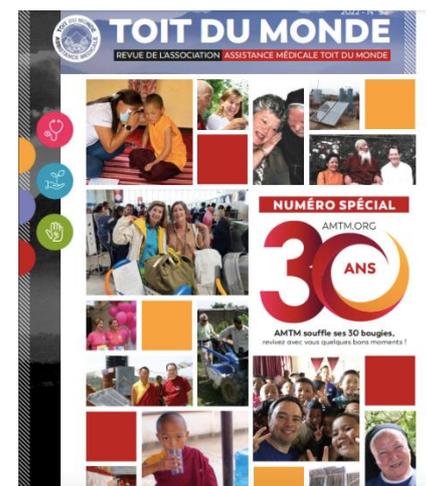
- **AMTM est également présent sur INSTAGRAM [amtm\\_france](#) et compte 519 followers.**

#### 4. Une Revue Spécial 30 ans !

**La Revue « Toit du Monde » envoyée à nos 2 396 membres**

Une évidence pour 2022, il nous fallait mettre le phare sur l'évènement de l'année. Une revue de 16 pages a vu jour !

Témoignages, flashbacks, bilans.



Cette revue plus qu'une autre est un excellent support pour ceux qui veulent se faire les ambassadeurs d'AMTM auprès de leurs amis et famille.

Merci à Nathalie Funes, journaliste professionnelle, qui nous aide à la rédaction.  
L'agence Strategik & Numerik en assure gracieusement la création graphique.

## INFORMATIQUE

La base de données en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En plus de la maintenance habituelle de l'application Myriade, Franck GILLE a apporté les corrections et améliorations suivantes en 2022 :

- Prise en compte des dons en nature :

- Ajout du type d'opération et du type d'affectation.
- Ajustement de la nature du don dans les reçus fiscaux.
- Ajustement de l'export pour la comptabilité

- Reçus fiscaux :

- Ajustements de forme (titres de tiers, logo 30 ans, mentions).
- Ajustement du mode de versement : "Remise d'espèces", "Chèque", "Carte de crédit", "Virement", "Prélèvement", ou "Autre".

A la demande des Commissaires aux Comptes, création d'une liste des reçus fiscaux, fournie avec les fichiers.

## GESTION DU SIEGE

Après le départ fin 2021 de Sylvie Gosselin, notre Trésorière, remplacée à ce poste par Gilles Mouterde, l'année 2022 a été l'occasion de consolider la réorganisation administrative et comptable qui a suivi.

Par ailleurs, nos partenaires RSE, anciens avec Talentsoft/CEGID et nouveaux avec notamment la Positive Thinking, ont fait don à l'association de plusieurs ordinateurs de bureaux et de portables, bien utiles au remplacement de matériels obsolètes ainsi qu'à certains bénévoles pouvant ainsi assurer plusieurs tâches pour AMTM via le télétravail.

## NOS PARTENAIRES

### **BUY FOR GOOD**

Richard Tuffier a créé le site **Buyforgood**, une association qui vend en ligne certains des produits que nous proposons habituellement à la fête de Noël.

Buyforgood reverse l'intégralité des bénéfices réalisés à plusieurs associations, dont AMTM. Nathalie en est la vice-présidente.



**Buyforgood** a reversé à AMTM en 2022 sur sa vente de produits gastronomiques **4 600 €**.  
Le site <https://www.buyforgood.fr> est ouvert toute l'année. N'hésitez pas à l'utiliser au fil de l'eau et de vos envies ! Vous pouvez tous les mois, faire vos commandes pour être livré le mois suivant. AMTM le remercie vivement.

## **POSITIVE THINKING**

**Positive Thinking Company** a décidé d'intégrer AMTM dans son programme "RSE" (Responsabilité Sociale des Entreprises).



Dans cadre, en 2022, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante :

- Aide à l'acquisition d'une nouvelle ambulance aux Sœurs de Cluny en Inde 10.000 €
- Participation au projet informatique 10 000 €
- Don de 2 ordinateurs portables à AMTM.

Merci à Positive Thinking et à tous ses collaborateurs !

