



Toit du Monde

REVUE DE L'ASSOCIATION ASSISTANCE MÉDICALE TOIT DU MONDE

É D I T O R I A L

Equilibre

Katmandou, 06/11/07, 23 H.

« A l'heure de rédiger mon éditorial, une notion me vient immédiatement à l'esprit : celle d'équilibre.

Comme à chaque retour au Népal, le choc est là. Entre nos deux pays, la valeur des choses et les préoccupations sont tellement différentes. C'est frappant. Les uns se demandent s'ils vont manger – coût minimum par mois : 5 € (riz et lentilles uniquement) – les autres, quel écran plat choisir pour Noël (1 500 €, soit plus d'un an de nourriture pour 25 enfants). Bref, le déséquilibre, entre le Nord et le Sud, est là, comme on dit parfois en généralisant. Certains diront que c'est le hasard, d'autres le karma et d'autres encore la volonté d'une puissance supérieure. Pour moi peu importe la cause, l'important ce sont les actions que nous pouvons et devons mettre en place. L'action d'AMTM, je la perçois donc, dans son principe même, comme une volonté de rééquilibrage.

Chaque donateur ou parrain, par son don, participe à cette œuvre. Et comme toujours, vous avez pu le constater au jour le jour lors de notre mission (www.amtm.org), les petits ruisseaux font les grandes rivières... L'appel de fonds pour acheter de la nourriture joint à cette revue va en ce sens.

Il cherche, en cette période de Noël, à rétablir un certain équilibre*...

Merci pour eux ! »

Laurent Charbonnier, Président

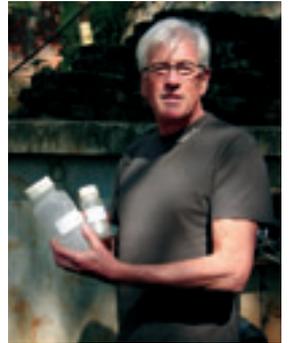
* Déf. du Littré : Juste proportion, juste mesure.

T E R R A I N

Paroles de... Jean-Pierre Martin au Népal



Jean-Pierre Martin effectue une vérification de filtres à eau et prélève des échantillons d'eau pour analyse.



L'hygiène : un rôle primordial

Jean-Pierre Martin, 65 ans, ingénieur géophysicien pour l'industrie pétrolière dans plusieurs pays d'Orient et d'Afrique du Nord.

« J e n'étais pas revenu dans le pays depuis plus de 7 ans et je l'ai trouvé cette fois-ci encore plus dégradé et exsangue qu'auparavant. Ce constat n'a fait que redoubler l'énergie de l'équipe sur place, très unie malgré les personnalités et les compétences variées. Et puis, il y a eu ces moments forts où l'on prend un parrainage en direct, de cœur à cœur, avec émotion et bonheur. J'étais chargé de valider le volet « Hygiène et humanitaire » de la charte AMTM. Premier élément à examiner en termes de quantité et de qualité : l'eau. Le constat que j'ai pu faire est plutôt sévère. Bien souvent, en effet, les responsables locaux n'ont pas bien saisi le processus de purification et l'utilisent mal. Et la qualité de l'eau est fréquemment et sensiblement dégradée après passage dans le système de purification. Autre élément primordial pour la santé : la nourriture. Là aussi, les écarts entre les sites sont importants et c'est le Palyul, à 30 km de Katmandou, qui a à affronter le plus de difficultés avec une qualité d'eau insuffisante et une nourriture inadéquate. A l'inverse, au Dolpo, l'eau est de bonne qualité et la nourriture satisfaisante. Du coup, la santé des enfants y est nettement meilleure. Des disparités que nous allons travailler à corriger dans les prochains mois, en fonction des standards d'équipements et d'hygiène définis par un groupe de travail en préambule de la dernière mission et dont chacune des écoles doit pouvoir bénéficier rapidement. »

J.-P. M.

Lutter contre l'hépatite B

Avec plus de 350 millions de porteurs chroniques dans le monde, le virus de l'hépatite B est un vrai fléau. Le Népal n'est évidemment pas épargné, au contraire, d'où la nécessité de mettre en place des campagnes de prévention.

