



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENCE **ANNEE 2021** **ASSEMBLEE GENERALE** **du 18 juin 2022**

Chers Adhérents,

Je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée générale. Vous témoignez ainsi de l'intérêt pour nos activités et contribuez au développement de notre association.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revoir la voilure de nos ambitions. Il convient aussi de veiller à rester sur le chemin des valeurs dans lequel nous sommes engagés et qui guide la mise en œuvre de nos actions.

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe au Népal et en Inde trois axes convergentes : santé, développement et parrainage.

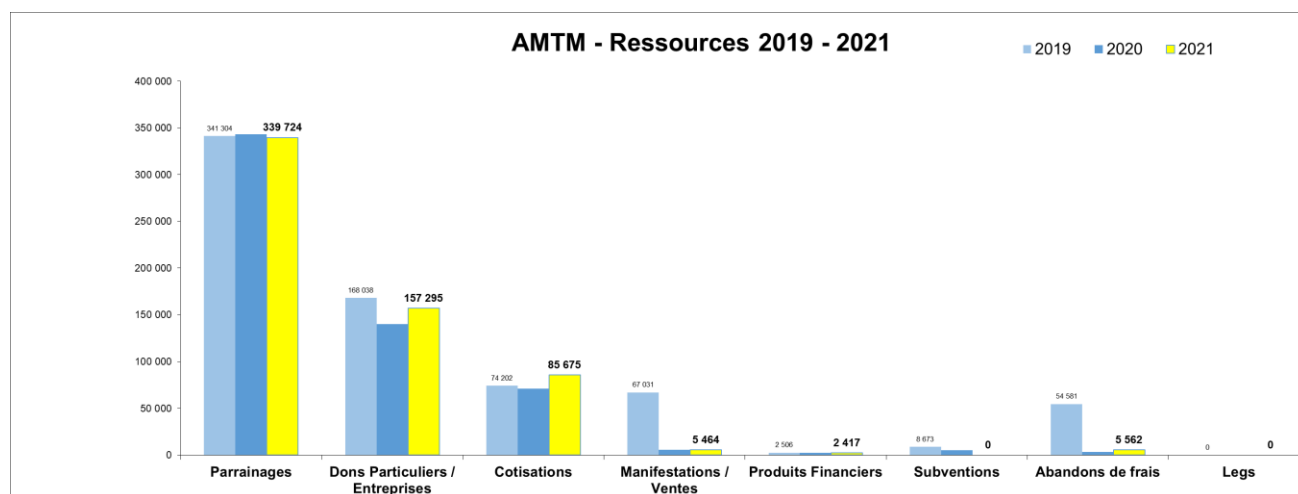
Une fois de plus, nous avons respecté ces trois axes de nos actions en dépit de cette année encore si particulière.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire, car c'est seulement ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2021, nos **2 950** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports, avec abandon de frais) de **592 743 €**.

Le résultat annuel est cependant de (moins) - 3 249 €.

Ce résultat est évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.



Les tendances sont les suivantes :

- Les **parrainages** assurent toujours la base solide de l'association. Ils représentent plus de la moitié des ressources de l'association. Ils sont en très légère baisse (1%) et il représente 339 724 € (343 336 € en 2020, 341 304 € en 2019, 341 720 € en 2018, 340 526 € en 2017)
- Les **dons** des particuliers et entreprises sont en hausse de 12 % et représentent 157 295 € (140 033 € en 2020, 168 038 € en 2019, 155 288 € en 2018, 157 801 € en 2017).
- Les **cotisations** sont en hausse de 20 % et représentent 85 675 € (71 119 € en 2020, 74 202 € en 2019, 71 087 € en 2018, 73 639 € en 2017, 76 292 € en 2016). Une cotisation exceptionnelle de 10.000 € explique cette hausse.

AMTM compte 442 adhérents en juin 2022 (492 en 2021, 499 en 2019 et 2020, 504 en 2018, 512 en 2017) dont 176 membres du Club des 200+ devenu le « Club AMTM ».

Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.

Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

- Les **manifestations-ventes** sont en grande baisse (par rapport à 2019) récoltant la somme de 5 464 €.
- **Subventions** ; en 2021 il n'y a pas eu de subventions. (5 000 € en 2020, 8 673 € en 2019, 5 000 € en 2018, 16 592 € en 2017, 8 000 € en 2016, 5 000 € en 2015).
- **Legs** : l'année 2021 n'a pas fait l'objet de legs.

Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde. Il est possible de faire des dons en nature et en numéraire ou de déclarer AMTM bénéficiaire d'une assurance-vie souscrite.

AMTM ne paye pas de droit de succession en tant qu'association.

Comme en 2021, le seuil symbolique de **1 000 000 €** a été dépassé en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées.

La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.



NB : la part terrain inclut les engagements à réaliser sur ressources affectées

Il n'en reste pas moins vrai que nous devons rester très attentifs.

Le paysage associatif en France est très dynamique et œuvre dans de nombreux domaines d'action. Nous devons nous différencier pour aider nos donateurs à aider notre cause.

C'est pourquoi, il est important de maintenir l'identité de notre association au travers de :

- Ses lieux d'actions en Inde et au Népal,
- Ses populations en difficultés : enfants, femmes, personnes âgées,
- Ces 3 axes d'actions complémentaires.

Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisagent de nous soutenir (donateurs, parrains, adhérents).

Notre équipe de membres actifs en France (**108 bénévoles à ce jour, 4 salariés** dont 3 à temps partiel) a travaillé efficacement.

