



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENCE
ANNEE 2020
ASSEMBLEE GENERALE
DU 27 juin 2021

Chers Adhérents,

Je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée particulière. Vous témoignez ainsi de l'intérêt pour nos activités et contribuez au développement de notre association. Vous savez que ce n'est que sur vous qu'elle peut compter.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revoir la voilure de nos ambitions. Il convient aussi de veiller à rester sur le chemin des valeurs dans lequel nous sommes engagés et qui guide la mise en œuvre de nos actions.

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe au Népal et en Inde trois actions convergentes : santé, développement et parrainage.

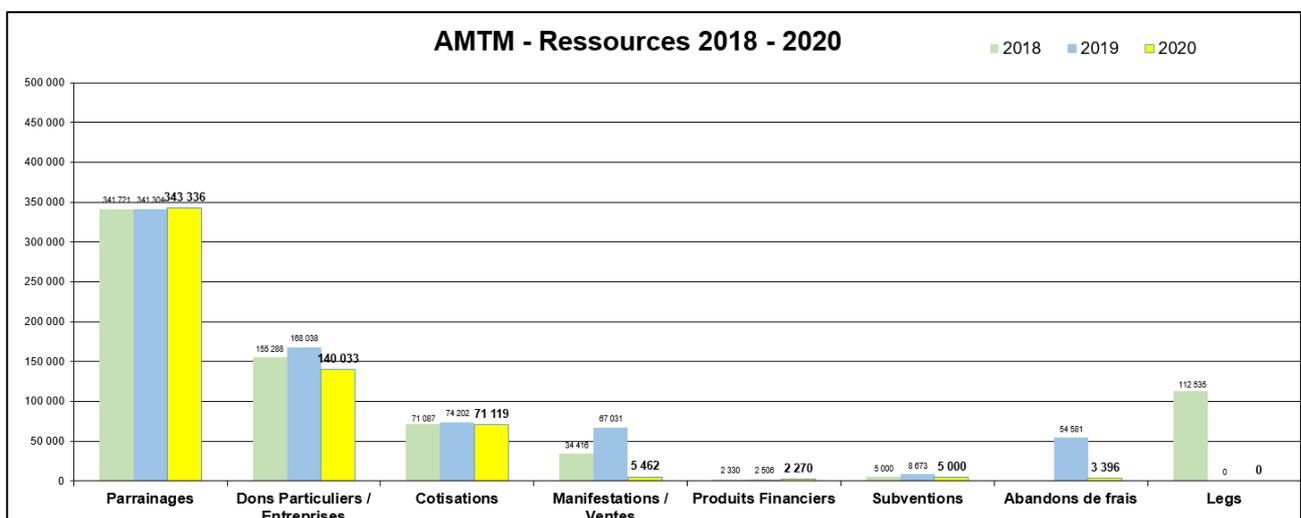
Une fois de plus, nous avons respecté les trois axes de nos actions en dépit de cette année particulière.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire car c'est seulement ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2020, nos **2943** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports, avec abandon de frais) de **570 617 €**.

Le résultat annuel est cependant 392 €.

Ce résultat reste évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.



Les tendances sont les suivantes :

- Les **parrainages** assurent toujours la base solide de l'association. Ils représentent plus de la moitié des ressources de l'association. Ils sont en légère hausse de 2 000 € et il représente 343 336 € (341 304 € en 2019, 341 720 € en 2018, 340 526 € en 2017)
- Les **dons** des particuliers et entreprises sont en baisse de 16,6 % et représentent 140 033 € (168 038 € en 2019, 155 288 € en 2018, 157 801 € en 2017).
- Les **cotisations** sont en baisse de 4% et représentent 71 119 € (74 202 € en 2019, 71 087 € en 2018, 73 639 € en 2017, 76 292 € en 2016).

AMTM compte 479 adhérents en juin 2021 (499 en 2019 et 2020, 504 en 2018, 512 en 2017) dont 176 membres du Club des 200+ devenu le « Club AMTM ».

Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.

Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

- Les **manifestions-ventes** sont en grande baisse récoltant la somme de 5 462 €.
- Les **subventions** représentent 5 000 € (8 673 € en 2019, 5 000 € en 2018, 16 592 € en 2017, 8 000 € en 2016, 5 000 € en 2015).
- **Legs** : l'année 2020 n'a pas fait l'objet de legs.

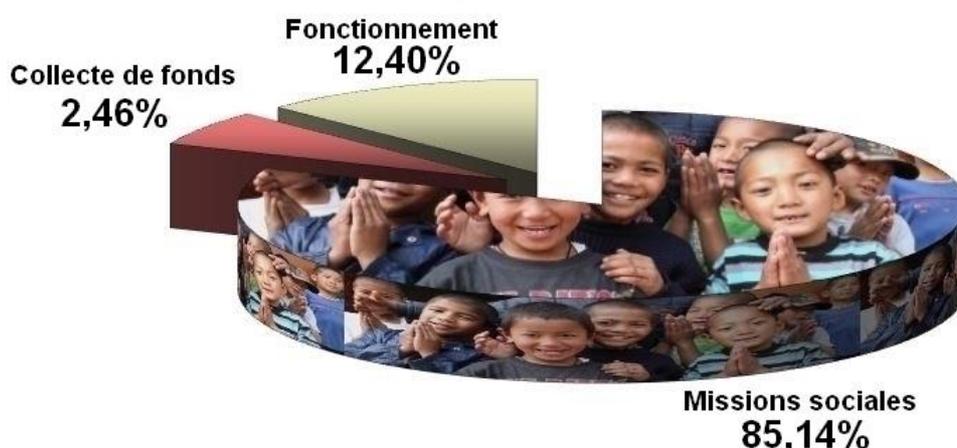
Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde. Il est possible de faire des dons en nature et en numéraire ou percevoir le montant dû sur une assurance-vie souscrite.

