



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENCE
ANNEE 2018
ASSEMBLEE GENERALE
DU 30 JUIN 2019

Chers Adhérents,

Je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre présence ici aujourd'hui. Par votre nombre, vous témoignez de l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement de notre association. Vous savez que ce n'est que sur vous qu'elle peut compter.

Le rapport moral est l'occasion, une fois par an, de revisiter les actions passées, d'en faire l'analyse afin de se projeter dans un futur que nous souhaitons plein de promesses, même si nous sommes parfois conduits à revisiter la voilure de nos ambitions. Il convient, de veiller à rester sur le chemin dans lequel nous sommes engagés : celui du respect de la philosophie ayant guidé la mise en œuvre des actions entreprises.

Chaque année, depuis 1992, grâce à votre confiance, Assistance Médicale Toit du Monde développe en Inde et au Népal trois actions convergentes : santé, développement et parrainage.

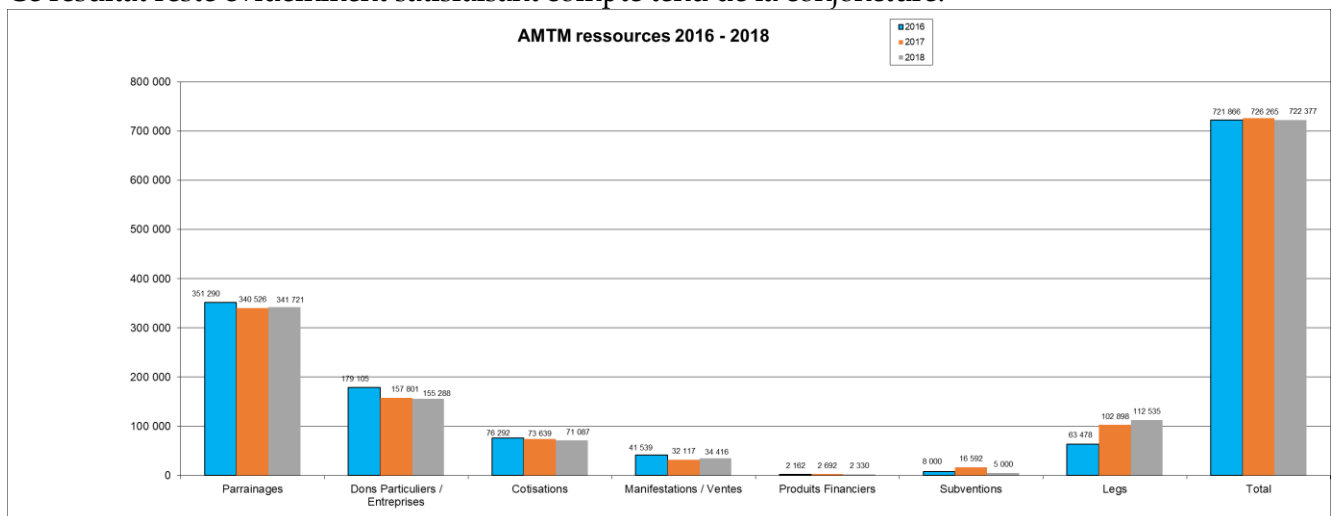
Une fois de plus les trois axes de nos actions ont été développés dans chaque site visité durant nos missions annuelles classiques : deux au Népal, une à deux en Inde.

La mobilisation de tous reste bien évidemment nécessaire car c'est seulement ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs et réaliser nos projets.

En 2018, nos **2860** membres, en augmentation de 10% du fait des collecteurs Facebook, nous ont apporté un soutien très généreux avec des ressources financières (hors reports) de **722.377 €** dont des produits exceptionnels reçus de 112.535,12 €.

Le résultat annuel est cependant de moins 5.358,29 €.

Ce résultat reste évidemment satisfaisant compte tenu de la conjoncture.



Les tendances sont les suivantes :

- Le secteur **parrainage**, assure toujours la base solide de l'association.

Il représente plus de la moitié des ressources de l'association.

