



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENCE
ANNEE 2019
ASSEMBLEE GENERALE
DU 2 juillet 2020

Chers Adhérents,

Je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre participation à cette assemblée particulière. Vous témoignez de l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement de notre association. Vous savez que ce n'est que sur vous qu'elle peut compter.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revisiter la voilure de nos ambitions. Il convient, de veiller à rester sur le chemin dans lequel nous sommes engagés : celui du respect de la philosophie ayant guidé la mise en œuvre des actions entreprises.

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe en Inde et au Népal trois actions convergentes : santé, développement et parrainage.

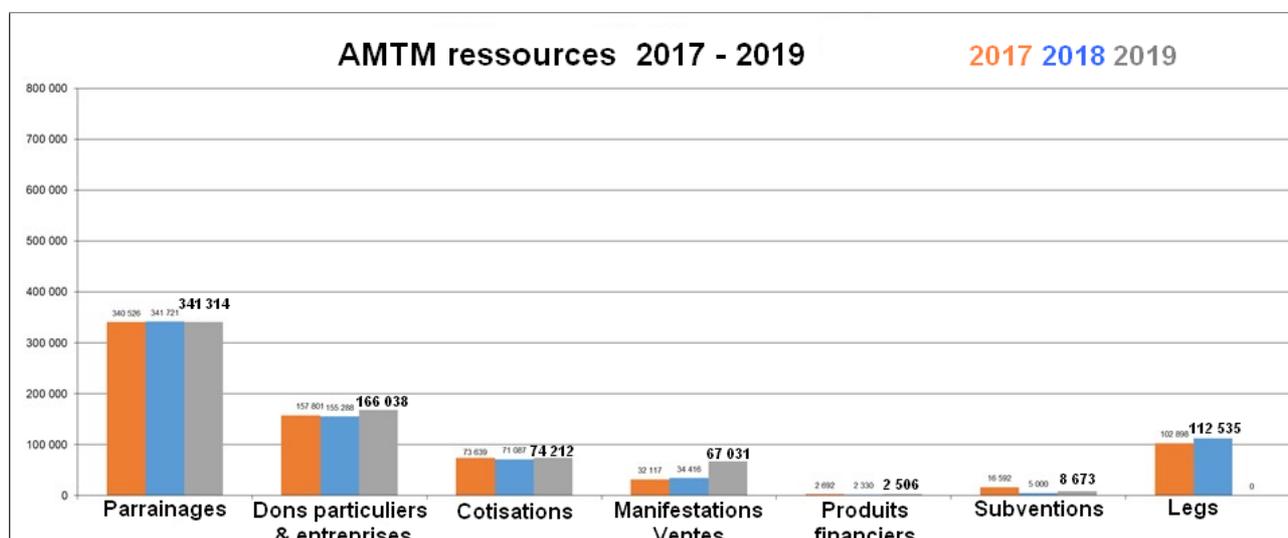
Une fois de plus les trois axes de nos actions ont été développés dans chaque site visité durant nos missions annuelles classiques : deux au Népal, une à deux en Inde.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire car c'est seulement ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2019, nos **2 930** membres nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports) de **661 754 €**

Le résultat annuel est cependant de moins **9 878 €**

Ce résultat reste évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.



Les tendances sont les suivantes :

- Le secteur **parrainage**, assure toujours la base solide de l'association. Il représente plus de la moitié des ressources de l'association. Il reste **stable** (-0,12%) et il représente **341 304 €** (341 720 € en 2018 ; 340 526 € en 2017 ; 351 290 € en 2016).
- Les **dons** des particuliers et entreprises sont en hausse de 8,21% et représentent **168 038 €** (155.288€ en 2018 ; 157 801 € en 2017) dû en particulier au dîner de charité pour la somme de 27 100 €.
- Les **cotisations** sont en hausse de 4,38% et représentent **74 202 €** (71 087 € en 2018 ; 73 639 € en 2017, 76 292 € en 2016).

AMTM comptait 499 adhérents en juin 2019 (504 en 2018, 512 en 2017) dont 180 membres du Club des 200+ devenu le « Club AMTM ».

Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur d'AMTM : les missions médicales et humanitaires et le siège de Nanterre.

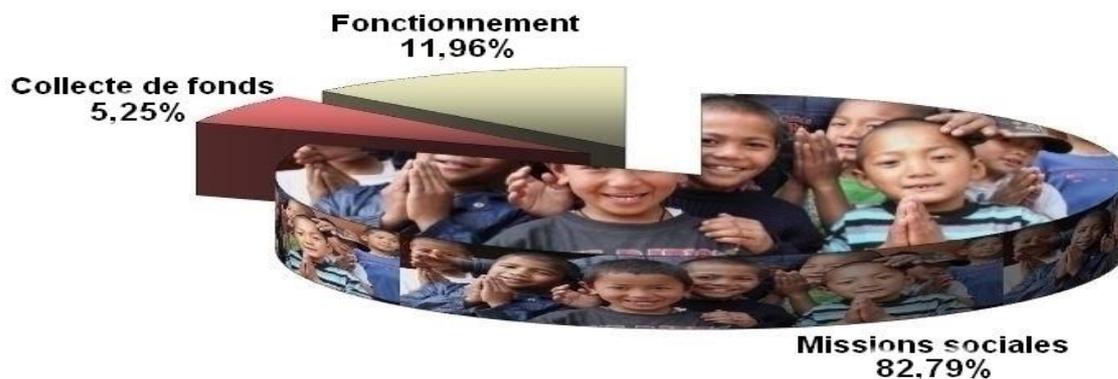
Elle permet de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

- Les **manifestations-ventes** reprennent de la croissance en 2019 (+94,76%), récoltant une belle somme de 67 031 € grâce à la fête de Noël et aux enchères du dîner de charité qui ont rapporté 32 901 €.
- Les **subventions** représentent 8 673 € (5 000 € en 2018 ; 16 592 € en 2017 ; 8 000 € en 2016 ; 5 000 € en 2015).
- **Legs** : l'année 2019 n'a pas fait l'objet d'un don de legs
Rappelons que mettre AMTM au rang de ses héritiers permet à AMTM d'agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde.