AMTM ne paye pas de droit de succession en tant qu'association.

Comme en 2019, le seuil symbolique de 1 000 000 € a été dépassé en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées.

La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.

Pour 100 € dépensés en 2020



NB : la part terrain inclut les engagements à réaliser sur ressources affectées

Il n'en reste pas moins vrai que nous devons rester très attentifs.

Le paysage associatif en France est très dynamique et œuvre dans de nombreux domaines d'action. Nous devons nous différencier pour aider nos donateurs à aider notre cause.

C'est pourquoi, il est important de maintenir l'identité de notre association au travers de :

- Ses lieux d'actions en Inde et au Népal,
- Ses populations en difficultés : enfants, femmes, personnes âgées,
- Ces 3 axes d'actions complémentaires.

Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisagent de nous soutenir (donateurs, parrains, adhérents).

Notre équipe de membres actifs en France (**108 bénévoles à ce jour, 5 salariés** dont 4 à temps partiel) a travaillé efficacement.

Nos réalisations sur le terrain où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

Le bilan de l'année 2020 (I) et les perspectives d'AMTM (II) en 2021 qui s'annoncent déjà à mi année difficiles, mettent en lumière la nécessaire mobilisation de tous.

I) LE BILAN DE NOS ACTIONS POUR L'ANNÉE 2020

En 2020, il est évident que la pandémie mondiale du coronavirus a impacté le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

Fort heureusement, une mission réduite de 3 personnes avait pu avoir lieu avant la crise, à REWALSAR en Inde du 18 au 24 février 2020. Elle a permis de rencontrer les filleuls de REWALSAR et la quasi-intégralité des moines du SPITI qui passent l'hiver à REWALSAR, compte tenu de la rigueur de celui-ci à 4 500 mètres d'altitude.

Malheureusement, les deux missions de printemps en Inde et au Népal et celle d'octobre au Népal ont été annulées.

Cependant, AMTM via les relais locaux, a dès février 2020, imprimé et transmis des posters de recommandations sur les mesures barrières à tous les sites où résident les filleuls.

Également, nous avons fait distribuer, juste avant la première fermeture du Népal, 2 000 savons par notre manager DAWA LHAMO et notre infirmière PRAMILA, avec du paracétamol et certains autres médicaments.

Les sites nous ont remerciés de cette attention en cette période difficile et de l'anticipation d'AMTM.

Tous les sites collectifs des missions printemps et automne au Népal et en Inde ont reçu via un virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

Les indépendants ont pu aussi recevoir un par un leur parrainage.

Le Conseil d'Administration d'AMTM a annulé sa participation à la 8^{ème} Course des Héros 2020. La "formule digitale" proposée par Alvarum en lieu et place de la course au Parc de St Cloud ne nous a pas convaincus, ni leur système de reports financiers.

En dépit de ces événements, nous avons été créatifs !

Les équipes d'AMTM sont restés mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons soient affectés là où ils le doivent, et pour concrétiser les

actions prévues sur nos sites.

Cela a été possible grâce au télétravail de nos bénévoles et des salariés.

L'activité fut soutenue tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B).

A) Activités au Népal et en Inde

Les missions : l'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain chaque année.

Nos actions ont donc été nombreuses en Inde comme au Népal même avec l'envoi d'une seule mission cœur de notre activité en février 2020 à Rewalsar (Inde)

Les missions traditionnelles permettent un travail transversal en équipe auquel je tiens.

Ces missions permettent de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux. Vous pouvez les suivre en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook www.facebook.com/amt.org et sur notre site internet www.amtm.org et sur Instagram www.instagram.com/amt_france

1. Axe MEDICAL



Les équipes de Christine Boissinot et de Nadine Arcis, ont fait parvenir sur le terrain 9 077 € pour soutenir des actions d'ordre médical dont pour le Projet Hépatite B : 342 € dépistage et vaccination à Rewalsar en février 2020 et la campagne Ophtalmo pour 250 € en 2020.

L'objectif a été en 2020 de maintenir les liens grâce aux moyens modernes de communication !

Phase 1 le blackout / ne pas sombrer/ printemps - été 2020 !

Au Népal comme en France au printemps 2020, les soignants ont eu une charge de travail importante sans beaucoup de moyens mais avec de nombreuses restrictions dans la vie de tous les jours.

Les objectifs étaient de :

- Garder le contact, prendre des nouvelles et connaître leurs besoins,
- Faire passer l'information sur les mesures nécessaires pour limiter la propagation du virus,
- Commander le matériel indispensable (masques, gants, gels, savons) et médicaments,
- Adapter leur travail.

L'équipe locale ayant moins de temps et/ou les responsables des sites ne souhaitant pas leur venue, les visites sur sites ont été suspendues.