Il est **stable** (+ 0,35 %) et représente **341.720 €** (340.526 € en 2017, 351.290 € en 2016).

- Les **dons** des particuliers et entreprises sont en léger recul de 1,59 % et représentent **155.288,23 €** (157.801 € en 2017). Un nouveau donateur institutionnel à nos côtés la CACIB (3000 €).

- Les **cotisations** sont en baisse (- 3,47 %) et représentent **71.056 €** (73.639 € en 2017, 76.292 € en 2016). AMTM comptait 504 adhérents en juin 2018 (512 en 2017) dont 195 membres du Club des 200+ devenu le Club AMTM.

Cette ressource récurrente est primordiale car il s'agit de financer le cœur de l'activité d'AMTM : les missions médicales et humanitaires soutenues et préparées en amont par le travail du siège de Nanterre. En effet, cette ressource financière apporte à l'association une sécurité nécessaire à son bon fonctionnement. Cette ressource permet ainsi de couvrir une grande partie des frais fixes récurrents.

- Les **manifestions-ventes** marquent une remontée (+ 7 %), récoltant une belle somme de **34.416,11 €**, grâce à la fête de Noël et au soutien de Sébastien IZAMBART du groupe IL DIVO (« meet and great » à Prague et vente d'une de ses vestes de scène à Noël).

- Les **subventions** représentent 5.000 € d'un nouvel intervenant à nos côtés cette année : la Grande Loge de France nous a permis de compléter le financement de la salle de soins de l'hôpital de Pharping. (16.592 € en 2017 ; 8.000 € en 2016 ; 5.000 € en 2015).

- **Suite des Legs** : Nous avons bénéficié cette année, conformément aux volontés des défunts de 3 soldes de legs car les procédures sont **longues pour 106.102,05 €** (Mr Pelletier 95.092 €, Dr Nicolas 5.344 €, Madame Bredyn 5.675 €).

Mettre AMTM au rang de ses héritiers, c'est agir pour la protection de l'enfance, des femmes et des plus démunis au Népal et en Inde.

En résumé, tout comme en 2017 le seuil symbolique de **1.000.000 €** a été dépassé en tenant compte des engagements à réaliser sur ressources affectées.

La rigueur de notre gestion nous permet de maintenir nos ratios.



NB : la part terrain inclut les engagements à réaliser sur ressources affectées

Il n'en reste pas moins vrai que, nous devons rester très attentifs : tant que la conjoncture mondiale restera maussade, seule la mobilisation des membres peut faire la différence. Dans cette conjoncture difficile, il est important de maintenir l'identité de notre association afin de différencier notre action car les donateurs sont sollicités en permanence à nos portes et pour le monde entier.

Notre équipe de membres actifs en France (**120 bénévoles, 4 salariés** dont 3 à temps partiel) a travaillé efficacement.

Éric RUSSENBERGER dont la présence au Népal a permis à l'association d'avoir sur la durée des contacts privilégiés avec les institutions, les responsables de sites locaux et un avis éclairé sur la situation géopolitique du pays, a pris sa retraite en Novembre 2018.

Ses conseils et propositions ont toujours été précieux et appréciés. Nous le remercions vivement pour tout son travail et son investissement personnel et familial auprès d'AMTM depuis 1994.

Nos réalisations sur le terrain, où nous affectons donc plus des trois quarts de nos fonds en témoignent.

Le bilan de l'année 2018 (I) et les perspectives futures d'AMTM (II) mettent en lumière la nécessaire mobilisation de tous.

I) LE BILAN DE NOS ACTIONS POUR L'ANNÉE 2018

L'activité fut soutenue tant au Népal et en Inde (A), qu'en France (B).

A) Activités au Népal et en Inde

- Les missions : l'objectif d'AMTM est d'être présent sur le terrain chaque année.

Nos actions ont donc été nombreuses en Inde comme au Népal avec l'envoi de 3 missions qui sont le cœur de notre activité.