En résumé, tout comme en 2018 le seuil symbolique de **1 000 000 €** a été dépassé en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées.

La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.

Pour 100 € dépensés en 2019



NB : la part terrain inclut les engagements à réaliser sur ressources affectées

Il n'en reste pas moins vrai que, nous devons rester très attentifs.

Le paysage associatif est important, de nombreuses aides existent et se créent offrant des soutiens en France ou dans de nombreux pays du monde. C'est pourquoi il est important de maintenir l'identité de notre association par ses lieux d'actions en Inde et au Népal, par ses populations en difficultés enfants, femmes, personnes âgées, par ses 3 axes complémentaires d'actions. Cette différenciation est majeure pour qu'elle résonne clairement au cœur et aux oreilles de ceux qui nous soutiennent ou envisage de nous soutenir (donateurs, parrains adhérents).

Notre équipe de membres actifs en France (**130 bénévoles, 4 salariés** dont 3 à temps partiel) a travaillé efficacement.

Nos réalisations sur le terrain, où nous affectons plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

Le bilan de l'année 2019 (I) et les perspectives futures d'AMTM (II) dans une année 2020 qui s'annonce déjà à mi année très difficile, mettent en lumière la nécessaire mobilisation de tous.

I) LE BILAN DE NOS ACTIONS POUR L'ANNÉE 2019

L'activité fut soutenue tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B).

A) Activités au Népal et en Inde

Les missions : l'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain chaque année.

Nos actions ont donc été nombreuses en Inde comme au Népal avec l'envoi de 4 missions qui sont le cœur de notre activité.

- Février 2019 à Katmandou (Népal)
- Avril 2019 à Katmandou (Népal)
- Août 2019 à Rewalsar et au Spiti (Inde)

- Octobre 2019 à Katmandou (Népal)

Les missions traditionnelles permettent un travail transversal en équipe auquel je tiens.

Ces différentes missions ont permis de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux. Vous les avez peut-être suivies en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook (www.facebook.com/amtm.org) et sur notre site internet www.amtm.org et sur Instagram www.instagram.com/amtm_france

Nos actions sur l'année et de nombreux projets ont pu avancer en 2019.



1. Axe MEDICAL

Grâce au travail des équipes de Christine Boissinot et de Nadine Arcis, les missions sur le terrain se sont déroulées efficacement. 23 356 € sont parvenus sur le terrain pour soutenir des actions d'ordre médical dont l'objectif a été en 2019 de répondre à **deux axes de travail** :

- LES SOINS PRIMAIRES

Nous les avons développés surtout pour les nouveaux arrivants et les plus jeunes, et la nécessité d'examen cliniques et aussi d'éducation à l'hygiène.

AMTM soutient chaque année, sur ses fonds, les dépenses médicales, pour les postes suivants :

Suivi médical ordinaire : les petits bobos, des consultations médicales régulières (pédiatres, gastro-entérologues, cardiologues etc.)

Soins d'urgence médecin, spécialiste, service hospitalier.

Investigations (imagerie médicale) - Scanner, IRM, échographie etc. A titre d'exemple, une simple IRM crânienne (face et cou) coûte 12 000 roupies en Inde soit environ 150 €.

Chirurgie : il n'y a pas une année sans qu'une opération ne soit nécessaire. Là aussi, les médecins et structures hospitalières de la région s'avèrent compétentes, mais leurs coûts restent très élevés pour le niveau de vie local. Nous sommes heureux d'annoncer qu'en 2018 une petite fille a pu être opérée d'un bec de lièvre, un jeune garçon, souffrant d'une malformation abdominale dont le ventre n'était pas totalement « fermé », a été sauvé grâce à deux opérations chirurgicales. En 2019 nous avons participé à l'opération du cœur d'un moine du SPITI.

Approvisionnement en médicaments

Le cas des traitements lourds : certains cas nécessitent des traitements médicamenteux longs et très onéreux. Ils nécessitent une enveloppe spécifique pour assurer la continuité des soins. Comme ce fut le cas pour l'un des enfants recueillis par les sœurs de Cluny, souffrant d'endocardite bactérienne qui nécessitait un traitement antibiotique à prendre sur des années et s'avérait particulièrement cher.

Nos partenariats locaux : il s'agit principalement des liens avec des médecins, des infirmières et leurs réseaux de soins, assurent une présence efficace et rassurante.

- L'EDUCATION A LA SANTE

En général, nos équipes développent pour tous des programmes d'information sur des maladies, la prévention, les traitements et pour les plus jeunes des problèmes sociétaux (harcèlement sexuel, respect du corps).

En 2019, renforcer notre aide à la situation des femmes : l'une des plus difficiles dans le monde se trouve en Inde et au Népal. L'ONU l'a rappelé : *« les femmes sont victimes de violences domestiques, de violences liées au genre et de discriminations dans bons nombres de domaines. »*

A titre d'exemple, au Népal, le cycle menstruel est considéré comme une abjection et les femmes, pendant la période des règles, sont souvent tenues à l'écart.

AMTM considère que l'amélioration de la situation des femmes et son évolution doivent passer par une plus grande attention portée à leur corps avec pour conséquence une plus grande estime de soi, une plus grande confiance en soi. Ainsi, par une prise de conscience de leur valeur, les femmes pourront sortir de leur statut d'objet.

Plus tôt ce travail aura commencé, plus vite elles évolueront d'où l'importance de l'attention portée également aux jeunes filles, sans oublier que l'éducation des enfants dans tous les pays revient pour la grande part aux mères dont feront partie dans un avenir plus ou moins proche les jeunes filles et les femmes concernées.

Pour répondre à cet objectif, AMTM a travaillé par étape en commençant par les questions d'hygiène, porte d'entrée naturelle à une aide et un accompagnement en profondeur.

Au kit hygiène traditionnel distribué en réassort chaque année, AMTM a systématiquement rajouté pour les femmes et jeunes filles le don de serviettes périodiques.