**En réalité, seule la mobilisation de tous, permet d'atteindre nos objectifs.  
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.**

## **II) LES PERSPECTIVES POUR LE FUTUR**

### **1) La question des évènements et manifestations**

L'organisation d'évènements reste un support majeur de communication pour se faire connaître et rassembler bénévoles, donateurs et parrains. La fête des 30 ans en fut en un bon exemple.

Les freins les plus souvent rencontrés sont le coût des locaux et les forces vives pour veiller à l'organisation et la logistique. De nouvelles approches ont été testées comme la rencontre Zoom entre parrains et filleuls. Et ce fut un succès !

Alors qu'en 2023, nous relançons la Course des Héros, il nous faudra sûrement à l'avenir mener une réflexion sur la tendance à donner à nos manifestations.

Cependant, les manifestations proposées et gérées par quelques bénévoles impliqués auprès d'AMTM comme Le trophée de Golf à l'automne et début janvier 2023, une exposition de dessins à la Galerie Le Gaillard restent des bons exemples de succès à perpétuer.

### **2) Promouvoir le [Club AMTM](#)**



Le Club finance le cœur de notre action comme nos missions médicales et humanitaires sur le terrain au Népal et en Inde ainsi que le fonctionnement des équipes à Nanterre. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est cruciale. C'est sans doute un des soutiens le plus utile pour assurer la pérennité d'AMTM.

Le nombre d'adhérents au Club AMTM est en régulière baisse. On comptait **173 membres** fin décembre 2022, contre 176 membres fin décembre 2021, 189 en 2018 et 196 membres fin mai 2017. Je tiens à remercier très chaleureusement tous ceux qui en font partie pour cette aide !

### 3) Développer le [Cercle santé](#)

La crise sanitaire a fait exploser le budget médical.

L'axe médical doit lui aussi trouver des ressources régulières pour continuer nos soutiens tels que les opérations chirurgicales, l'achat de médicaments mais aussi répondre aux récentes demandes de matériels pour mesurer le taux d'oxygène. L'adhésion au Club est de 15 € par mois.

Il compte **57 membres**, au 31 décembre 2022.

### 4) Développer les [Dons de Fonctions](#)

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle et préfère financer un métier ou une fonction cruciale comme une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage, un professeur d'anglais voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM. **9 716 €** ont été versés sur le terrain.

Les salaires que nous finançons nous sont recommandés par les responsables des sites que nous aidons. Il y a peu de source fiable sur les niveaux de salaires au Népal.

Le salaire moyen est autour de 150 €/ mois à Katmandou ; 1/4 des népalais vit sous le seuil de pauvreté.

Le coût de la vie à Katmandou en 2023 est 59% moins important qu'en France.

Les salaires que nous versons sont quasiment tous supérieurs à cette moyenne, d'autant plus que très fréquemment il s'agit de temps partiel.

Également en sus de ces salaires, notre personnel bénéficie d'une visite médicale et des soins appropriés si cela est nécessaire, de kits hygiène annuels pour les aider dans le renouvellement de leur matériel de toilette et le repas de midi lorsque nous sommes en mission (pour le Népal 2 fois 15 jours par an.)

En ce qui concerne les correspondants locaux d'AMTM, nous payons également leurs transports.

Claude et Laurent BICHON sont en charge des dons de fonctions. Nous avons 41 donateurs en 2022 qui financent 23 fonctions. Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

### 5) Développer les [Dons en nature](#)

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Strategik & Numerik - M. André Darmon (création graphique de la revue), Yuzu-Pierre Biar (balles golf), EM BIO (encarts presse), Positive Thinking Company (2 ordinateurs portables).



Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc...).

## 6) Renouvellement des Ressources Humaines

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présents.