Nos réalisations sur le terrain où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

Le bilan de l'année 2021 (I) et les perspectives d'AMTM (II) en 2022 qui s'annoncent à mi année difficiles, mettent en lumière la nécessaire mobilisation de tous.

I) LE BILAN DE NOS ACTIONS POUR L'ANNÉE 2021

En 2021, la pandémie mondiale du coronavirus a encore impacté le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

Les équipes d'AMTM sont restées mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons soient affectés là où ils le doivent, et pour concrétiser les actions prévues sur nos sites.

Cela a été possible grâce au télétravail de nos bénévoles et des salariés.

Malheureusement, les deux missions de printemps en Inde et au Népal ont été gérées à distance . Tous les sites collectifs des missions printemps et automne au Népal et en Inde ont reçu via un virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

Les indépendants ont pu aussi recevoir un par un leur parrainage.

Nathalie Jauffret Présidente, Christine Boissinot Directrice médicale et Denis Hekimian référent humanitaire se sont rendus au Népal du 3 au 16 décembre 2021.

Après deux ans d'absence sur le terrain les objectifs étaient :

- Reprise de contact avec tous les sites pour un état des lieux et des besoins post-pandémie ; entretiens avec les responsables des sites, en particulier ceux de la mission traditionnelle d'octobre.
- Rencontre avec les équipes locales afin de faire un bilan de la motivation et un point sur les urgences éventuelles.
- Analyse de la possibilité de rétablir une consultation médicale à la Maison AMTM.
- Etude et avancée des projets en cours, Travail et Santé des femmes, Environnement avec nos partenaires.

Le Conseil d'Administration d'AMTM a annulé sa participation à la 9^{ème} Course des Héros 2021.

En dépit de ces évènements, nous avons été créatifs !

L'activité fut soutenue tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B).

A) Activités au Népal et en Inde

Les missions : l'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain chaque année.

Nos actions ont donc été nombreuses en Inde comme au Népal même avec l'envoi d'une seule mission au Népal en décembre 2021.

Les missions traditionnelles permettent un travail transversal en équipe.

Dans le futur, nous allons probablement fonctionner avec des missions plus réduites compte tenu de la Covid 2019, et des difficultés en France à trouver des volontaires en mission au regard vu les règles sanitaires en cours.

Ces missions permettent de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent soit employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux. Vous pouvez les suivre en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook www.facebook.com/amt.org et sur notre site internet www.amtm.org et sur Instagram www.instagram.com/amt_france.

1. Axe MEDICAL



- Les équipes de Christine Boissinot et de Nadine Arcis, ont fait parvenir sur le terrain **18 054 € (dont 9 410 € pour le secteur Pharmacie)** pour soutenir des actions d'ordre médical : interventions chirurgicales, hospitalisations, vaccinations, check-up, vacations infirmière et médecins locaux au Népal.

2021 a encore été une Année sans précédent ! Une seule mission au Népal en décembre 2021.

Aucune autre mission au départ de France n'a pu être organisée. Par contre les liens n'ont jamais été interrompus, vive les moyens modernes de communication !

L'équipe locale a fait le travail dans des conditions difficiles. Grand merci à elle.

La reprise de la Covid en mai juin 2021 a été grave, brutale et non anticipée par des populations très peu vaccinées à l'époque.

Dans une situation épidémiologique inquiétante, l'Inde comme le Népal ont été submergés par une seconde vague de Covid19 extrêmement virulente et se sont remis en confinement strict pour limiter la propagation du nouveau variant indien DELTA.

Emblème du Trek au Népal, le Camp de Base de l'Everest était le théâtre d'une vague d'infections généralisées.

A Katmandou, les hôpitaux ont été sous haute tension avec tous les lits et respirateurs occupés. Tous les commerces ont fermé leurs portes et lorsque le confinement a été annoncé, ce sont près de 300 000 personnes qui ont fui la capitale. Un véritable exode.

La campagne de vaccination a été interrompue, face au manque de logistique et de préparation. L'Inde, submergée par l'épidémie de Covid19, a basculé dans une pénurie d'oxygène.

<https://www.nouvelobs.com/monde/20210601.OBS44758/le-nepal-submerge-par-le-covid-le-virus-est-arrive-au-camp-de-base-de-l-everest.html>

Tous les résidents du Tso Gyal ont été touchés mais sans forme grave, 15 cas au NWC, 8 à la Kunsang Nonnerie... Bref la Covid se répandait un peu partout et les demandes de médicaments ont explosés. De même, des demandes pour achat de saturimètres, de kits pour kiné respiratoire (Triflow) et de masques que nous avons distribués sur les sites et à l'hôpital Mulpani Nagar qui en ont fait la demande via Pramila. AMTM a ainsi fait livrer 40 kits respiratoires et 8 oxymètres de pouls...

Les demandes sont venues également d'Inde où la situation a été, là aussi, hors de contrôle.

Les sœurs de Cluny déplorent de nombreux cas (Sœur Ignatia est décédée de la Covid).

Le BSA a été réquisitionné par le Gouvernement pour accueillir les enfants malades du covid, ce qui leur crée un stress supplémentaire

Pour les aider dans cette année de crise exceptionnelle, après en avoir délibéré, le conseil a accordé à l'unanimité, une enveloppe d'urgence exceptionnelle d'aide globale aux démunis de l'Inde de 6 268 €, une enveloppe de médicament de 1 089 € et de matériel médical de 2 140 € nécessaires au bon fonctionnement du BSA et de leurs 7 dispensaires qui fonctionnaient 24 heures sur 24.