- Avril 2018 à Katmandou (Népal)
- Mai 2018 à Kalimpong (Darjeeling) et également en traversant l'Inde d'Est en Ouest, à Rewalsar (Himachal Pradesh)
- Octobre 2018 à Katmandou (Népal)

Les missions traditionnelles permettent un travail transversal en équipe auquel je tiens.

Ces différentes missions ont permis de soigner, de vacciner, d'informer sur les règles d'hygiène de base, de remettre les parrainages, de s'assurer que l'argent a été employé utilement et de travailler à la mise en place de partenariats locaux. Vous les avez peut-être suivies en images, au jour le jour lorsque c'est possible, sur notre page Facebook (<http://www.facebook.com/amt.org>) et sur notre site internet (<http://www.amtm.org>) et désormais sur Instagram https://www.instagram.com/amt_france

Nos actions sur l'année et de nombreux projets ont pu avancer en 2018.

Les missions au Népal ont changé d'hôtel afin de diminuer les frais financiers à charge de nos bénévoles.

A titre d'exemple :

1. Le médical

Grâce au travail des équipes de Christine Boissinot et de Nadine Arcis, les missions sur le terrain qui sont le cœur des actions médicales se sont déroulées efficacement.
23.356 € sont allés sur le terrain.

Trois axes de travail :

- L'un concerne les soins primaires surtout pour les nouveaux arrivants et les plus jeunes, et la nécessité d'examen cliniques et aussi d'éducation à l'hygiène.

Nos partenariats locaux avec des médecins et des infirmières et leurs réseaux de soins, assurent une présence efficace et rassurante.

- L'autre concerne l'éducation à la santé en général pour les plus anciens (information sur des maladies, la prévention, les traitements...) et des problèmes sociétaux (harcèlement sexuel, respect du corps).

Nos équipes médicales et paramédicales se doivent d'être des forces de propositions et de suggestions afin d'entretenir cette collaboration.

Elles doivent échanger ensemble sur leur mode de fonctionnement et sur les soins et processus thérapeutiques à apporter dans le respect des règles culturelles des deux pays que nous aidons.

- Informatisation des données

En cours d'année, nos partenaires assurent aussi le suivi indispensable entre nos missions. C'est le cas, par exemple, avec les Sœurs de Cluny à Kalimpong en Inde.

Pour ces dernières, l'aide a été affectée à leur campagne annuelle de chirurgie, à l'approvisionnement en médicaments de dispensaires locaux de la région (établissements qui effectuent au total plus de 30.000 consultations par an).

Les Sœurs sont un bel exemple de partenariat de confiance dans la durée.

Ces dernières nous ont demandé aussi de l'aide dans la prise en charge des traitements psychothérapeutiques des enfants abusés.



Les besoins du secteur médical restent vitaux. Mais le budget est en forte évolution.

En effet, désormais, et c'est tant mieux, le Népal, comme l'Inde, ont désormais des structures hospitalières qui permettent des examens onéreux dans un système où la protection sociale n'existe pas : échographie, scanner, IRM qui s'avèrent évidemment utiles mais qui nécessitent des fonds.

**De beaux projets de santé publique !
De la prévention et Des opérations !**

Projet Hépatite B : 2.145 €. Dépistage et vaccination des nouveaux en 2018.

La campagne Ophtalmo se poursuit.

Grace à l'appel de fonds de chirurgie, Pema Dorjee B à Jangsa pris en charge par Amtm depuis longtemps a été opéré avec succès d'une tumeur osseuse à la hanche et Rigzin Dorjee à Zangdhok a été opéré du dos dans le sud de l'Inde : coût des 2 opérations : 3.523 €.

2. Le développement

La Commission projets permet en amont de monter des projets sérieux.

Je remercie vivement tous ses membres pour tout leur travail d'analyse des projets.

72.978 € sont allés sur le terrain.