Au Népal, comme ailleurs en Asie du Sud-Est ou en Afrique sub-saharienne, le taux d'infection par le virus de l'hépatite B est nettement plus élevé qu'en Europe. Notamment dans la population bouddhiste, dix fois plus touchée que les autres (6 à 7 % contre à peine 1 % dans la population générale). Pourquoi un tel écart ? Difficile de répondre en raison du manque d'études réalisées sur le sujet dans le pays. Seul fait avéré : l'hépatite B guérit dans 90 à 95 % des cas et devient chronique pour les 5 à 10 % restants, avec des conséquences sur la santé plus ou moins graves pouvant aller jusqu'à des cirrhoses ou des cancers du foie. Dans 1 cas sur 100, l'hépatite B peut même être mortelle sans transplantation. Autre constatation, le passage à la chronicité dépend de l'âge : de 5 à 10 % chez l'adulte, il monte à 30 ou 40 % chez l'enfant de moins de 4 ans et peut atteindre 90 % chez le nouveau-né. D'où la nécessité



Le Dr J. Nicolas donne un cours d'hygiène de base à des enfants attentifs. A droite, Evelyne Charbonnier remet des kits d'hygiène (brosse à dents, dentifrice, savon, serviette) à l'école du Dolpo.



de mettre en place des actions de prévention, la seule arme pour lutter contre ce fléau, notamment au Népal où les bilans biologiques et les traitements coûtent trop cher. Ainsi depuis mai dernier, alertée par des cas d'hépatite B sur deux de ses sites, AMTM a lancé une campagne de vaccination. En parallèle, l'association donne des cours d'hygiène dans les écoles. La transmission se fait en effet par les liquides biologiques infectés, sang, sperme, sécrétions vaginales, et plus faiblement salive. Hors souvent, les enfants échangent leur brosse à dents ou leur rasoir pour

se raser la tête. Une petite coupure et c'est la contamination, avec toutes les conséquences que cela peut entraîner.

Le 18 mars 2007, AMTM déposait aux autorités concernées* une demande d'autorisation d'ouverture d'un **établissement pharmaceutique distributeur en gros à vocation humanitaire** au siège de l'association, à Nanterre. AMTM fait partie des 5 associations en France ayant reçu un avis favorable. Depuis le 23 août 2007, AMTM peut acquérir des médicaments à titre gratuit ou onéreux et les stocker en vue de leur distribution en gros ou de leur exportation.

*AFSSAPF (Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé) et le Ministère de la Santé.

A C T I O N S

■ **Du 28 juin au 31 juillet, Brigitte Le Cossec était en mission en Inde**, où elle a visité deux sites à Rewalsar et un au Spiti et rencontré des cas médicaux lourds. Mais bonne nouvelle : la maison médicale du Spiti, financée par AMTM, à l'entrée du village de Kungri, est sortie de terre. Les fondations sont réalisées et le bâtiment devrait être terminé en novembre 2008.

■ **Le site de Manjughoksha, à Katmandou**, a reçu son nouveau mobilier et 30 tables et bancs obsolètes ont été remplacés pour un coût total de 1 244 €.

■ **Devant l'état parfois déplorable, voire l'absence, de sous-vêtements constaté sur les sites**, ce qui est un facteur de maladie, AMTM a décidé de financer l'acquisition de 1 045 culottes pour 280 €. Les achats en gros ont été effectués sur place et distribués lors de notre dernière mission à Katmandou.

C U L T U R E - É D U C A T I O N

Sketch au Nyingmapa Wishfulfilling Institute

Envers et contre tout, apprendre l'anglais. Au Népal, si tel est le cas dans la plupart des écoles que nous soutenons, l'enthousiasme du côté des élèves comme des professeurs n'est pas toujours au rendez-vous. D'où notre surprise et notre émotion, quand les élèves du *Nyingmapa Wishfulfilling Institute* ont joué en anglais une pièce sur les bases du bouddhisme. Certes, ce monastère-école fondé en 1974 par le vénérable

Khetsun Sangpo est un Institut d'études bouddhiques ouvert sur l'extérieur et réputé, même au-delà des frontières du pays, puisqu'il accueille des étudiants venus du monde entier. Mais de là à jouer dans la langue de Shakespeare, il y avait un pas que les moines, dont les progrès en anglais sont notables, ont franchi, malgré leurs réticences du début et leur timidité. Derrière cette mini-révolution Amélie Kelly, leur profes-



seur. Installée sur place depuis deux ans, elle a ouvert trois classes d'anglais et n'hésite pas à utiliser des méthodes pédagogiques innovantes. Un exemple à suivre.