Par ailleurs, lorsqu'ils avaient besoin de matériel ou de médicaments, un responsable de site venait à la maison AMTM.

Phase 2 : embellie/sortir la tête de l'eau/ automne-hiver 2020

Il y a eu une légère amélioration de la situation sanitaire et levée partielle des restrictions. La bonne compréhension et le respect des consignes ont permis de limiter la diffusion du virus au sein de population jeune et vivant dans des lieux préservés et fermés. En revanche les pathologies médico-chirurgicales sont toujours là : appendicite, fracture du bras, soins dentaires, infections cutanées... La situation est probablement très différente pour les indépendants (population plus âgée ayant des pathologies chroniques et vivant parfois dans des conditions précaires) dont pour l'instant nous n'avons que peu de nouvelles.

Phase 3 : espoir/regarder vers l'avenir / début 2021

L'équipe locale népalaise est vaccinée. Tous les adultes et enfants de plus de 18 ans du BSA ont été vaccinés. De même au Bhoutan pour les moines de Jangsar et a Kalimpong pour une partie des moines de Zangdhok .

La situation sanitaire ne nous permet toujours pas de nous rendre en Inde et au Népal ... mais 4 sites ont pu être visités sur le plan médical au jour du dit rapport. En 2021, l'éducation à la santé notamment destinée aux femmes avec un suivi gynécologique réalisé par le Dr Kunsang Dolma reste un bel objectif. La prévention et l'hygiène restent indispensables : la Covid 19 n'a pas fait disparaître la gale. La reprise du suivi médical régulier est d'autant plus importante que les pathologies chroniques n'ont probablement pas reçues toute l'attention nécessaire. Il nous faut garder l'espoir.

Nos actions d'éducation et de prévention entreprises depuis de nombreuses années et nos acteurs locaux très impliqués, vont nous permettent de surmonter cette crise et donc d'entrevoir l'avenir.

L'approvisionnement en médicaments s'est poursuivi.

Le cas des traitements lourds : certains cas nécessitent des traitements médicamenteux longs et très onéreux. Ils nécessitent une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins. Ce fut le cas, par exemple, pour l'un des enfants recueillis par les sœurs de Cluny, souffrant d'endocardite bactérienne avec un traitement antibiotique particulièrement coûteux, à prendre sur des années.

Nos partenariats locaux : il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, qui assurent une présence efficace et rassurante.

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement comme sur les soins et processus thérapeutiques à apporter, dans le respect des règles culturelles des deux pays aidés.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur est en forte évolution.

Le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières. Elles permettent de pratiquer des examens certes nécessaires, mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui nécessitent des fonds.

2. Axe DEVELOPPEMENT



La Commission PROJETS permet en amont d'examiner des projets rentrant dans notre cœur d'action.

Les membres de la commission sont :

- Secteur médical : Bernard Astolfe, Sylvie Copeau,
- Secteur parrainage : Nicole Collin, Armelle Martin,
- Secteur aide au développement : Elisabeth Béranger, Richard Tuffier.

Nicole Collin est secrétaire et coordinatrice pour l'organisation de réunions (date et lieu).

Je remercie vivement tous ses membres pour tout leur travail d'analyse des projets.

36 004 € sont allés sur le terrain.

Quelques exemples des réalisations 2020 :

| | |
|---|--|
| <p>Construction nouvelle école Snowland Ranag Murs de protection et Etude de sol Népal 7 000 €</p> |  |
|  | <p>Robes et polaires Kunsang Chöling Nunnery Népal 1 600 €</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Solde séisme construction Nyingmapa Wishfulfilling Center Népal 8 500 €</p> |  |
|  | <p>Chauffe-eau solaire Samye Dollu Népal 2 137 €</p> |
| <p>L'opération « Kit Covid » Inde et Népal 7 815 €</p> |  |
|  | <p>L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène : Inde et Népal 5 184 € Inde et Népal</p> |
|  | <p>Divers Népal Fenêtres, Snowland Ranag School 432 € Eau électricité Tsogyal Ge Phel Jong 300 €</p> |

3. Axe PARRAINAGES



L'association, début 2009, a passé un cap symbolique avec le **1 000^{ème} parrainage**. Depuis, ce chiffre est redescendu pour se stabiliser autour des 950. AMTM compte désormais **29 sites d'intervention**, dont 27 avec des parrainages. La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

La carte des parrainages :

- **953 parrainages au 1 janvier 2020**, (955 fin 2019, 944 fin 2018 et 952 fin 2017). La répartition selon le sexe féminin est en augmentation : 46% de filles et 54% de garçons (45% et 55% en 2019). Cette augmentation progressive est due à une forte demande des nouveaux parrains pour aider les filles. En 2020, 60% des nouveaux parrainages ont été des filles.
- Dans ce chiffre, **24 (22 en 2019, 21 en 2018) sont en fait des dons réguliers pour un site**. Il s'agit de donateurs ayant préféré soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidants, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.

La répartition géographique des parrainages reste la même qu'en 2019 :

- **31% en Inde (36% en Himachal Pradesh et 64% à Darjeeling)**,
- **69% au Népal** dont 99% autour de Katmandou.
- **61% sont des parrainages collectifs et 39% des parrainages « indépendants »**. Le traitement des parrainages des **Indépendants (367)** demande un travail plus approfondi des référents de site, car il s'agit de pouvoir les prévenir lorsque l'équipe arrive en mission, connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée et suivre leur évolution.