Cette contribution leur a permis de faire face aux défis et à la dure réalité de la pandémie avec :

- une aide aux 7 dispensaires : médicaments et équipements médicaux,
- des séances de sensibilisation à la santé et à l'hygiène dans toutes leurs unités (cours de sensibilisation à la propreté, à l'hygiène, au renforcement de l'immunité, distribution de dépliant, désinfectant et masques,
- du soutien aux jeunes pour recevoir le vaccin et le test RTPCR,
- des examens et traitement des yeux avec une opération de la cataracte avec succès,
- du soutien pour un traitement des calculs biliaires avec intervention chirurgicale immédiate,
- l'achat d'une machine spéciale d'Abir Surgi cal, pour soutenir et soulager la colonne vertébrale fracturée après une chute,
- Admission de BSA Boy dans un centre de réadaptation.

Il faudra du temps pour sortir de cette situation, mais la vaccination repart avec différents vaccins et la vie reprend tout doucement.

Même si à l'Automne 2021, l'amélioration existait, la non levée du confinement et de la quarantaine pour les étrangers nous a encore obligés à une mission à distance.

AMTM a profité d'un moment de répit de la pandémie pour aller au Népal **en décembre 2021** avec un séjour un peu hors normes, pour reprendre contact avec quasi tous les sites et l'accueil fut très chaleureux !

Il y a eu beaucoup de résilience et d'entraide et globalement les personnes vont bien même s'il y a eu quelques malades et pas mal d'inquiétude.

Notre équipe locale n'a jamais baissé les bras et a répondu aux demandes en matériel, en médicaments et aussi à divers moments avec des visites notamment de Pramila (pour information sur la covid, soins, réassurance des personnes).

Les échanges avec la France se sont multipliés via internet et les messageries, l'équipe locale a montré son efficacité. Cela annonce-t-il un changement dans notre façon de travailler ?

Nos partenariats locaux : il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, qui assurent une présence efficace et rassurante.

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement comme sur les soins et processus thérapeutiques à apporter, dans le respect des règles culturelles des deux pays aidés.

En 2021, les sites népalais ont pu être revisités sur le plan médical, l'équipe locale étant vaccinée. La prévention et l'hygiène restent indispensables : la Covid 19 n'a pas fait disparaître la gale. La reprise du suivi médical régulier est d'autant plus importante que les pathologies chroniques n'ont probablement pas reçues toute l'attention nécessaire.

Enfin Gyaltsen "enfant du Dolpo" qui a grandi dans la famille de la "Snowland School" à Katmandou et a fait la rencontre d'AMTM grâce aux parrainages est devenu Docteur Gyaltsen !

Il travaille à l'hôpital et depuis fin 2021 a rejoint l'équipe locale d'AMTM.

La boucle est bouclée ! La nouvelle génération prend le relais là-bas ...

Merci à l'ancienne génération sans qui rien de tout cela n'existerait.

L'approvisionnement en médicaments s'est poursuivi mais notre partenaire MSMT au Népal ne souhaite plus faire crédit. Il faut désormais le payer à chaque commande ce qui complexifie notre travail.

Le cas des traitements lourds : certains cas nécessitent des traitements médicaux longs et très onéreux. Ils nécessitent une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins.

Ce fut le cas, par exemple, pour un indépendant de Pharping diabétique et insuffisant rénal qui a un besoin vital de ses traitements et qui en 2021 a été hospitalisé à 2 reprises.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution.

Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.

2. Axe DEVELOPPEMENT



La Commission PROJETS permet en amont d'examiner des projets rentrant dans notre cœur d'action.

Les membres de la commission sont :

- Secteur médical : Bernard Astolfe, Sylvie Copeau,
- Secteur parrainage : Nicole Collin, Armelle Martin,
- Secteur aide au développement : Elisabeth Béranger, Richard Tuffier.

Nicole Collin est secrétaire et coordinatrice pour l'organisation de réunions (date et lieu).
 Je remercie vivement tous ses membres pour tout leur travail d'analyse des projets.
 52 955 € sont allés sur le terrain.
 Le Covid et ses conséquences (confinement, frontières fermées, annulation des missions...) ont mis un frein aux nouveaux projets.

Quelques exemples des réalisations 2021 :

Renouvellement des Livres scolaires Snowland Ranag Népal 3 105 €	
	Sweet Dream linge, draps, polaires Népal et Inde 3 282 €
Solde séisme 2015 - Réfection Kunsang Chöling Nunnery Népal 5 000 €	
	Kit Retraites Monastère du Palyul Népal 10 400 €

L'opération « Kit Covid » Inde et Népal 3 966 €	
	L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène : Inde et Népal 5 800 €
Divers Népal 377 € Tank à eau au Tso Gyal	

3. Axe PARRAINAGES



L'association, début 2009, a passé un cap symbolique avec le **1 000^{ème} parrainage**. Depuis, ce chiffre est redescendu pour se stabiliser autour des 950. AMTM compte désormais **29 sites d'intervention**, dont 27 avec des parrainages. La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

La carte des parrainages :

- **928 parrainages au 1 janvier 2022**, (953 fin 2020, 955 fin 2019, 944 fin 2018 et 952 fin 2017).
- Dans ce chiffre, **23 (24 en 2020) sont en fait des dons réguliers pour un site**. Il s'agit de donateurs ayant préféré soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en

particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidants, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.