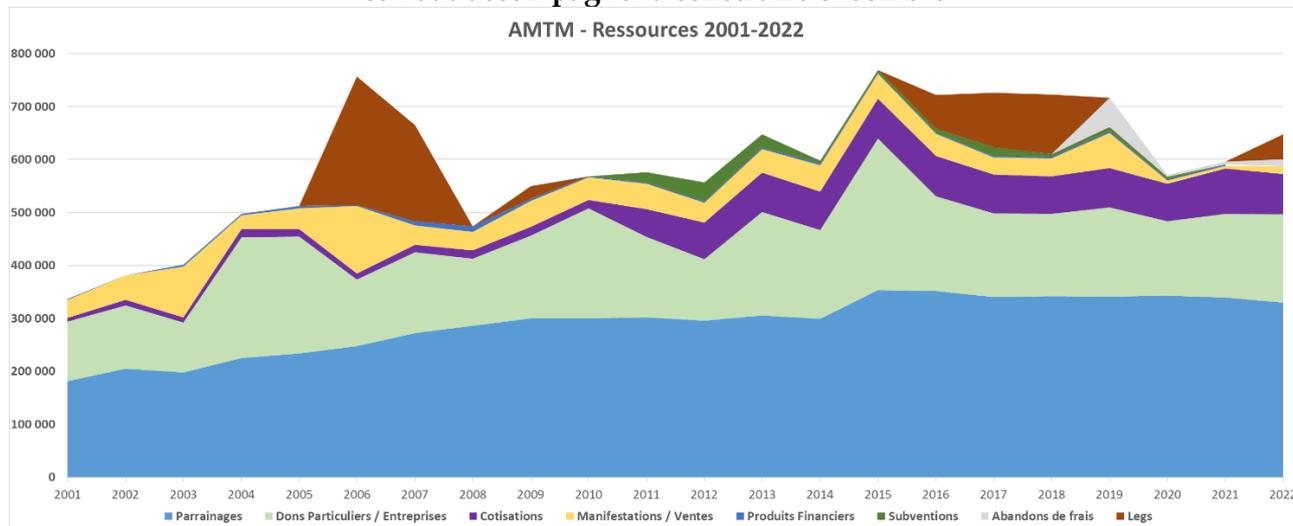
Un **renouvellement** des forces vives est toujours nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.

### Venez nous rejoindre et car nous avons besoin de vous pour nous aider et nous accompagner à construire ensemble



## L'EVOLUTION LOCALE

C'est le cœur de notre action !

- L'équipe locale

De belles affinités sont nées avec nos correspondants locaux en particulier au NEPAL, particulièrement performants, dynamiques et professionnels, dont les correspondants « santé ».

Cette équipe locale au Nepal se compose de :

- Dolma Lhamo notre manager,
  - Pramila Gautam notre infirmière,
  - Ashmita, notre aide pharmacienne,
  - Les docteurs Kunsang, Tashi, Samikshya qui ont assuré les consultations à la maison AMTM, les consultations sur sites pendant les missions et les consultations intermission.
  - Pema Wangchuk qui a repris le poste en 2022 d'Ujjwal, pour l'aide au développement.
- **Développer formations et sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels**

Des formations animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam, ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine.

- **Développer des projets pour les femmes**

**Avec Sahara Foundation** et sa Présidente Kabita Mahandar, également Présidente Népal de l'association NYOP, créée pour aider des enfants parrainés par AMTM à faire des études supérieures, et pour donner du travail aux femmes.

Voici un bel exemple de projet réalisé grâce à vos dons au programme "[Appel pour l'emploi des jeunes et des femmes](#)".

Dans le village en difficulté de Badhakheil, non loin de Godavari au Sud-Est de Katmandou, l'une des seules ressources était la fabrication...d'alcool.

Lorsque notre partenaire la Sahara Foundation a demandé aux femmes de ce village ce qu'elles voulaient faire, la réponse a été : avoir un petit élevage de poulets !

Qu'à cela ne tienne, après deux jours de formation et la participation d'AMTM à hauteur de près de 4 000 €, chaque femme du village a reçu 20 poussins et tout le matériel nécessaire (graines, récipients) au lancement de cet élevage.

Une belle initiative qui va permettre à toutes ces familles d'avoir rapidement **des œufs à vendre**, et de pouvoir en vivre !

Merci à Kabita Mahandar, de la Sahara Foundation, à l'origine de ce projet !