Bienvenue à « Sagarmatha Aide aux défavorisés »

L'orphelinat Children of Sagarmatha accueille désormais 53 jeunes Népalais. Pour permettre son développement et assurer l'avenir des enfants, une nouvelle structure, associée à AMTM, verra le jour en janvier prochain.



Francis Laune entouré de quelques enfants de l'orphelinat.

Nous l'avons créé en 2002, pour faire face à une misère enfantine grandissante et insupportable dans le pays. Cette année-là, nous avons recueilli et soigné 35 enfants népalais dont leur entourage nous avait signalé la précarité. Visités par leurs parents lorsque ceux-ci le souhaitent, installés dans une grande maison dont nous sommes devenus les propriétaires pour garantir la pérennité de nos actions, ces enfants sont aujourd'hui en très bonne santé et leurs résultats scolaires sont exceptionnels. Géré par

Phinzo et Beena Sherpa, un couple dévoués et affectueux, *Children of Sagarmatha* accueille désormais 53 enfants épanouis et nous sommes très fiers de ce site. Mais l'orphelinat a un budget annuel de fonctionnement de 50 000 € et pourrait encore étendre ses actions.

Pour financer son développement sans mettre en péril les 20 autres sites dont nous nous occupons, une nouvelle structure, associée

à AMTM, vient d'être mise en place en France : « Sagarmatha Aide aux défavorisés ». Elle a été créée par un de nos membres, Francis Laune, lui-même en charge de l'orphelinat depuis sa création. Elle assurera notamment, outre la pérennité de l'orphelinat, des actions auprès d'adultes et d'enfants en difficulté dans l'ensemble des régions du Népal. AMTM continuera à gérer les parrainages de l'orphelinat et financera jusqu'à son terme son crédit immobilier. A charge pour l'association « Sagarmatha Aide aux défavorisés » de lever des fonds pour toute aide supplémentaire. Nous sommes sûrs que cette collaboration générera d'autres projets, tous bénéfiques aux populations locales.

Pour les parrainages, contacter Armelle Martin à AMTM.

Pour « Sagarmatha Aide aux défavorisés », contacter Francis Laune.

PORTRAIT

Etre utile...

En donnant 14 600 € à AMTM, le docteur François M. a honoré la mémoire de son frère décédé.

En 2006, François M., médecin généraliste, membre d'AMTM depuis 1997, perd son frère Thierry, dont il hérite 14 600 €. Une somme d'argent qu'il donne aussitôt à l'association. Son souhait le plus cher : améliorer le confort et l'éducation des 250 moines du Palyul, où il parraine un moine de 22 ans. « Je suis heureux que ce projet ait vu le jour si vite, dit-il. Et je suis persuadé que mon frère aurait approu-

vé ma démarche. De mon côté, je suis fier d'honorer sa mémoire en faisant cela. Lorsque l'on a la chance, comme moi, d'avoir un métier et de jouir d'un confort matériel satisfaisant, le but n'est pas de thésauriser mais d'être utile. »

François M. pense d'ailleurs peut-être rejoindre très vite l'équipe médicale bénévole de

l'association. Il était en effet à Katmandou lors de la dernière mission et a ainsi pu constater que son legs avait fait des heureux : une nouvelle salle de classe, des douches et des toilettes équipent désormais le monastère du Palyul, un des plus grands sites soutenu par AMTM au Népal, dans lequel réside son filleul.



Le Dr François M. et le responsable du Palyul, le Khempo Sangye Rangjung.

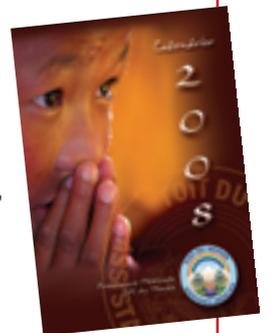
ACTUALITÉ



■ Le nouvel ambassadeur de France au Népal, M. Gilles-Henry Garault, nous a chaleureusement reçu lors de notre dernière mission. Laurent Charbonnier, notre Président, a présenté AMTM et notre travail. Des perspectives d'actions en commun ont été envisagées.

■ L'agence **BSC** nous a, cette année, concocté gracieusement un calendrier d'exception avec les belles photos de Daniel Collin. 7 € l'un, 15 € les trois. En vente au siège de l'association et sur notre site web www.amtm.org

■ De superbes séries de cartes sont également disponibles. Thèmes : Paysages, Fleurs, Enfants. 5 € les 5, 12 € les 15.