Le défi de 2020 : maintenir le contact avec les filleuls et faire parvenir aux parrains des nouvelles de leurs filleuls.

L'équipe a développé des trésors d'ingéniosité et d'adaptabilité pour interviewer à distance les filleuls. Tous les moyens ont été utilisés : Internet, WhatsApp, Viber, Messenger pour faire transiter les infos, et nous avons largement jonglé d'un système à un autre !

Il a fallu collecter les comptes bancaires des indépendants (ceux qui en avaient), trouver des systèmes pour faire parvenir l'argent à ceux qui n'en avaient pas... Pour rappel, lorsqu'on est réfugié au Népal, il n'est pas permis d'avoir un compte bancaire.

Dawa Lhamo et Pema Chodon ont permis cela au Népal,

Les responsables des sites ont été en contact avec les référents pour transmettre les informations. Certains parrains attendent encore les informations de leurs filleuls... Et nous les remercions de leur patience et fidélité.

Dès que les voyages seront possibles, il est à prévoir un grand nombre d'arrêts de parrainages dû au mouvement des filleuls durant l'année 2020. Beaucoup sont allés se confiner dans les villages et

il n'est pas certain qu'ils reviendront. Il y aura donc probablement un ajustement des chiffres à ce moment-là.

Evolution des parrainages en 2020

- 64 dossiers de parrainages ont été envoyés et acceptés cette année. Ce chiffre est en recul (74 en 2019, 83 en 2018).
- 32% (8% en 2019) sont venus par des contacts via les réseaux sociaux et le site internet. Certains grâce aux rapports figurant sur le site AMTM ainsi que l'appréciation de la Cour de Comptes.
- Ces parrainages résultent à 71% de nouveaux contacts (63% en 2019) et c'est un point qui donne espoir tout comme l'évolution des nouveaux contacts via les réseaux sociaux.

Une vidéo est disponible pour inciter vos amis à parrainer. Elle permet de mieux comprendre l'impact psychologique du parrainage sur les filleuls.

<https://www.youtube.com/watch?v=PA6Ub84uYkc&feature=youtu.be>

- La stabilité du nombre des parrainages en 2020 est en partie due au « faible nombre » d'arrêts : 60 contre 69 en 2019 et 93 en 2018. C'est notable, car étant donné le contexte pandémique : on pouvait penser que l'inquiétude allait pousser à des attitudes protectionnistes. Il n'en a rien été.
- Cependant, contrairement à l'an dernier, ces arrêts sont davantage du fait des parrains : 52%. Ils sont à 20% motivés par des difficultés financières et à 16% dus aux décès des parrains.
- 48% des arrêts sont dus à des départs de filleuls, ayant donc terminé leurs parcours-études. Peu sont liés à la déception des parrains et il faut pour cela féliciter tous les référents qui œuvrent toute l'année à maintenir le lien entre parrains et filleuls. Toutefois, restons vigilants sur ce point, car les difficultés de communication avec les sites nous rendent vulnérables quant à la satisfaction des parrains.
- La fidélisation a été plutôt bonne cette année puisque 62% des parrains dont les filleuls sont partis ont repris un parrainage.
- Un intérêt tout particulier est porté au suivi des étudiants des classes supérieures qui sont de plus en plus nombreux. Le coût de leurs études dépasse largement le montant annuel d'un parrainage. Il est désormais possible de soutenir ces filleuls, par un suivi individualisé et un montant adapté aux besoins de ce nouveau type de filleuls. Cela a été le cas cette année en proposant aux parrains du Snowland, un tarif étudiant égal à 55 € par mois.

L'équipe :

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET (pour l'organisation générale et la fidélisation), Nicole COLLIN (en très grande partie dans le suivi des Indépendants), Sophie MOUTERDE (pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données).

14 référents de sites, ont la charge du suivi des parrainages des 27 sites existants. On comprend qu'il s'agit d'un investissement important d'une équipe, qui consacre ses week-ends à ce suivi détaillé. Une organisation efficace est indispensable pour maintenir la qualité de notre aide. Ce sont des engagements forts.

Bravo à eux !

B) Activités en France

MARKETING et COMMUNICATION

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication (Michèle Beaufiles) afin d'en assurer la cohérence avec l'ensemble des activités et des messages.

1. Le secteur EVENEMENTIEL

L'équipe EVENEMENTIEL est représentée principalement par Catherine et Joël Siwoschinsky et Françoise Pachulski.

La situation sanitaire en 2020 a complètement perturbé l'organisation de nos manifestations. Ce secteur toujours très actif est source d'importantes ressources financières. Cette année, la course des Héros et la fête de Noël, nos deux événements majeurs, ont été annulées.

Cependant, grâce à l'engagement de nos membres, nous avons maintenu deux événements sportifs.

La HUITIEME "COUPE DU DIRECTEUR" organisée par notre ami de longue date Stéphane Schaepleynck au Golf de Forges les Bains, les 20 et 24 septembre 2020 (hors période de confinement) dans l'harmonie et la tempérance, qui a rapporté **5 595 €**.