Des cours d'information et de prévention sur les règles, la connaissance du corps féminin, l'utérus, les violences et les abus ont été donnés au Népal par le Docteur KUNSANG DOLMA, elle-même gynécologue, assistée de l'infirmière PRAMILA GAUTAM, qui animent toutes deux avec cœur, dynamisme et humour ses formations.

AMTM a souhaité en 2019, pour aller plus loin, proposer un vrai suivi gynécologique comportant une formation autour de la prévention gynécologique et la contraception, un suivi gynécologique, un dépistage des descentes d'organes qui touchent fréquemment les femmes dès l'âge de 35 ans.

20% des femmes ont un prolapsus du fait de la station debout, des charges lourdes de matériel à porter ainsi que les enfants dans le dos, tout en travaillant, et une échographie si nécessaire.

La CACIB nous a soutenus dans ce projet en nous allouant une subvention de 2 000 €.

Lors de la mission d'octobre 2019 au Népal, les premières formations ont eu lieu, notamment aux étudiants de NYOP (garçons et filles). Ce premier test a démontré l'utilité et la pertinence de ce projet.

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration. Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement et sur les soins et processus thérapeutiques à apporter dans le respect des règles culturelles des deux pays que nous aidons.

En cours d'année, nos partenaires assurent aussi le suivi indispensable entre nos missions. C'est le cas, par exemple, avec les Sœurs de Cluny à Kalimpong en Inde qui sont un bel exemple de partenariat de confiance dans la durée.

Un camp médical à Suruk en mai 2019 organisé par les Sœurs de Cluny, dans la montagne à 2 heures et demi de route de Kalimpong, s'est déroulé sur 2 jours, ce qui a permis de rencontrer 123 patients des villages voisins.

Les besoins du secteur médical restent importants car ce secteur comme le montrent toutes ces initiatives est en forte évolution.

De plus le Népal, comme l'Inde, se dotent de nouvelles structures hospitalières qui permettent de pratiquer des examens certes nécessaires mais onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui s'avèrent évidemment utiles mais qui nécessitent des fonds.

De beaux projets de santé publique ! De la prévention et des opérations !

Projet Hépatite B : 1 065 € dépistage et vaccination des nouveaux en 2019.

La campagne Ophtalmo se poursuit (512 €).

Grace à l'appel de fonds de chirurgie, nous avons pu financer le coût d'opérations pour 3 008 €. (chirurgie dentaire, une participation à des chirurgies neurologiques et cardiaques, une tympanoplastie et une appendicectomie).



2. Axe DEVELOPPEMENT

La Commission PROJETS permet en amont de préparer des projets rentrant dans notre cœur d'action.

Les règles de fonctionnement ont été allégées.

Les membres de la commission sont :

- Secteur médical : Bernard Astolfe, Sylvie Copeau
- Secteur parrainage : Nicole Collin, Armelle Martin,
- Secteur aide au développement : Elisabeth Béranger, Richard Tuffier,

Nicole Collin reste secrétaire et devient Coordinatrice pour l'organisation de réunions (date et lieu)

Je remercie vivement tous ses membres pour tout leur travail d'analyse des projets.

59 270 € sont allés sur le terrain.

Quelques exemples des réalisations :

<p>Matelas pour Zangdhok Palri Inde</p>	
	<p>200 Uniformes Dolpo, Népal 3 400 € (collecte Facebook)</p>
<p>Solde construction Jangsa 4 000 € Inde</p>	
	<p>Chauffe-eau solaire : 3 200 € Samye dollu Népal</p>

<p>Machine à laver le linge 9kg 900 € Samye Dollu Népal (Course Jo barrast)</p>	
	<p>Tank 10.000 litres 9 550 € Samye Dollu Népal</p>
	<p>L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène : 5 687 € Inde et Népal</p>
<p>PROJET VALLEE DU TSUM 15 000 €</p>	
	<p>Divers 400 Coussins 1 000 € Payul Népal NWC 70 Draps Népal 280 € (sweat dream)</p>



3. Axe PARRAINAGES

L'association, début 2009, a passé un cap symbolique avec le **1 000^{ème} parrainage**. Depuis, ce chiffre est redescendu pour se stabiliser autour des 950. AMTM compte désormais **29 sites d'intervention**, dont 27 avec des parrainages. La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

La carte des parrainages :

- **959 parrainages au 9 janvier 2020**, (944 fin 2018 et 952 fin 2017). La répartition selon le sexe reste stable : 45% de filles et 55% de garçons.
- Dans ce chiffre, **22 (21 en 2018) sont en fait des dons réguliers pour un site**. Il s'agit de donateurs ayant préféré soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidants, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.

La répartition géographique des parrainages reste la même qu'en 2018 :

- **31% en Inde (36% en Himachal Pradesh et 64% à Darjeeling)**
- **69% au Népal** dont 99% autour de Katmandou.
- **61% sont des parrainages collectifs et 39% des parrainages « indépendants »**. Le traitement des parrainages des **Indépendants (377)** demande un travail plus approfondi des référents de site, car il s'agit de connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée et suivre leur évolution.

Evolution des parrainages en 2019

- 74 dossiers de parrainages ont été envoyés et acceptés cette année. Ce chiffre est en recul (83 en 2018). 8% seulement sont venus par des contacts via les réseaux sociaux et le site internet. Les nouveaux contacts résultent essentiellement du bouche-à-oreille dont nous bénéficions via les parrains. C'est un point qui montre la satisfaction des parrains.
- Il résulte néanmoins à 63% de nouveaux contacts (68% en 2018).

Une vidéo est disponible pour inciter vos amis à parrainer. Elle permet de mieux comprendre l'impact psychologique du parrainage sur vos filleuls.

<https://www.youtube.com/watch?v=PA6Ub84uYkc&feature=youtu.be>

- La stabilité du nombre des parrainages cette année est en partie due au « faible nombre » des arrêts de parrainages (69) comparés à 2018 (93).
- Et bonne nouvelle, contrairement à l'an dernier, ces arrêts sont dus à 62% à des départs de filleuls, ayant donc terminés leur parcours.
- Concernant les arrêts du fait des parrains (37%), ils sont à 42% motivés par des difficultés financières et à 19% du aux décès de nos parrains.