**En 2022, notre association peut être très fière du travail accompli par toutes les équipes.**

En 2022, la proportion d'associations dont les finances ont été impactées par la crise a peu évolué mais les impacts se sont amplifiés au fil du temps : les revenus d'activités et le montant des cotisations ont chuté, les dépenses engagées à perte ont augmenté du fait de l'annulation des activités ou des événements.

Les 2 nouvelles crises dues à la guerre à l'Est de l'Europe et l'envolée des prix ont un impact certain sur les associations dont la nôtre.

Les principaux défis d'AMTM pour 2022 ont été :

- Reprendre les activités et événements et rebondir,
- Renouer le contact avec nos adhérents et les bénévoles avec la fête anniversaire des 30 ans,
- Maintenir les pratiques et les modes de fonctionnement initiés pendant la crise et jugés efficaces.

Merci à tous nos adhérents et aux nouveaux qui nous rejoignent tout au long de l'année. Grand merci aux bénévoles qui méritent soutien et respect pour leurs actions. Enfin, je souhaite que l'on se souvienne de notre ami Daniel COLLIN disparu en novembre 2022 qui a mis son énergie au service des actions d'AMTM depuis la création de l'association en 1992 et jusqu'en octobre 2010 (date de sa dernière mission au Népal).

**Pour 2023**, les principaux défis d'AMTM pour 2023 peuvent se résumer ainsi :

- Retrouver de nouveaux membres est un objectif majeur pour AMTM car ce cercle de donateurs est fondamental et très précieux.
- Cercle sante : Une vingtaine de membres supplémentaires serait appréciable pour répondre aux besoins-
- Assurer la relève

La mission de printemps au Népal a eu lieu du 20 avril au 4 mai 2023 avec 9 personnes.

La mission de printemps en Inde n'aura pas lieu. Elle aura sans doute lieu une année sur 2.

Tous les sites des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu la somme annuelle des parrainages et le projet informatique a été mis en place sur 6 sites au Népal (Snowland Ranag School, KCN, maison amtm, Karang hostel, NWC, Samye dollu).

Le 15 janvier 2023, Alain Le Gaillard qui soutient depuis longtemps AMTM a exposé et vendu dans sa galerie d'art, rue Mazarine à Paris, les plus beaux dessins d'enfants sélectionnés lors d'un concours organisé durant la dernière mission d'octobre 2022 à l'école du Snowland Ranag School à Katmandou, une école d'enfants issus du Upper Dolpo, une région pauvre et reculée du Népal, pour participer à la reconstruction des sanitaires (douches et toilettes) des 105 filles de l'école.



Après 3 ans d'absence pour cause de COVID19, AMTM et ses héros se représentent sur la ligne de départ de la Course des Héros, le Dimanche 18 juin prochain !



La Course des Héros est un évènement caritatif organisé par une plateforme de dons en ligne, Alvarum, et qui rassemble des centaines d'associations pour une matinée aussi festive que sportive. Cela se passe dans le beau Parc de Saint Cloud, près de Paris. Chaque coureur doit collecter un minimum de 250 € auprès de ses contacts, proches, amis, collègues, pour gagner son dossard.

<https://www.alvarum.com/charity/777/challenge/2293>

<https://www.amtm.org/amtm/course-des-heros-2023/>

C'est la 8<sup>ème</sup> participation d'AMTM à la Course des Héros de Paris avec 39 collecteurs et un objectif de 30.000 €.

Toute l'équipe d'AMTM vous remercie pour votre soutien tout au long de l'année 2022.

Tout ceci est possible grâce à l'engagement et au travail de toute l'équipe AMTM,  
au soutien des donateurs et des parrains/marraines.

Rendez-vous est déjà pris en 2023  
pour toujours plus d'engagement, d'actions et de projets en faveur des plus démunis  
et des milliers de personnes que nous soutenons au Népal et en Inde, grâce à vous !

**Merci à tous du fond du cœur pour votre confiance et votre engagement.**



La Présidente,  
Nathalie JAUFFRET