Le 2^{ème} ATELIER YOGA SOLIDAIRE en format ZOOM a été organisé par Clotilde Swartley fondatrice de Yog'n Move sur le thème de la Cause des FEMMES. L'évènement a eu lieu à la date symbolique du 6 décembre, date à laquelle nous avons d'habitude d'organiser la fête de Noël. Ce fut un succès avec 80 inscrits ce qui a permis de récolter **2 294 €** !



- **ACTIVITE complémentaire à chaque manifestation : vente de cartes et produits dérivés.**
En 2020, les recettes des ventes se sont élevées à **918 €**.

2. Recherche de fonds par appel aux dons

- **Le succès du KIT COVID**

La pandémie n'ayant épargné personne, il nous a paru évident de nous inquiéter de la gestion de la crise sanitaire auprès de nos amis au Népal et en Inde. Très rapidement l'équipe s'est mobilisée.

Lancer un appel KIT COVID nous a paru la meilleure idée pour récolter des fonds. Un plan de communication a été construit en quelques jours, Nathalie et Sabine Jauffret se sont portées volontaires pour lancer l'appel par vidéo afin de toucher le plus de monde possible via nos supports internes et réseaux sociaux. C'était une première ! Et cela a formidablement bien marché.

En plein confinement, notre appel solidarité « 10 € pour un Kit Covid. 19 » a récolté 20 811 € dont 4 241 € sur la plateforme HelloAsso.

Chaque kit contient 5 masques, 1 solution hydro-alcoolique, 2 savons et des paires de gants pour l'encadrement des sites (soignants, cuisiniers, etc...).

Grâce à l'excellent travail et partenariat avec notre équipe pharmacie et nos partenaires locaux nous avons pu fournir :

- Plus de 10 000 masques, 3 000 paires de gants, 900 bouteilles individuelles de 100 ml de gel hydro-alcoolique, 250 bouteilles individuelles de 500 ml de gel au Népal.
- Plus de 2 500 masques, 400 savons, paires de gants, 300 bouteilles individuelles de gel hydro-alcoolique ont été commandés localement et remis en Inde.
- Par ailleurs, 450 masques en tissus ont été fabriqués pour les indépendants via Sahara Foundation et notre projet femmes.

Des réassorts ont déjà eu lieu à 2 reprises.

Le KIT COVID a été accueilli avec soulagement pour les résidents des sites, car ces derniers avaient beaucoup de mal à s'en procurer par eux-mêmes.

- **Deux appels de fonds annuels ont été envoyés à nos 2930 membres**

- UN APPEL DE PRINTEMPS sur le thème de « [Ouverture du site laïc l'école Karang](#) » avec la proposition de 8 parrainages et une demande de fonds pour le fonctionnement de ce nouveau site. Il a été envoyé dans le même courrier que celui de la revue annuelle 2020 par soucis d'économie de frais postaux.



Cet appel a doublement fonctionné car les 8 enfants ont été tous parrainés et l'appel a rapporté 6 720 €.

- UN APPEL D'HIVER sur le thème de la **Solidarité 2021**. En effet devant l'incertitude de la situation sanitaire, la possible annulation une fois de plus de nos événements phare et l'annulation des missions, il nous a paru crucial de préparer le futur avec un fonds de solidarité pour subvenir aux demandes de nos amis du Toit du Monde. Cet appel a rapporté 14 580 €



3. Rester en contact malgré la pandémie

- **La Newsletter mensuelle envoyée aux 2943 membres**

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements à venir. Avec l'aide de Marc Gille, chaque membre reçoit ce RDV mensuel. Nous en profitons pour rappeler que la collecte des adresses emails reste prioritaire.

La Newsletter fut également le support de l'appel KIT COVID et d'une opération de communication « Bol tibétain et Bouddha » en vente pour Noël.

- **Une présence régulière sur les réseaux sociaux**

- **Facebook AMTM, progression et succès.**

Nous comptons aujourd'hui 2 **481 abonnés** contre 2024 en 2018

Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM. Chaque « like », commentaire ou partage permettent de donner de la visibilité sur nos actions auprès des amis de nos amis. Nous comptons sur vous pour continuer à divulguer notre action. Merci.

Par expérience, les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les événements.

Par ailleurs, chacun peut lancer une campagne de dons en son nom au profit d'AMTM. Cela fonctionne très bien et les résultats sont là, pour l'année 2020 ce sont près de **5 480 €** qui ont été collectés par ce biais.

- **[LinkedIn AMTM](#) prend son envol**

Grâce à l'implication de Lauriane Recouvrot qui a accepté de gérer les mises en ligne de nos actions de communication, AMTM est de plus en plus présent sur ce réseau social de professionnels. LinkedIn compte désormais 223 abonnés et nous espérons que ce chiffre est amené à croître dans les prochaines années. Nous vous encourageons à le rejoindre, c'est une bonne façon de faire connaître AMTM à nos propres réseaux.

- **La chaîne AMTM ONG sur YouTube.** Souvent utilisée pour transférer aux parrains les vidéos de leurs filleuls, ou bien pour stocker nos vidéos de missions afin de les utiliser sur FB ou notre site internet, cette chaîne est amenée à prendre de plus en plus d'importance dans le futur comme le montre la récente campagne de 2021 sur les interviews de bénévoles.