Peu sont liés à la déception des parrains et il faut pour cela en féliciter tous les référents qui œuvrent toute l'année à maintenir le lien entre parrains et filleuls.

- Il y a cependant une fidélisation moindre, car sur 69 arrêts, seulement 31 ont suivis un processus de fidélisation (44%). Ce qui signifie deux choses :
 - Nous pouvons progresser sur la remontée d'informations.
 - Beaucoup de parrains ont saisis l'arrêt du filleul pour ne pas renouveler l'expérience.Point positif pour ceux qui ont été contactés pour fidélisation, 87% ont repris.
- Un intérêt tout particulier est porté au suivi des étudiants des classes supérieures qui sont de plus en plus nombreux. Le coût de leurs études dépasse largement le montant annuel d'un parrainage. Il est désormais possible de soutenir ces filleuls, par un suivi individualisé et un montant adaptés aux besoins de ce nouveau type de filleuls.

L'équipe :

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET (pour l'organisation générale et la fidélisation), Nicole COLLIN (en très grande partie dans le suivi des Indépendants), Sophie MOUTERDE (pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données).

14 référentes de sites, ont la charge du suivi des parrainages des 27 sites existants. On comprend qu'il s'agit d'un investissement important d'une équipe, qui consacre ses week-ends à ce suivi détaillé. Une organisation efficace est indispensable pour maintenir la qualité de notre aide. Ce sont des engagements forts.

Bravo à elles !

B) Activités en France

MARKETING et COMMUNICATION

En sus de l'organisation des missions et de la gestion administrative des dons et parrainages, une bonne partie des activités en France est consacrée à la recherche de fonds. Celle-ci nécessite le développement de nombreuses activités impliquant de nombreux membres actifs avec des compétences distinctes et variées. Plusieurs équipes participent selon l'activité dont elles ont la charge toujours en lien avec le secteur Marketing et Communication (Michèle Beaufile) afin d'en assurer la cohérence avec l'ensemble des activités et des messages.

1. Deux grandes nouveautés pour le secteur EVENEMENTIEL

L'équipe EVENEMENTIEL est représentée principalement par Catherine et Joël Siwoschinsky, Françoise Pachulski.

En 2019, deux nouveaux événements ont vu jour.

- **PREMIER ATELIER YOGA** solidaire sur le thème de la Cause des FEMMES, organisé par Clotilde Swartley et Yog'n Move. Ce fut un succès, nous avons même refusé des participants par manque de place. Il a eu lieu le 6 octobre 2019 dans les locaux de notre partenaire Talentsoft. 50 inscrits ont permis de récolter **2 120 €** !



- **PREMIER DINER DE CHARITE** au profit de l'école du « Snowland Ranag Light of Education School » pour une aide projet de construction d'une nouvelle école à Katmandou, que nous aidons depuis plus de 20 ans, a rapporté **60 000 € brut** (diner 27 100 €, dons 2 200 €, vente aux enchères 32 900 €).

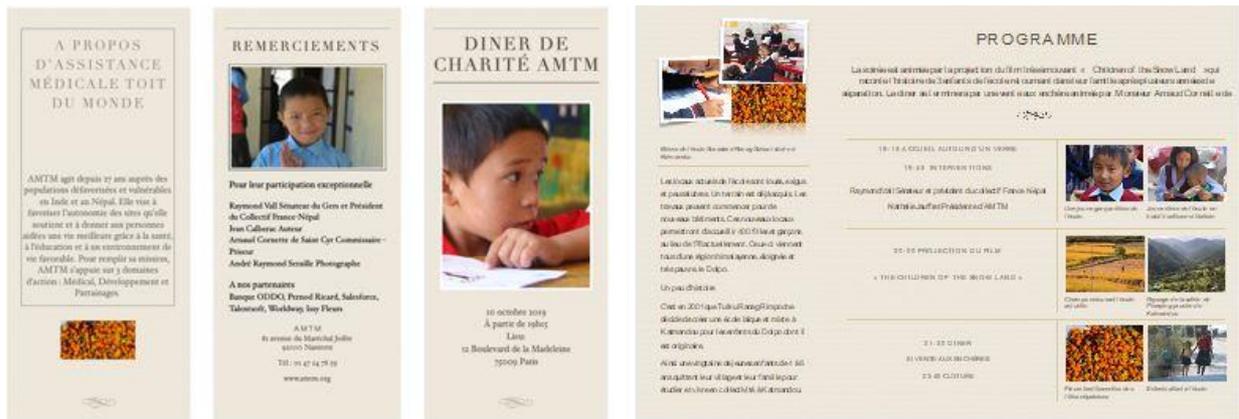


Grâce à la générosité de son président et l'aide de Richard Tuffier, il a eu lieu le 10 octobre 2020 dans les locaux splendides de la Banque ODDO BHF. La soirée a été animée par la projection du film très émouvant « Children of the Snow Land » qui raconte l'histoire de 3 enfants de l'école retournant dans leur famille après plusieurs années de séparation. Elle s'est achevée par une vente aux enchères mémorable, conduite par Maître Arnaud Cornette de Saint Cyr qu'il convient de remercier tout particulièrement ainsi que les artistes (peintres, photographes, sculpteurs, entreprise ayant donné des œuvres).

La réussite de cet évènement a reposé sur un vrai travail d'équipe qui a démarré en mars 2019 (Nathalie, Sabine, Catherine et Joël, Richard, Pat et Françoise, Michèle). Certains se sont concentrés sur l'organisation optimale sur place, sur un plan de communication efficace en amont et aval, d'autres sur le recrutement des participants et de sociétés sponsors.

De nombreux outils de communication ont été créés :

- Un mailing « *Save the date* » avec un lien d'inscription envoyé en juillet 2019 envoyé aux 2 930 membres
- Une page Évènement sur Facebook début septembre
- Une campagne Facebook hebdomadaire jusqu'à la date de l'évènement avec lien d'inscription sur le site internet.
- Une pochette pour les participants contenant : programme, lettre de la présidente, revue, dépliant et une série d'autocollants.