- La répartition selon le sexe féminin est en augmentation : 47% de filles, 52% de garçons (46% et 54% en 2020, 45% et 55% en 2019). Cette augmentation progressive est due à une forte demande des nouveaux parrains pour aider les filles. En 2021, 57% des nouveaux parrainages ont été des filles (60% en 2020).

La répartition géographique des parrainages reste sensiblement la même qu'en 2020 :

- **33% en Inde (34% en Himachal Pradesh et 63% à Darjeeling),**
- **67% au Népal (69% en 2020)** dont 99% autour de Katmandou.
- **61% sont des parrainages collectifs et 39% des parrainages « indépendants ».** Le traitement des parrainages des **Indépendants (365)** demande un travail plus approfondi des référents de site, car il s'agit de les contacter lorsque l'équipe arrive en mission, connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée et suivre leur évolution.

Le défi de 2021 : une deuxième année de mission à distance....

Comme en 2020, l'équipe a développé des trésors d'ingéniosité et d'adaptabilité pour interviewer à distance les filleuls. Tous les moyens ont été utilisés : Internet, WhatsApp, Viber, Messenger pour faire transiter les infos, et nous avons largement jonglé d'un système à un autre !

Nous avons pris l'habitude de nous appuyer davantage sur nos équipes locales dans le suivi des filleuls et dans la collecte des comptes bancaires des indépendants (ceux qui en avaient), trouver des systèmes pour faire parvenir l'argent à ceux qui n'en avaient pas... Pour rappel, lorsqu'on est réfugié au Népal, il n'est pas permis d'avoir un compte bancaire.

Dawa Lhamo a été indispensable dans ce suivi au Népal.

Les responsables des sites ont été en contact avec les référents pour transmettre les informations. La fin de l'année 2021 a permis une mise à jour des départs des filleuls, qui a rattrapé l'absence d'informations à ce sujet sur l'année 2020.

Evolution des parrainages en 2021

Les nouveaux parrainages

- 57 nouveaux dossiers de parrainages ont été acceptés cette année. Ce chiffre est en recul (64 en 2020, 74 en 2019, 83 en 2018). L'annulation des deux dernières fêtes de Noël y contribue-t-elle ?
- Ces nouveaux parrainages résultent à 23% seulement de nouveaux contacts (71% en 2020, 63% en 2019), chiffre en fort recul. Le soutien « reflexe » durant le confinement 2020 ne s'est pas confirmé l'année suivante.
- 54% viennent de reprise de parrainage à la suite du départ de filleuls. Le travail de fidélisation a été plutôt efficace cette année, puisque 67% des parrains dont les filleuls sont partis ont repris un parrainage (62% en 2020).
- 42% (32% en 2020, 8% en 2019) sont venus par des contacts via les réseaux sociaux et le site internet. Il est à noter que la campagne « vidéos » des référents a suscité quelques demandes. L'absence d'événements « en présentiel » explique également ce chiffre « numérique » en augmentation.

Une vidéo est disponible pour inciter vos amis à parrainer. Elle permet de mieux comprendre l'impact psychologique du parrainage sur les filleuls.

<https://www.youtube.com/watch?v=PA6Ub84uYkc&feature=youtu.be>

Analyse de la baisse des parrainages

En dehors du plus faible nombre de nouveaux parrainages, la baisse du nombre de parrainage en 2021 s'explique également par le nombre important d'arrêts en 2021 (92 arrêts en 2021 contre 60 en 2020, 69 en 2019 et 93 en 2018).

- Les départs des filleuls : 54% des arrêts sont normalement dus à des départs de filleuls, ayant donc terminé leurs parcours-études (48% en 2020). Mais cette année, la mise à jour des départs de filleuls (non comptabilisé en 2020 car nous avons peu d'informations), s'est répercutée sur 2021 ; des filleuls sont retournés dans leurs villages durant le confinement et ne sont pas revenus. Par exemple, le site du Snowland a perdu 25 élèves parrainés et celui du Samye Memorial, 10.
- Les arrêts des parrains : sur les 39 arrêts de parrains, 43% sont motivés par des difficultés financières, 22% par des décès des parrains et 10% de départ à la retraite. Notre population de parrains est un peu vieillissante !

Fin 2021, le Conseil d'administration a voté la fermeture du site SAS Sagarmatha, dont les pensionnaires parrainés par AMTM sont tous devenus autonomes. Mais ces arrêts n'ont été effectifs qu'en 2022. Cette décision leur a été signifiée de vive voix lors de la mission de décembre 2021.

L'équipe :

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET (pour l'organisation générale et la fidélisation), Nicole COLLIN (en très grande partie dans le suivi des Indépendants), Sophie MOUTERDE (pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données).

13 référents de sites, ont la charge du suivi des parrainages des 27 sites existants. On comprend qu'il s'agit d'un investissement important d'une équipe, qui consacre ses week-ends à ce suivi détaillé. Une organisation efficace est indispensable pour maintenir la qualité de notre aide. Ce sont des engagements forts.

Bravo à eux !

B) Activités en France

MARKETING et COMMUNICATION

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication (Michèle Beaufils) afin d'assurer la cohérence avec l'ensemble des activités.

1. Le secteur EVENEMENTIEL

L'équipe EVENEMENTIEL est représentée principalement par Catherine et Joël Siwoschinsky et Françoise Pachulski.

La situation sanitaire en 2021 a encore perturbé l'organisation de nos manifestations. Ce secteur toujours très actif est source d'importantes ressources financières. Cette année, la course des Héros et la fête de Noël, nos deux événements majeurs, ont été annulés.