- **AMTM INSTAGRAM** compte à ce jour **409** abonnés, ce réseau social prisé par les plus jeunes, est à développer dans les prochaines années.

4. Un Rendez-vous annuel

- **La Revue « Toit du Monde » envoyée à nos 2930 membres**

Ce document reste un incontournable de notre communication, il permet de faire un bilan de l'année et reste aussi le seul support pour garder un lien d'avec les personnes qui ne sont pas des aficionados du digital. Il nous permet d'y développer des articles de fond.

La revue est aussi un bon support pour faire découvrir nos actions à de nouvelles personnes.

Nathalie Funes, journaliste professionnelle, a accepté de la rédiger et ce malgré la pandémie. Par ailleurs, l'agence Strategik & Numerik en assure gracieusement la création graphique.

INFORMATIQUE

La base, en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En 2020, Franck GILLE a poursuivi sa maintenance évolutive avec cette année des améliorations de 4 exports et des améliorations pour le traitement opérationnel des reçus fiscaux.

GESTION DU SIEGE

Tous les documents de travail de l'association, quel que soit le secteur (comptabilité, communication, médical, développement, parrainage, organisation, missions, etc... étaient jusque-là hébergés sur un serveur en réseau local sur 8 ordinateurs au Siège de l'association.

Ils n'étaient accessibles à distance que ponctuellement grâce à des logiciels type TeamViewer.

La pandémie et la généralisation du télétravail nous ont poussés à étudier d'autres solutions plus pérennes et adaptées.



C'est ainsi qu'en décembre 2020, AMTM a basculé dans le "Cloud".

L'intégralité de notre espace de travail numérique est dorénavant hébergée chez pCloud, acteur majeur et réputé du secteur.

L'ensemble est sécurisé et doublé de sauvegardes physiques permanentes sur notre serveur au Siège, permettant une reprise immédiate de l'activité, sans perte de données, en cas de panne d'internet ou de défaut durable de pCloud.

Au vu de la situation sanitaire, l'accès aux documents de travail délocalisé, accessible de partout grâce à un environnement sécurisé était vraiment nécessaire et les utilisateurs sont très contents.

Bref, c'est une petite révolution numérique pour AMTM !

NOS PARTENAIRES

BYE FOR GOOD

Richard Tuffier a créé le site **Buyforgood**, une association qui vend en ligne certains des produits que nous proposons habituellement à la fête de Noël.

Buyforgood reverse l'intégralité des bénéfices réalisés à plusieurs associations, dont AMTM. Nathalie en est la vice-présidente.

Le principal mode de livraison se fait sur Paris et les communes limitrophes par des livreurs à vélo via olvo.fr. **Buyforgood** a reversé à AMTM en 2020 sur sa vente de produits gastronomiques Noël 2020, 4.702€.

Le site <https://www.buyforgood.fr> reste ouvert toute l'année. N'hésitez pas à l'utiliser au fil de l'eau et de vos envies ! Vous pouvez tous les mois faire vos commandes pour être livré le mois suivant.

AMTM le remercie vivement.



TALENTSOFT

Le partenariat dans le cadre de la RSE (Responsabilité Sociétale Entreprise) avec l'entreprise TALENTSOFT se poursuit.

TALENTSOFT

En 2020, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante avec la fabrication des balles de Golf logotées : 490 € et d'un don pour le kit Covid de 5 000 €.

AMTM remercie vivement la Direction générale et ses co-fondateurs et en particulier Jean-Stéphane ARCIS et Alexandre PACHULSKI dont le rôle est essentiel pour stimuler ce partenariat.

**En réalité, seule la mobilisation de tous, permet d'atteindre nos objectifs.
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.**

II) LES PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

Malgré une conjoncture mondiale qui reste peu dynamique en 2021, avec l'aggravation de la pandémie mondiale en Inde et au Népal depuis avril 2021, les besoins sont importants sur le terrain.

Il nous faut donc assurer la pérennité des frais fixes.

1) Organiser des manifestations récurrentes

La Course des Héros, La fête de Noël montrent à ce jour leurs limites.

Le trophée de Golf AMTM joue son rôle.

Un nouvel évènement récurrent pourrait nous aider.

2) Promouvoir le Club AMTM



Le Club finance le cœur de notre action comme nos missions médicales et humanitaires sur le terrain au Népal et en Inde ainsi que le fonctionnement des équipes à Nanterre. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est cruciale. C'est sans doute un des soutiens le plus utile pour assurer la pérennité d'AMTM.

Le nombre d'adhérents est en régulière baisse. On comptait 176 membres fin décembre 2020 contre 189 en 2018 et 196 membres fin mai 2017. Retrouver de nouveaux membres est un objectif majeur pour AMTM car ce cercle de donateurs est fondamental et très précieux.

Je tiens à remercier très chaleureusement tous ceux qui en font partie pour cette aide !

3) Développer le [Cercle santé](#)

La crise sanitaire a fait exploser le budget médical et cela ne va pas s'arrêter en 2021. L'axe médical doit lui aussi trouver des ressources régulières pour continuer nos soutiens tels que les opérations chirurgicales, l'achat de médicaments mais aussi répondre aux récentes demandes de matériels pour mesurer le taux d'oxygène. L'adhésion au Club est de 15 euros par mois.