- Interviews des participants à la sortie du film avec un montage mis en ligne sur FB après l'évènement.

Nous remercions nos sponsors : Banque ODDO, Salesforce, Talentsoft, Worldway, Issy Fleurs.

Par ailleurs, **d'autres manifestations** plus connues des membres d'AMTM ont perpétué leurs activités, il s'agit principalement de :

- **LA FETE DE NOËL** : un pilier fort du secteur Évènementiel
 La Fête de Noël permet d'informer nos membres, d'en rencontrer de nouveaux, de passer un bon moment ensemble. Ce très bel évènement a été réalisé au siège d'ODDO BHF en plein centre de Paris vers la Madeleine.
 - Cette année encore une campagne sms a été lancée pour rappeler aux membres la date de la fête, Michèle Beauvils a de plus préparé deux nouveaux outils de communication une bande annonce postée sur Facebook et Instagram et un nouveau diaporama intitulé « Sourires » projeté sur place.
 - Nouveauté : les organisateurs ont souhaité ajouter deux stands de vente de produits sains, bios et responsables.
 - Une nouvelle prestation ludique autour d'un photomaton : très fréquenté toute l'après-midi, elle fut offerte par la société YUZU.

En dépit d'une baisse de fréquentations (206 entrées au lieu de 244 en 2018) cette joyeuse fête de Noël avec des activités pour les enfants (maquillage, clown), a permis de réaliser **un gain de 16 877 €** (billets, stand, ventes privées et dons).

Merci à toute l'équipe Évènementiel et à tous ceux qui les aident le jour même ainsi qu'à Richard Tuffier pour ce très gros travail préparatif tout au long de l'année et à tous les bénévoles.



- **LA COURSE DES HEROS** de juin 2019 réunissant
 - Elle a réuni **50 coureurs collecteurs** motivés dont 15 venus de notre partenaire **TalentSoft**.
 - Compte tenu de la conjoncture, l'objectif fixé de 30.000 € était ambitieux. Il a été quasiment atteint avec **29.783 €** collectés .
 - AMTM a atteint la **13^e place sur les 175 associations** représentées.
 - Bravo à tous les **collecteurs** et un grand merci à tous les **donateurs** ayant participé à cette 7^{ème} et belle édition de la Course des Héros.



- **La SEPTIEME "COUPE DU DIRECTEUR"** au Golf de Forges les Bains, organisée sur deux jours dans l'harmonie et la tempérance, par notre ami de longue date Stéphane Schaepelynck a rapporté **5 264 €**.
- **ACTIVITE complémentaire à chaque manifestation** : vente de cartes et produits dérivés
En 2019, les recettes des ventes se sont élevées à **4 369 €**.
Nous remercions ici Isabelle et Stéphane Devaux qui ont organisé deux ventes d'articles au profit de l'association sur un joli stand mis en place à la Jardinerie Taffin, à Montmorency rapportant près de **1 000 €**.

2. Des nouveautés dans la communication digitale

- **Le nouveau site internet**
Très attendu de tous (la première version datait de 2008 !), il a été mis en ligne le 18 juin 2019 : www.amtm.org
Cette nouvelle version est bien sûr sécurisée en plus d'être "responsive" (pour les béotiens cela veut dire que l'affichage est adapté également à votre smartphone et tablette).
L'équipe de Talentsoft nous a permis sa refonte totale grâce à l'adoption d'une plateforme d'auto-édition (WordPress) plus maniable et collaborative, ainsi que l'utilisation d'un nouveau système de paiement e-commerce (PayZen via le Crédit du Nord) plus souple pour la gestion des dons en ligne.
- **La newsletter mensuelle aux 2 930 membres dont nous avons l'adresse E-mail**

Un RDV très attendu des membres, il s'agit effectivement d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements (missions, fêtes, concert, etc.) à venir. Avec l'aide de Marc Gille chaque membre reçoit ce RDV mensuel. La collecte des adresses E-mails reste prioritaire.

- **AMTM sur les réseaux sociaux**

Facebook AMTM, progression et succès

Le nombre de « like » et d'abonnés continue de progresser : **2 315 abonnés** contre 2 024 en 2018. En 2019, AMTM a vécu plusieurs moments forts sur Facebook avec le développement de nombreuses campagnes. Grâce au lien entre FB et notre site internet il est possible à ceux qui le veulent de faire un don ou de s'inscrire à un événement. Facebook est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes à AMTM. Chaque interaction comme un « like », un commentaire et un partage permet de donner de la visibilité aux amis de nos amis. Par expérience, les publications les plus appréciées sont les photos ou vidéos quotidiennes en mission sur le terrain et les activités en France comme les événements.

- Une campagne **Don de fonction**
- Une campagne **Journée de l'eau**
- Une campagne « **Le saviez-vous ?** » et une campagne « **Le Club AMTM** »



- Une campagne « **Dîner de charité** » (information et inscription en ligne)

Facebook permet aussi de communiquer facilement et rapidement avec des communautés mondiales, comme les fans d'Il Divo et notre Parrain Sébastien Izambard.

Par ailleurs depuis un an, Facebook a mis en place un système de don et de collecte en ligne qui rencontre un succès évident auprès des donateurs. Tous les prétextes sont bons : anniversaires, événements festifs ou sportifs, appel pour un projet spécifique...

Les résultats sont là : pour l'année 2019 ce sont près de **12 710 €** qui ont été collectés par ce biais. **Il reste encore beaucoup à faire sur les réseaux sociaux et particulièrement sur :**

AMTM INSTAGRAM compte à ce jour **337** abonnés, ce réseau social prisé par les plus jeunes, est à développer dans les prochaines années.

YOUTUBE : notre chaine est intitulée AMTM ONG, Véronique Tiennot a proposé de la rendre plus attractive et facile à trouver ; des Playlist de classement des vidéos ont été rajoutées ; elle sera une priorité de l'année 2020.

LINKEDIN : un compte a été ouvert il y a plusieurs années.

<https://www.linkedin.com/company/assistance-m-dicale-toit-du-monde-amtm-/?viewAsMember=true> Lauriane Recouvrot a accepté depuis mai 2020 de la dynamiser.