Les artistes se mobilisent pour AMTM



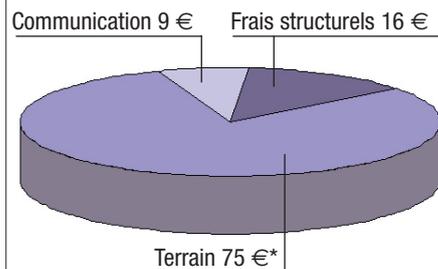
L. Charbonnier, président d'AMTM, V. Condette, responsable des relations publiques, et M. Higonnet accueillent un public venu nombreux au vernissage à la galerie Metanoïa.

Quatre-vingt-treize peintres, sculpteurs et plasticiens ont accepté de mettre leurs œuvres aux enchères et de reverser une partie du montant total de la vente à notre association. L'opération a été initiée par Marc Higonnet, propriétaire de la galerie Metanoïa, rue Quincampoix à Paris, et ami d'un de nos membres, Danielle Siegfried-Moussard. Décidée courant avril 2007, cette vente aux enchères a été menée de marteau de maître à l'Hôtel Drouot, le 21 septembre dernier par David Nordmann, commissaire-priseur de l'étude Ader. Le thème en était « Art contemporain et Spiritualité extrême-orientale ». Les 50 artistes prévus initialement se sont vite retrouvés 93. Chacun

vendait cinq de ses œuvres dont au moins une au profit de l'association. Parmi eux figurait Daniel Collin, notre photographe, qui inscrivit cinq de ses clichés au catalogue de la vente. Les gains reversés à l'association se sont élevés à 9 000 € (hors frais). Le galeriste Marc Higonnet ainsi que maître Nordmann ont assuré notre président, Laurent Charbonnier, de leur désir de renouveler l'opération, mais selon des modalités et une mise en œuvre différentes afin de lui donner plus d'ampleur et d'optimiser les retombées. En attendant ce prochain rendez-vous, nous remercions très sincèrement les artistes et tous ceux qui se sont engagés avec tant de générosité dans cette manifestation.

CHIFFRES CLÉS

EMPLOI POUR 100 € DE DON (2006)

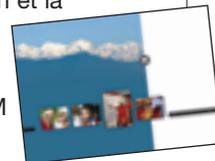


- > Budget AMTM 2007 **550 000 €**
- > Nombre de donateurs **3 800**
- > Nombre de parrainages **900**
- > Nombre de bénévoles **120**
- > Visites sur le site Internet **300 / jour**
- > Coût mensuel d'un parrainage **25 €** (8,5 € après déduction fiscale)
- > Cotisation annuelle **35 €**

*Et provision pour projets futurs.

ILS NOUS AIDENT

- Merci à l'agence de communication **Strategik & Numerik** qui nous a aidés dans la création et la conception d'une nouvelle et magnifique brochure de présentation d'AMTM et à **JPA** pour l'impression gratuite.
- Un photocopieur et trois fax : merci à **la Qatar Airways** pour ce don bien utile.
- Quand des fans se mobilisent : elles sont venues assister à un concert d'Il Divo à Paris depuis la... Californie, et n'ont pas hésité à nous rendre visite dans nos locaux par la même occasion. Merci aux membres du fan's club californien **Bay Area Divas** pour leurs dons de 1 500 dollars et leur soutien à AMTM toujours d'actualité.



PARTICIPEZ A NOTRE ACTION

Photocopiez ce coupon ou détachez-le et retournez-le à :

Assistance Médicale Toit du Monde 81, avenue du Maréchal Joffre - 92000 Nanterre

Tél. : 01 47 24 78 59 - Fax : 01 47 24 78 07 - E-mail : contact@amtm.org - www.amtm.org

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

JE DÉSIRE :

Faire un don à l'association par chèque ci-joint à l'ordre de : **Assistance Médicale Toit du Monde**

30 € 50 € 100 € Autre :€

Adhérer à l'association. Je joins un chèque de **35 €** pour l'année en cours à l'ordre de l'association.

Vos dons sont déductibles de l'impôt. À hauteur de **66 %** dans la limite de **20 %** du revenu imposable pour un particulier ; à hauteur de **60 %** dans la limite de **0,5 %** du chiffre d'affaires pour une entreprise. Par ailleurs, en cas de dépassement, l'excédent est reportable sur cinq ans.

Après réception de votre chèque, nous vous enverrons un justificatif à joindre à votre déclaration d'impôts.

Association sans but lucratif régie par la loi de 1901.