Cependant, grâce à l'engagement de nos membres, nous avons maintenu deux événements sportifs.

La 10^{ème} "COUPE DU DIRECTEUR" organisée par notre ami de longue date, Stéphane Schaepelynck, au Golf de Forges les Bains, les 19 et 30 Septembre 2021, dans l'harmonie a réuni 57 golfeurs (4 570 €). Cet événement de 2 journées a permis de collecter 4 570 € qui seront affectés immédiatement à l'achat de kits d'hygiène, absolument nécessaires en cette période de Covid19 pour les populations défavorisées des sites.

Merci à tous les golfeurs donateurs et à Stéphane Schaepelynck pour son engagement à nos côtés dans l'organisation de cette coupe chaque année depuis 2013 !



Le 1^{er} Trophée de Golf de la société Salesforce, au profit de notre association !

Des golfeurs de la société **Salesforce** ont décidé de constituer une équipe dans le cadre d'un trophée qui s'est tenu le 23 octobre 2021. Grâce aux dons des participants, abondés par la Salesforce, c'est près de **6 320 €** qui ont pu ainsi être collectés en faveur de notre programme de **lutte contre l'Hépatite B**.

Merci à Gabrielle Carel, Kevin Cyprienne, Nicolas Lafarge, Olivier Vrbanc pour avoir organisé cet Event Network au profit d'AMTM et à notre fidèle partenaire, Stéphane Schaepelynck, pour nous avoir accueillis au Golf de Forges les Bains.

Merci à toutes et tous pour votre générosité !



Le 2^{ème} ATELIER YOGA SOLIDAIRE a malheureusement été annulé.

- **ACTIVITE complémentaire à chaque manifestation : vente de cartes et produits dérivés.**
En 2021 les recettes des ventes se sont élevées à 5464 € (2 138 € Issy et 3326 €).

2. Recherche de fonds par appel aux dons

- **L'opération Urgence COVID**

L'Inde comme le Népal ont été submergés par une seconde vague de Covid19, extrêmement virulente.

En 2020, AMTM avait lancé l'appel « KIT COVID » qui avait permis d'acheter et de distribuer 13 000 masques, 3 000 paires de gants, 1 550 flacons de gel hydro-alcoolique, 40 kits respiratoires et 8 oxymètres de pouls...

En 2021, nous avons fait de nouveau appel à la générosité en relançant l'opération qui a récolté 10 231 €.



- **Deux appels de fonds annuels ont été envoyés à nos 2930 membres**

- L'appel de Printemps sur le thème "[Opération Dentiste !](#)" a permis de récolter des fonds pour donner l'accès à des soins dentaires à ceux qui ne peuvent les financer.

Les moines du Nyingmapa Wishfulfilling Center, site aidé par Amtm près de la Commune de Sundarijal au Népal, ont pu être pris en 2021 en charge par la Dentiste Barsa Joshi. 8 344 € ont été récoltés, dont un don de 5 000 € de TALENTSOFT.



- Un Appel de fin d'année sur le thème de « **Jeux et Loisirs pour Noël** ». Grâce aux donateurs, des jeux, jouets, accessoires de sport et autres cadeaux pourront être achetés sur place et distribués sur nos sites pour mettre un peu bonheur et de lumière dans les yeux des enfants ! Cet appel a rapporté 11 396 €.



3. Rester en contact malgré la pandémie

- **La Newsletter mensuelle envoyée aux 2 639 membres qui ont un email**

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements à venir. Avec l'aide de Marc Gille, chaque membre reçoit ce RDV mensuel. Nous en profitons pour rappeler que la collecte des adresses emails reste prioritaire.

- **Une présence régulière sur les réseaux sociaux**

- **Facebook AMTM, progression et succès.**

Nous comptons aujourd'hui **2 531 abonnés** contre 2 024 en 2018.

Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM. Chaque « like », commentaire ou partage permettent de donner de la visibilité sur nos actions auprès des amis de nos amis. Nous comptons sur vous pour continuer à divulguer notre action. Merci.

Par expérience, les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les évènements.

Par ailleurs, chacun peut lancer une campagne de dons en son nom au profit d'AMTM. Cela fonctionne très bien et les résultats sont là, pour l'année 2021, près de 10 000 € ont été collectés par ce réseau (projet retreat kits et anniversaires).

- **Campagne de communication « Rencontre avec ».**

L'idée de cette campagne de communication est apparue quand nous avons réalisé suite à l'annulation des missions que nous ne pourrions pas, comme c'était l'habitude les années précédentes, communiquer nos actions en direct du terrain. En effet ces messages quotidiens sur Facebook sont très suivis et appréciés de nos membres. Nous avons donc eu l'idée de garder le contact par des vidéos témoignages de certains de nos membres actifs. Ainsi chacun a pu raconter ses souvenirs, meilleurs moments et fortes émotions vécus grâce à son implication au sein d'AMTM. Chacun a réalisé sa vidéo sur un script identique pour tous. Montage et charte ont été réalisés par Michèle Beauvils. Chaque semaine une nouvelle « Rencontre avec » était postée sur Facebook. La campagne s'est déroulée d'avril à juin 2021. Les vidéos ont été très appréciées et partagées et ont permis de faire connaître le quotidien de nos membres actifs au sein d'AMTM.



- **YouTube avec la chaîne AMTM ONG.**

Souvent utilisée pour transférer aux parrains les vidéos de leurs filleuls, ou bien pour stocker nos vidéos de missions afin de les utiliser sur FB ou notre site internet, cette chaîne est amenée à prendre de plus en plus d'importance dans le futur comme le montre la récente campagne de 2021 sur les interviews de bénévoles.