- **Nos incontournables**

Notre revue annuelle « Toit du Monde » envoyée à nos 2 930 membres

Ce document reste un incontournable de notre communication, il permet de faire un bilan annuel et reste aussi le seul support pour garder un lien d'avec les personnes qui ne sont pas des aficionados du digital. Il nous permet d'y développer des articles de fond.

La revue est aussi un bon moyen de faire découvrir nos actions à de nouvelles personnes.

Nathalie Funes, Journaliste professionnelle, a accepté de la rédiger en 2019.

L'agence Stratégik et Numerik a fait gracieusement la création graphique, pour assurer plus d'uniformité avec celle du dépliant créé en 2018.

Nos deux appels de fonds annuels envoyés à nos 2 930 membres

En 2019, l'appel de printemps portait sur le thème de « L'eau c'est Précieux » réalisé avec le soutien de la graphiste de l'agence YUZU.



et celui de l'hiver venait en pour récolter des fonds pour l'école

Ces deux appels ont rapporté respectivement : 10 280 € et 8 175 €.

complément du diner de charité du Dolpo.

INFORMATIQUE

La base, en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En 2019, Franck GILLE a assuré sa maintenance.

Par ailleurs, depuis Mars 2019, tous les postes d'AMTM bénéficient d'une suite MS Office grâce à des tarifs très avantageux de Solidatech.

3 ordinateurs portables modernes ont été donnés par Talentsoft. L'un d'eux est aujourd'hui bien utile à l'équipe locale à Katmandou ; les autres aux bénévoles au Siège ou en missions.

GESTION DU SIEGE

- **TELEPHONIE** : grâce au passage à la fibre en 2018, toute la téléphonie a pu être modernisée, avec un nouveau prestataire (A5 Numérique) et une installation "tout sous IP" également depuis Mars 2019.
- **BUREAUTIQUE** : changement de prestataire (Xerox) pour la location/maintenance du photocopieur en janvier 2019.
- **COMPOSTEUSE** :
Les bas tarifs d'affranchissement de notre composteuse pour les envois en nombre (appels de fonds, etc.) ne compensaient qu'à peine le coût de sa location.
Elle a donc été remplacée par une petite composteuse permettant de poster dans les boîtes aux lettres notre courrier de tous les jours.
Les envois en nombre sont dorénavant affranchis par la Poste et la nouvelle machine simplifie grandement le travail au Siège.
L'opération est sans surcoût pour AMTM.

NOS PARTENAIRES

TALENTSOFT

Le partenariat dans le cadre de la RSE (Responsabilité Sociétale Entreprise) avec l'entreprise TALENTSOFT se poursuit.

TALENTSOFT

En 2019, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante :

- Réunion des membres actifs et Assemblée Générale dans les locaux prêtés par TALENTSOFT à BOULOGNE BILLANCOURT, dans un univers convivial, moderne, permettant à AMTM des économies de budget de fonctionnement.
- Participation de 4 collaborateurs de TALENTSOFT aux missions Népal, (deux à la mission de printemps, deux à la mission d'automne)
- Participation à l'évènement « Course des héros », avec une équipe de 15 collecteurs TALENTSOFT (4 155 €).
- Prêt des locaux pour l'évènement yoga le 6 octobre 2019.

AMTM remercie vivement la Direction générale et ses co-fondateurs et en particulier Jean-Stéphane ARCIS et Alexandre PACHULSKI dont le rôle est essentiel pour stimuler ce partenariat.

**En réalité, sans une mobilisation de tous, il n'est pas possible d'atteindre un tel objectif.
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.**

II) LES PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

Malgré une conjoncture qui reste peu dynamique, le souhait de tous est de voir croître notre aide car il est vrai que les besoins sont énormes.

Assurer la pérennité des frais fixes.

1) **Organiser des manifestations récurrentes**

La Course des Héros, La fête de Noël et Le trophée de Golf AMTM jouent leurs rôles.

Cette année nous avons trouvé un nouvel évènement récurrent, il s'agit d'une manifestation de yoga organisée bénévolement par Clotilde Swartley Yog'n Move qui devrait avoir lieu tous les ans en septembre ou octobre. Nous la remercions particulièrement pour cette idée.

2) **Promouvoir** le [Club AMTM](#) :

Le Club finance le cœur de notre action : nos missions médicales et humanitaires annuelles et le fonctionnement du Siège. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est incontournable.

C'est donc l'action la plus utile pour la pérennité d'AMTM.

Instauré fin 2010 avec un don récurrent à 22 € par mois, le conseil a voté son augmentation à 25 € par mois minimum pour pérenniser nos frais de fonctionnement

Le nombre d'adhérents est en baisse ; on comptait 180 à fin décembre 2019 (189 à fin décembre 2018 196 membres fin mai 2017). 200 membres seraient rassurants.

Ce cercle de donateurs est fondamental et très précieux.

Je tiens à remercier très chaleureusement tous nos donateurs pour cette aide !

3) **Développer** le [Cercle santé](#)

L'axe médical doit lui aussi avoir des ressources régulières, ses besoins étant récurrents (missions sur le terrain, opérations chirurgicales, achats de médicaments...).

Il compte 57 membres, au 31 décembre 2019

65 membres serait bien car les besoins d'aides médicales sont très importants.

4) **Développer** les [Dons de Fonctions](#)

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle avec un filleul. Ils peuvent ainsi financer un poste crucial : une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage..., voire un poste transverse en assurant la rémunération de nos correspondants locaux AMTM).

2 nouveaux donateurs grâce au travail de l'équipe en charge de ces dons, notamment Claude et Laurent BICHON. Nous avons 42 donateurs en 2019 qui financent 23 fonctions.

Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

5) **Développer** les [Dons en nature](#)

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Banque Oddo (salle de la fête de Noël), Strategik & Numerik - M. André Darmon (conception graphique du dépliant), Qatar Airways (billets d'avion à tarif groupe et gratuité des excédents de bagages)...

Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc.)