Il compte **56** membres, au 31 décembre 2020.

Une vingtaine de membres supplémentaires serait appréciable pour répondre aux besoins

4) Développer les [Dons de Fonctions](#)

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle et préfère financer un métier ou une fonction cruciale comme une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage, un professeur d'anglais voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM.

Les salaires que nous finançons sont généralement conformes aux salaires des deux pays et nous sont recommandés par les directeurs des sites que nous aidons.

Il y a peu de source fiable sur les niveaux de salaires au Népal, mais en 2016, selon la banque mondiale, le salaire moyen par habitant était de 61\$, soit environ 55 €.

Les salaires que nous versons sont quasiment tous supérieurs à cette moyenne, d'autant plus que très fréquemment il s'agit de temps partiel.

Également en sus de ces salaires, notre personnel bénéficie d'une visite médicale et des soins appropriés si cela est nécessaire, de kits hygiène annuels pour les aider dans le renouvellement de leur matériel de toilette et la nourriture à savoir le repas de midi lorsque nous sommes en mission, pour le Népal 2 fois 15 jours par an.

En ce qui concerne les correspondants locaux d'AMTM, nous payons également leurs transports.

Claude et Laurent BICHON sont en charge des dons de fonctions. Nous avons 43 donateurs en 2020 qui financent 23 fonctions.

Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

Un Don exceptionnel de Madame Solange Demole de 10.000 € a été fait pour financer nos salaires locaux.

5) Développer les [Dons en nature](#)

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Strategik & Numerik - M. André Darmon (conception graphique du dépliant), Qatar Airways (billets d'avion à tarif groupe et gratuité des excédents de bagages), Yuzu-Pierre Biar (cartes de vœux en 2020), EM BIO (encarts presse).

Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc...).

6) Renouvellement [des Ressources Humaines](#)

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présents.

Un **renouvellement** des forces vives est toujours nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

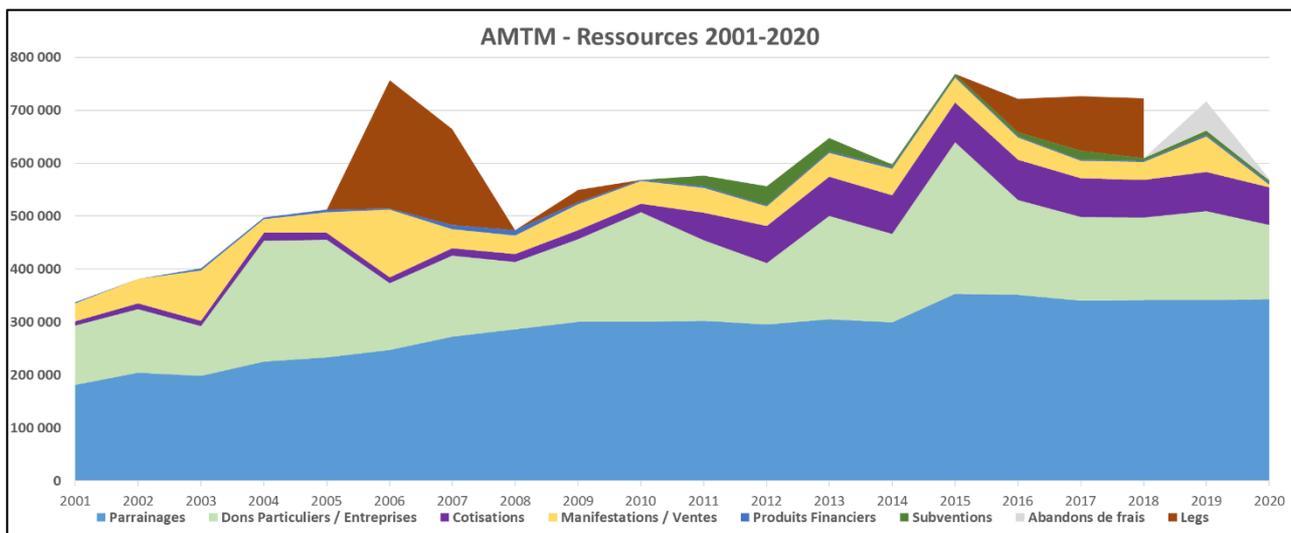
Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.

Sylvie Gosselin a fait part de sa décision de se retirer de ses différentes fonctions qu'elle assume depuis 26 ans pour préserver sa santé.

Elle a tenu son poste le plus longtemps possible, mais elle souhaite mettre fin à ses activités. AMTM remercie Sylvie pour sa présence et son travail irréprochable.

Nous travaillons à son remplacement délicat vu le nombre de tâches qu'elle assume, de la comptabilité générale, analytique, à la trésorerie et la préparation des missions. Sylvie assure actuellement la formation de Liliane Le Reun pour la préparation des missions. Liliane a très bon esprit et est très consciencieuse.

Sylviane Benoit assistante du groupe comptabilité qui venait tous les mercredis depuis plus de 20 ans, se retire aussi.



L'EVOLUTION LOCALE

C'est le cœur de notre action qui a été bien perturbé en 2020 !

- L'équipe locale

De nombreuses affinités sont nées avec nos correspondants locaux en particulier au NEPAL, particulièrement performants, dynamiques et professionnels, dont les correspondants « santé ».