Des **Playlists** vous aideront à trouver ce que vous avez envie de regarder. Vous y découvrirez entre autres des vidéos de nos trois axes - Médical, Développement et Parrainage - mais aussi des vidéos sur nos évènements, la culture népalaise et indienne et bien sûr nos missions sur le terrain.

Vous pouvez ainsi y retrouver la playlist des vidéos de la campagne « Rencontre avec ».

- **[LinkedIn AMTM](#) a pris son envol.**

Grâce à l'implication de Lauriane Recouvrot qui gère les mises en ligne de nos actions de communication, AMTM est aussi présent sur ce réseau social de professionnels. LinkedIn compte désormais 246 abonnés .

- **AMTM** est également présent sur **INSTAGRAM** amtm_france et compte à ce jour **453** abonnés.

4. Un Rendez-vous annuel

- La Revue « Toit du Monde » envoyée à nos 2950 membres

Ce document reste un incontournable de notre communication, il permet de faire un bilan de l'année et reste aussi le seul support pour garder un lien d'avec les personnes qui ne sont pas des aficionados du digital. Il nous permet d'y développer des articles de fond.

La revue est aussi un bon support pour faire découvrir nos actions à de nouvelles personnes.

Nathalie Funes, journaliste professionnelle, a accepté de la rédiger. L'agence Strategik & Numerik en assure gracieusement la création graphique.

<https://www.amtm.org/wp-content/uploads/2021/07/TdM-50.pdf>

INFORMATIQUE

La base, en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En 2021, Franck GILLE a poursuivi sa maintenance avec cette année les améliorations suivantes :

- Comptabilité : mise en place des nouveaux comptes comptables et ajout du compte comptable 754114 pour les opérations suspectes.
- Formulaire d'ajout de numéro de téléphone : forcer la saisie du type, valeur "Mobile" par défaut, valeur "Fax" retirée.
- Export de bible de mission : ajout d'une colonne vide "Vidéo".

GESTION DU SIEGE

En décembre 2020, AMTM a basculé dans le "Cloud".

2021 a été "l'année du télétravail". La pandémie a en effet contraint l'association à se réorganiser tant dans sa communication et ses actions avec les équipes locales sur le terrain, qu'au niveau du Siège à Nanterre.

Dans ce cadre, la solution « pCloud » permettant l'accès à distance des documents de travail d'AMTM, maintenant largement déployée, est pleinement opérationnelle et a été d'une grande aide. Fin 2021, le départ de Sylvie Gosselin, qui a œuvré près de 26 ans comme trésorière d'AMTM a amené l'association à externaliser l'intégralité de la comptabilité générale auprès du cabinet BDO, ce qui a là aussi entraîné une réorganisation du travail et une nouvelle répartition de certaines tâches au Siège.

Il s'agit toujours d'une transition, d'une étape difficile mais que l'on peut aujourd'hui considérer comme franchie avec succès.

NOS PARTENAIRES

BUY FOR GOOD

Richard Tuffier a créé le site **Buyforgood**, une association qui vend en ligne certains des produits que nous proposons habituellement à la fête de Noël.

Buyforgood reverse l'intégralité des bénéfices réalisés à plusieurs associations, dont AMTM. Nathalie en est la vice-présidente.

Buyforgood a reversé à AMTM en 2021 sur sa vente de produits gastronomiques Paques et Noël, 800 € et 3 100 €.



Le site <https://www.buyforgood.fr> est ouvert toute l'année. N'hésitez pas à l'utiliser au fil de l'eau et de vos envies ! Vous pouvez tous les mois, faire vos commandes pour être livré le mois suivant. AMTM le remercie vivement.

TALENTSOFT

Le partenariat dans le cadre de la RSE (Responsabilité Sociétale Entreprise) avec l'entreprise TALENTSOFT se termine.

TALENTSOFT

En 2021, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante avec la fabrication des balles de Golf logotées : 490 € et d'un don pour le kit dentaire de 5 000 €.

AMTM remercie vivement la Direction générale et ses co-fondateurs et en particulier Jean-Stéphane ARCIS et Alexandre PACHULSKI dont le rôle a été essentiel pour stimuler ce partenariat.

**En réalité, seule la mobilisation de tous, permet d'atteindre nos objectifs.
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.**

II) LES PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

Malgré une conjoncture mondiale qui reste peu dynamique en 2021, avec l'aggravation de la pandémie mondiale en Inde et au Népal depuis avril 2021, les besoins sont importants sur le terrain.

Il nous faut donc assurer la pérennité des frais fixes.

1) Organiser des manifestations récurrentes

La Course des Héros, La fête de Noël montrent à ce jour leurs limites.

Le trophée de Golf AMTM joue son rôle.

Un nouvel événement récurrent pourrait nous aider.

2) Promouvoir le [Club AMTM](#)



Le Club finance le cœur de notre action comme nos missions médicales et humanitaires sur le terrain au Népal et en Inde ainsi que le fonctionnement des équipes à Nanterre. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est cruciale. C'est sans doute un des soutiens le plus utile pour assurer la pérennité d'AMTM.

Le nombre d'adhérents est en régulière baisse. On comptait 176 membres fin décembre 2021 contre 189 en 2018 et 196 membres fin mai 2017. Retrouver de nouveaux membres est un objectif majeur pour AMTM car ce cercle de donateurs est fondamental et très précieux.

Je tiens à remercier très chaleureusement tous ceux qui en font partie pour cette aide !