6) **Renouvellement** [des Ressources Humaines](#)

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

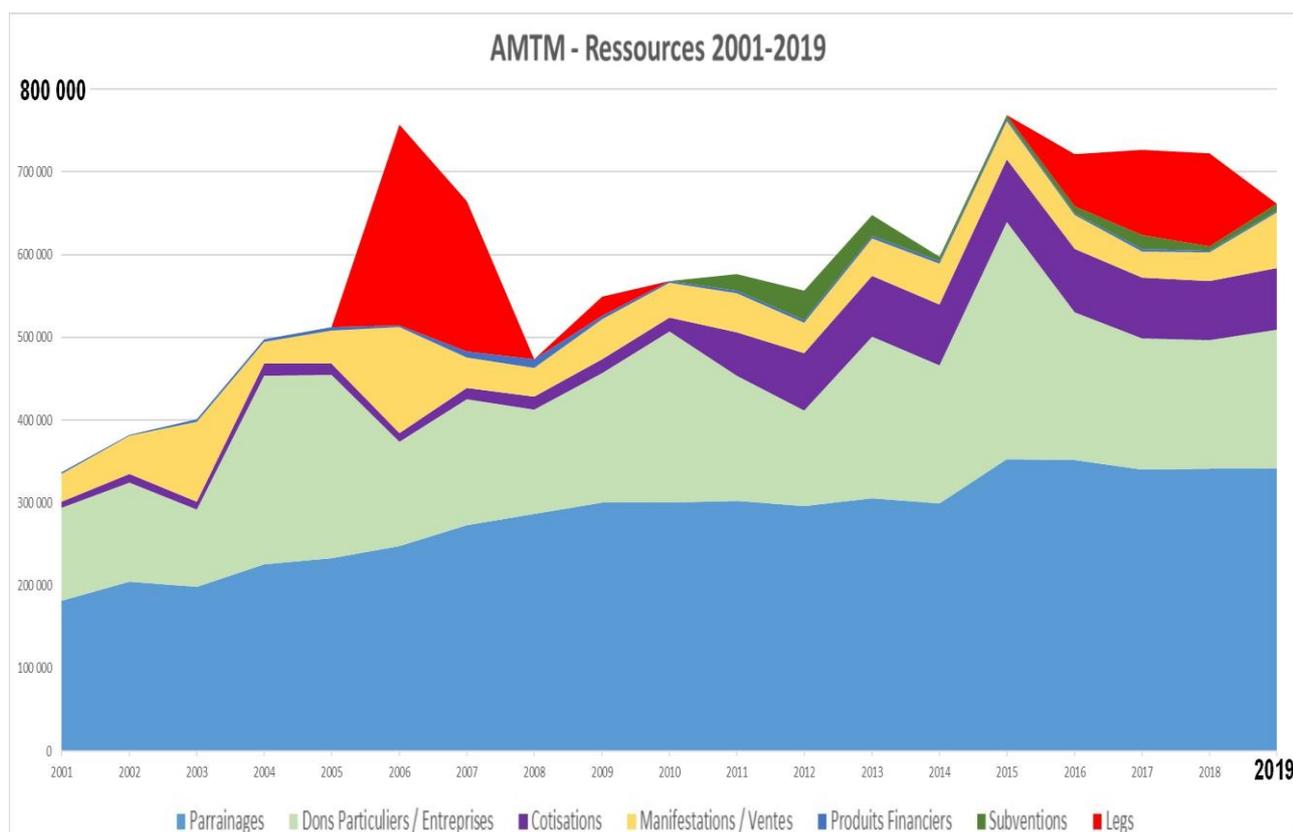
Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présent.

Un **renouvellement** des forces vives est donc nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager, Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages.



L'EVOLUTION LOCALE

C'est le cœur de notre action !

- Installation et visite de la nouvelle maison AMTM

L'ancienne maison AMTM a été arrêtée en juillet 2017.

Sur place dans la vie de tous les jours, et évidemment lors des missions, il est clair que la maison AMTM permettait de fédérer les équipes, de mieux gérer « les indépendants » par exemple, de recevoir facilement les personnes ; et d'éviter de louer d'autres lieux pour se réunir et rencontrer les gens que nous aidons sur place.

Dawa Lhamo avec l'aide de Pramila Gautam, notre infirmière, a trouvé un appartement à 10 minutes à pied de Bodnath (quartier central de Katmandou), dans un immeuble en construction tout neuf, plus facile pour l'équipe locale et les indépendants.

Au rez-de-chaussée, une pièce qui permet d'avoir un local indépendant et fermé pour la pharmacie et qui évite les manutentions pour les sacs de médicaments pendant les missions et qui permet de recevoir la livraison facilement.

Au premier étage, un appartement de trois-pièces (comprenant une chambre, un bureau et un salon avec cuisine et salle de bain et WC).

Le loyer est de 40 000 roupies, négocié à 35 000 roupies par mois, soit environ 280 € mensuel à ce jour. La location est prise depuis le 15 décembre 2018.

Investissement fait : une banquette-lit à la népalaise pour la pharmacie qui servira le reste de l'année à Dawa dans le salon et sera remise à chaque mission dans la pharmacie, une table et des chaises en plastique pour la pharmacie, lino pharmacie, petit frigidaire et en même temps pour les médicaments (vaccins.), armoire en fer pour la pharmacie

La maison a été inaugurée très sympathiquement par le Rimpoché de SAMYE dans la tradition et sous signe auspiceux de Kalachakra.

Il nous a félicités de ce changement et d'avoir légalisé les choses.

- **La visite de l'ambassadeur de France au Népal**

En mars 2019, François-Xavier Léger, nommé ambassadeur au Népal, a répondu à notre invitation et a passé une après-midi entière à la Kunsang Chöling Nunnery. Première visite d'un ambassadeur pour les équipes d'AMTM !

Au cours de la mission de printemps, le diplomate a notamment, assisté au cours d'information sur l'hygiène intime et les menstruations, donné par le docteur Kunsang Dolma qu'il a trouvée « impressionnante ».