Cette équipe locale a tenu le coup et a été présente à nos côtés en dépit de leurs difficultés personnelles et de l'absence de Dolma Lhamo notre manager réfugiée au Dolpo au vu de la pandémie d'avril à septembre 2020.

Notre infirmière Pramila Gautam a été remarquable toute cette période.

L'année 2020 leur a demandé une adaptation et imagination pour travailler.

Nous avons fait au mieux pour tous les soutenir.

- Développer formations et sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels

Des formations animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam, ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine.

Elles ont même demandé que d'autres sujets d'informations leur soient faits et ils ont repris en mars 2021.

- **Développer des projets pour les femmes**

Avec Sahara Foundation et sa Présidente Kabita Mahandar, également Présidente Népal de l'association NYOP, créée pour aider des enfants parrainés par AMTM à faire des études supérieures, nous avons fait fabriquer 450 masques en tissus.

Pour 2020, notre association peut être très fière du travail accompli par toutes les équipes.

Pour 2021, il est évident que la pandémie mondiale du coronavirus continue d'impacter le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

- Les deux missions de printemps en Inde et au Népal ont été annulées.

- Pour saisir l'opportunité de cette « expérience mondiale de la Covid », partagée par tous et afin de pallier l'absence complète de la Poste au Népal, il a été proposé aux parrains de répondre au même questionnaire que les filleuls au sujet de leur vécu sur cette crise sanitaire. Les parrains ont joué le jeu et ont répondu par écrit ou dans une petite vidéo : une nouvelle façon de communiquer... Lorsque cela a été possible, tous les sites collectifs des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu via un virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

- Du fait de la pandémie et des confinements successifs, de nombreux sites d'AMTM au Népal n'avaient pas eu de visites médicales pendant près d'un an !

Mais notre équipe médicale locale, c'est-à-dire le Docteur Kunsang et notre infirmière Pramila ont été récemment vaccinées.

Avec l'aide du reste de l'équipe locale, Dawa, Ujjwal et la sœur du Dr Kunsang, elles ont pu organiser immédiatement des visites sur 5 de nos sites collectifs : Le Nyingmapa Wishfulfilling Center, la Kunsang Chöling Nunnery, O Sal Chöling, et le Samyé Memorial à Katmandou et à Dollu.

Un gros soulagement pour les centaines de résidents de ces sites qui ont pu à nouveau bénéficier de consultations, de soins, de traitements et de contrôles (prévention du Covid, suivi des poids et tailles). 800 masques neufs ainsi que 210 paquets de serviettes périodiques ont été également distribués.

- Lors de ces visites nos équipes ont pu constater qu'il y avait encore beaucoup à faire dans le domaine de la santé bucco-dentaire. Là, la situation est souvent catastrophique. Les dentistes sont rares au Népal et les soins très chers et non remboursés...

AMTM a lancé donc une nouvelle campagne "**Opération Dentiste !**" dont l'objectif est de donner l'accès à des soins qu'ils ne peuvent financer.

Les moines du Nyingmapa Wishfulfilling Center, site aidé par Amtm près de la Commune de Sundarijal au Népal, ont déjà pu être pris en charge par la Dentiste Barsa Joshi. Notre appel de fonds printemps « Opération dentiste est à ce jour une réussite : **9 720 €** ont été récoltés, grâce à un don de 5 000 € de TALENTSOFT.

- Mais malheureusement, cette année encore nous avons dû annuler notre participation à la 9^{ème} Course des Héros 2021, la décision d'Alvarum de maintenir l'évènement est intervenue trop tard pour nous organiser.

Enfin, depuis le 30 avril Inde et Népal sont à nouveau confinés.

Un certain vent de panique nous revient des deux pays. Les sœurs de Cluny sont très inquiétées de la pénurie d'oxygène.

Dans l'urgence, nous avons distribué Oxymètres à pouls, Spiromètres volumétriques ainsi qu'à nouveau 2 000 masques et 250 grands flacons de gel hydro-alcoolique.

En effet, avec quelques mois de décalage par rapport au reste du monde, le Népal et l'Inde ont pris de plein fouet les conséquences de la pandémie.

<https://www.nouvelobs.com/monde/20210507.AFP8329/au-nepal-une-recrudescence-inquietante-des-cas-de-coronavirus.html>

https://www.lemonde.fr/planete/article/2021/04/24/covid-19-en-inde-le-nombre-de-deces-quotidiens-s-envole-les-hopitaux-debordes_6077910_3244.html

<https://www.courrierinternational.com/article/propagation-covid-19-le-nepal-redoute-une-crise-pire-que-celle-de-linde>

Les équipes d'AMTM sont restés mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons soient affectés là où ils le doivent, pour concrétiser les actions prévues sur les sites.

Enfin, nous attendons avec impatience la réouverture des frontières pour pouvoir repartir en mission au Népal en octobre 2021 si la situation sanitaire le permet.

**Dans ces conditions, ce sont toujours les plus démunis
qui doivent cette fois encore trouver des solutions pour survivre...**

La poursuite de notre aide n'en est que plus vitale.

Je sais qu'à vos côtés, tout est possible.

Merci à tous pour votre confiance et votre engagement.



La Présidente,
Nathalie JAUFFRET