3) Développer le [Cercle santé](#)

La crise sanitaire a fait exploser le budget médical et cela ne va pas s'arrêter en 2021. L'axe médical doit lui aussi trouver des ressources régulières pour continuer nos soutiens tels que les opérations chirurgicales, l'achat de médicaments mais aussi répondre aux récentes demandes de matériels pour mesurer le taux d'oxygène. L'adhésion au Club est de 15 euros par mois.

Il compte **58** membres, au 31 décembre 2021.

Une vingtaine de membres supplémentaires serait appréciable pour répondre aux besoins

4) Développer les [Dons de Fonctions](#)

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle et préfèrent financer un métier ou une fonction cruciale comme une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage, un professeur d'anglais voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM.

Les salaires que nous finançons sont généralement conformes aux salaires des deux pays et nous sont recommandés par les responsables des sites que nous aidons.

Il y a peu de source fiable sur les niveaux de salaires au Népal, mais en 2016, selon la banque mondiale, le salaire moyen par habitant était de 61\$, soit environ 55 €.

Les salaires que nous versons sont quasiment tous supérieurs à cette moyenne, d'autant plus que très fréquemment il s'agit de temps partiel.

Également en sus de ces salaires, notre personnel bénéficie d'une visite médicale et des soins appropriés si cela est nécessaire, de kits hygiène annuels pour les aider dans le renouvellement de leur matériel de toilette et la nourriture à savoir le repas de midi lorsque nous sommes en mission, pour le Népal 2 fois 15 jours par an.

En ce qui concerne les correspondants locaux d'AMTM, nous payons également leurs transports.

Claude et Laurent BICHON sont en charge des dons de fonctions. Nous avons 43 donateurs en 2021 qui financent 23 fonctions.

Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

5) Développer les Dons en nature

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Strategik & Numerik - M. André Darmon (conception revue), Yuzu-Pierre Biar (conception appel de fonds 2021), EM BIO (encarts presse).

Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc...).

6) Renouvellement des Ressources Humaines

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présents.

Un **renouvellement** des forces vives est toujours nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

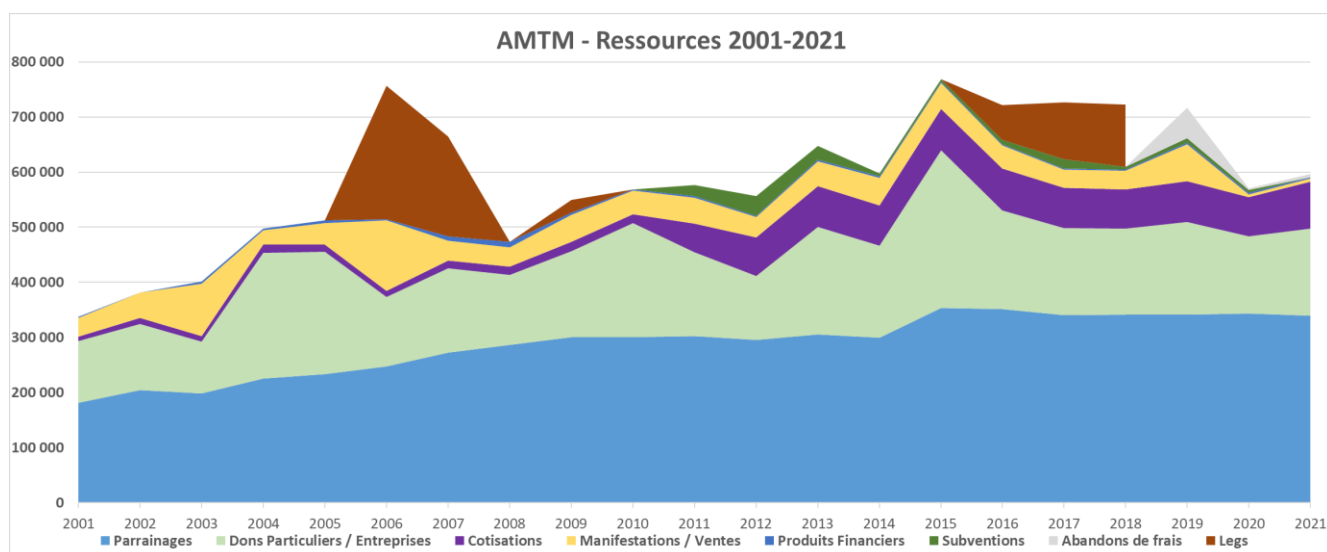
Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.

Sylvie Gosselin s'est retirée de ses différentes fonctions assumées depuis 26 ans pour préserver sa santé.

Nous avons travaillé à son remplacement délicat vu le nombre de tâches qu'elle assumait, de la comptabilité générale, analytique, à la trésorerie et la préparation des missions.

Une équipe nouvelle avec deux bénévoles se met en place :

- Liliane Le Reun pour la préparation des missions,
 - Jean Pierre Trelat pour le traitement des opérations au retour des missions,
- et le cabinet d'expertise comptable BDO avec Kateline Barlier, Responsable de Mission EC dédié à AMTM.



L'EVOLUTION LOCALE

C'est le cœur de notre action qui a été encore perturbé en 2021 !

- L'équipe locale

De nombreuses affinités sont nées avec nos correspondants locaux en particulier au NEPAL, particulièrement performants, dynamiques et professionnels, dont les correspondants « santé ».

Cette équipe locale a tenu le coup avec Dolma Lhamo notre manager et notre infirmière Pramila Gautam toutes deux remarquables toute cette période.