C'est ce qu'il a déclaré dans un tweet publié sur son compte officiel dès le surlendemain : « *Éducation des enfants, soins médicaux, autonomisation des femmes, pour 72 nonnes à la Kunsang Chöling Nunnery, merci à AMTM, une ONG qui s'occupe de 1000 enfants sur 25 sites de la vallée de Katmandou.* »

- **Développer formations et sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels**

Des formations animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila Gautam, ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine. Elles ont même demandé que des apports sur ces questions et d'autres sujets d'informations leur soient faits.

Des débats ont eu lieu sur le sujet des abus en général (GBV GROUND BASIC VIOLENCES).

- **Développer des projets pour les femmes**

Sahara Foundation : avec Kabita Mahandar dont la Présidente est également la Présidente Népal de l'association NYOP avec qui un premier partenariat avec AMTM avait été créé, s'occupant des jeunes étudiants.

Nous avons remis lors de mission d'octobre 2018 la somme de 5.000 €.

20 femmes ont suivi la formation de 9 jours, dans lesquels beaucoup de jeux et de mise en situation pour « la connaissance de comment faire et calculer un bénéfice » dans son entreprise (elles ne savent pas forcément bien lire ni écrire). Ensuite un stage et un accompagnement auprès des familles pour qu'elles soient soutenues dans leur projet et une aide aussi dans le montage de leur « petite entreprise » si elles le souhaitent.

Au final, 55% ont trouvé un travail fixe.

- **Ouverture d'un site laïc**

Le maire (Mr Pema Gojor) de Karang (village natal de Dawa) veut développer l'éducation dans son village.

Il a donc fait une loi pour que tout enfant au-dessus de 12 ans ne soit pas autorisé à travailler à la maison ou aux champs.

A défaut pour les familles qui n'envoient pas leurs enfants à l'école, il applique des pénalités pour encourager l'éducation.

Mr Pema GOJOR a ainsi loué à Katmandou un appartement pour y loger les enfants de KARANG GANGJON SCHOOL (l'école locale du village) quand ils ont fini la classe 5 obligatoire.

Ils seront scolarisés dans deux écoles tibétaines locales de KTM : NAMGYAL SCHOOL et SRONGTSEN SCHOOL.

En effet, le Snowland Ranag School accueille déjà beaucoup d'enfants de Karang mais ne peut pas tous les prendre pour que d'autres villages aient aussi droit à la scolarisation.

Ces enfants resteront à Katmandou, dans la pension de famille, jusqu'à au moins la classe 10, voire les classes 11 et 12.

Après les classes 11 et 12, ils ont comme engagement d'être volontaires et bénévoles à l'école du village pendant 1 an pour transmettre.

Pour l'instant, Mr Pema GOJOR avait des fonds par-ci par-là mais il ne peut plus donner suite.

Le Budget annuel : minimum 919 000.00 NPR soit **7 291,25 €** (taux de change 14/06/2019 : 1 € = 126,035 NPR) pour 4 à 5 jeunes. Il n'y a pas de participation des parents.

Ce projet sérieux a l'avantage d'être géré en direct par Dawa qui nous donnera des informations précises. Il renforce les liens de confiance avec Dawa.

Il est important de diffuser et de rencontrer des associations locales de terrain professionnelles ayant connaissance des usages en particulier culturels.

Pour 2019, notre association peut être très fière du travail accompli par toutes les équipes.

Pour 2020, il est évident que la pandémie mondiale du coronavirus a déjà impacté le travail des équipes d'AMTM au Népal, en Inde et en France.

Fort heureusement une mission réduite de 3 personnes avait pu avoir lieu avant la crise à REWALSAR en Inde du 18 au 24 février 2020 ce qui a permis de rencontrer les filleuls de REWALSAR et la quasi intégralité des moines du SPITI qui passe l'hiver à REWALSAR compte tenu de la rigueur de celui-ci à 4 500 mètres d'altitude.

Malheureusement, les deux missions de printemps en Inde et au Népal ont été annulées.

Cependant, AMTM via les relais locaux, a pu faire imprimer des posters de recommandations sur les mesures barrières transmis à tous les sites où résident les filleuls et faire l'acquisition pour le Népal de 2 000 savons qui ont été distribués par notre manager DAWA LHAMO et notre infirmière PRAMILLA en amont avec du paracétamol et certains autres médicaments.

Lorsque cela a été possible, tous les sites collectifs des missions printemps au Népal et en Inde ont reçu via un virement bancaire la somme annuelle des parrainages.

Ils nous ont remerciés de cette attention en cette période difficile et de l'anticipation d'AMTM.

Également, le Conseil d'Administration d'AMTM a décidé d'annuler sa participation à la 8^{ème} Course des Héros 2020.

La "formule digitale" proposée par Alvarum en lieu et place de la course au Parc de St Cloud ne nous a pas convaincue, ni leur système de reports financiers.

Notre appel de fond printemps au profit de l'école Karang a dû être repoussé.

L'atelier Yoga du 4 octobre 2020 ne pourra pas avoir lieu.

En dépit de ces événements, la dynamique est là et nous allons être créatif !

Les équipes d'AMTM sont restés mobilisées et opérationnelles en France comme sur le terrain et ont fait le maximum pour que vos dons soient affectés là où ils le doivent, et pour concrétiser les actions prévues sur nos sites.

Cela a été possible grâce au télétravail de nos bénévoles et des salariés.

Nos salariés ont été en télétravail pour partie et au chômage partiel pour une autre.

Nous avons pu percevoir une partie de la rémunération de nos salariés placés en activité partielle du 16 mars au 31 mai 2020. Il est à noter que l'allocation de l'état couvre environ 84 % du salaire net. AMTM a cependant souhaité maintenir à ses salariés une rémunération complète.

En plein confinement notre appel solidarité "10 € pour un Kit Covid19" a déjà récolté 12.851 € à ce jour.

3 700 masques, 2 700 paires de gants et 900 bouteilles individuelles de 100 ml de gel hydro-alcoolique ont été commandés et livrés au Népal

Les commandes sont en cours pour l'Inde.

Un sacré challenge en plein confinement ! C'est très encourageant.

Je sais qu'à vos côtés tout est possible.

Merci à tous pour votre confiance et votre engagement.

La Présidente,
Nathalie JAUFFRET