Ujjwal, notre ingénieur d'aide au développement, a démissionné de son poste. Il vient en effet de trouver un travail à temps plein dans un cabinet d'architecte. Nous sommes très heureux pour lui. Ce dernier va pouvoir désormais être autonome, aider sa famille et surtout mettre à profit ses connaissances.

L'année 2021 leur a demandé une adaptation et imagination pour travailler.

Nous avons fait au mieux pour tous les soutenir.

- Développer formations et sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels

Des formations animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam, ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine. Elles ont même demandé que d'autres sujets d'informations leur soient faits et ils ont repris en mars 2021.

- Développer des projets pour les femmes

Avec Sahara Foundation et sa Présidente Kabita Mahandar, également Présidente Népal de l'association NYOP, créée pour aider des enfants parrainés par AMTM à faire des études supérieures, et pour donner du travail aux femmes, nous faisons fabriquer des petits sacs de 15 cm sur 25 cm avec un cordon dont l'inscription serait « médecine bag ».

150 sacs seront remis à la pharmacie par Asmita. Ce projet s'incorpore dans le projet « aide au développement et fin du plastique au Népal ». Les médicaments pourraient de ce fait être distribués dans ces sacs en tissu plutôt que d'être délivrés systématiquement à l'aide de sacs en plastique achetés.



Pour 2022, l'objectif est la création de deux entreprises d'élevage de poulets pour 40 femmes.

Pendant le confinement, seuls les lieux de vente de produits de première nécessité restaient ouverts (médicaments et alimentation).

Le but est de donner à ces femmes une formation à l'élevage des poulets et à l'élevage des œufs et une formation à la gestion. Toutes ces femmes vivent à la campagne.

En 2021, notre association peut être très fière du travail accompli par toutes les équipes.

En 2021, la proportion d'associations dont les finances ont été impactées par la crise a peu évolué mais les impacts se sont amplifiés au fil du temps : les revenus d'activités et le montant des cotisations ont chuté, les dépenses engagées à perte ont augmenté du fait de l'annulation des activités ou des événements.

Les 2 nouvelles crises dues à la guerre à l'Est de l'Europe et l'envolée des prix auront un impact certain sur les associations dont **la nôtre**.

Cet article confirme cette situation.

<https://www.apprentis-auteuil.org/actualites/evenements/barometre-apprentis-dauteuil-2022-une-generosite-menacee-par-les-crises.html>

Les principaux défis d'AMTM pour 2022 peuvent se résumer ainsi :

- Reprendre les activités et événements, rebondir,
- Renouer le contact avec nos adhérents et les bénévoles,
- Maintenir les pratiques et les modes de fonctionnement initiés pendant la crise et jugés efficaces.

Pour 2022, il est évident que la pandémie mondiale du coronavirus continue d'impacter le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

La mission de printemps en Inde n'a pas eu lieu.

La mission de printemps au Népal a eu lieu du 22 avril au 4 mai 2022 avec 6 personnes.

Tous les sites collectifs des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu via un virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

- Du fait de la pandémie et des confinements successifs, de nombreux sites d'AMTM au Népal n'avaient pas eu de visites médicales

A la Maison AMTM (Katmandou), depuis le début de l'année 2022, une journée de consultations médicales est organisée le 1er samedi de chaque mois. Femmes, enfants, hommes, indépendants ou religieux des sites de la région, peuvent venir librement pour des consultations médicales gratuites et la délivrance de médicaments : une aide supplémentaire très appréciée de vos protégé(e)s !

- Les 30 ans

Il y a 30 ans, en février 1992, AMTM voyait le jour. Nous souhaitons célébrer avec vous cet anniversaire !

Nous adressons au nom de tous un remerciement chaleureux à son fondateur Henri Charbonnier, à la vice-présidente d'honneur Evelyne Charbonnier et au premier président d'AMTM Yves Lhomelet qui ont tracé le chemin. Beaucoup de gratitude également à Laurent Charbonnier qui a dirigé avec brio AMTM de 2004 à 2016.

Nous sommes fières d'avoir pris la relève et espérons continuer leur mission pour le bien des personnes défavorisée au Népal et en Inde. <https://www.youtube.com/watch?v=cqzPYZBSP0U>

30 ans d'actions et d'engagement en quelques chiffres :

- 22 000 suivis de parrainages
- 3 000 personnes parrainées
- 60 000 checks up médicaux
- 50 000 kits d'hygiène, Covid, oreillers / couvertures distribués

- 5 à 8 tonnes de médicaments
- Au Népal, construction de nombreux édifices, notamment un hôpital, une nonnerie, des cuisines et sanitaires. Création de la maison AMTM à Katmandou
- En Inde, constructions sur tous nos sites

Quelques programmes majeurs :

- Accès à l'Eau et l'Énergie
- Chirurgie
- Club AMTM
- Cercle Santé
- Dons de Fonction

En 2022, de nouveaux projets sont en cours dont une ambulance pour les sœurs de Cluny et un projet contre la fracture numérique.

Les équipes d'AMTM sont restées mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons soient affectés là où ils le doivent, pour concrétiser les actions prévues sur les sites.

Toute l'équipe d'AMTM vous remercie pour votre soutien tout au long de l'année 2021

Tout ceci est possible grâce à l'engagement et au travail de toute l'équipe AMTM,
au soutien des donateurs et des parrains/marraines.

Continuons ensemble cette belle aventure !

Merci à tous pour votre confiance et votre engagement.




 La Présidente,
 Nathalie JAUFFRET