Quelques exemples des réalisations :

<p>Construction cuisine garçon : 9.971€ BSA Inde</p>	
	<p>Formation des femmes : 5.000 € Népal</p>
	<p>Eau de pluie froide chaude : 4.300 € Népal Inde</p>

Un camion-citerne 19.000 €
Payul Népal



Hopital de Pharping : 14.000 €
Népal



L'opération « Kit hygiène » dont hygiène féminine, fait ses preuves sur tous nos sites. Il s'agit de fournir à chacun les éléments de base nécessaires à une bonne hygiène : 6.443 €

Opération trousse scolaire : 2.400 €



Divers

Tongs : 338 €
Epluche légumes : 1.230 €

3. Les parrainages

L'association, début 2009, a passé le cap symbolique du **1.000^{ème} parrainage**.

Depuis, ce chiffre est redescendu pour se stabiliser autour des 950.

AMTM compte désormais **29 sites d'intervention**, dont 27 avec des parrainages.

La récurrence des parrainages est un important gage de pérennité de l'association.

La carte des parrainages :

- ❖ **944 parrainages au 31 décembre 2018** (952 fin 2017) (45% de filles et 55% de garçons).

Dans ce chiffre, **21 sont en fait des dons réguliers pour un site**, c'est-à-dire qu'il s'agit de parrains ayant préféré soutenir un site en particulier, plutôt qu'une personne. Ces dons sont très utiles en particulier lorsque les sites présentent un turn-over important de résidants, rendant compliquée la fidélisation des parrainages.

- ❖ La répartition géographique des parrainages est la suivante :
31% en Inde (38% en Himachal Pradesh et 62% à Darjeeling)
69% au Népal dont 99% autour de Katmandou.
- ❖ **61% sont des parrainages collectifs et 39% des parrainages « indépendants »**. Le traitement des parrainages des Indépendants (368) demande un travail plus approfondi des référents de site, car il s'agit de connaître davantage les détails de leur quotidien pour leur apporter une aide adaptée car ils n'ont pas la sécurité apportée par la vie collective.

Evolution des parrainages en 2018

- ❖ 83 parrainages ont démarré cette année, 68% résultants de nouveaux contacts et le reste de la fidélisation (au départ de son filleul, le parrain accepte de poursuivre son aide en parrainant à nouveau).

Pour chercher de nouveaux parrains, une petite interview vidéo de Sabine Jauffret a été réalisée avec l'aide du site SandSab.com : elle est disponible sur le site en cliquant sur le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=PA6Ub84uYkc&feature=youtu.be>

Faites-la suivre à vos amis ou connaissances pour mieux comprendre en quoi consistent le parrainage et son impact psychologique !

- ❖ 93 parrainages se sont arrêtés, obligeant à une fidélisation importante des parrains. Cette fidélisation des parrains ainsi que la recherche de nouveaux parrains est indispensable pour le maintien de notre aide sur le terrain.

Un point important à noter cette année, est que pour la première fois, il s'est agi à 55% de la décision des parrains.

Un départ à la retraite de nos donateurs explique en partie ces arrêts. Mais, nous sommes également confrontés à deux difficultés structurelles liées aux sites aidés, en majorité des monastères-écoles.

- Les adultes qui quittent le site, le font bien souvent sans prévenir (ni remercier), et cela peut décevoir certains parrains.
- Les adolescents devenus adultes qui choisissent de rester pour devenir « moines » : le parrainage devient alors long... l'équipe parrainage réfléchit à une durée maximale du parrainage, qui permettrait aux parrains de venir en aide aux enfants plus jeunes du même site, une fois que le soutien auprès des « grands » semble moins nécessaire.

- ❖ Les 40 arrêts dus au départ des filleuls, 82% ont fait l'objet d'un suivi de fidélisation et 78% ont choisi de nous renouveler leur confiance en soutenant une nouvelle personne ! Merci à elles.
- ❖ Un intérêt tout particulier est porté au suivi des étudiants des classes supérieures qui sont de plus en plus nombreux. Le coût de leurs études dépasse largement le montant annuel d'un parrainage. Il est désormais possible de soutenir ces filleuls, par un suivi individualisé et un montant adaptés aux besoins de ce nouveau type de filleuls.

L'équipe :

Les parrainages sont suivis tout au long de l'année par Sabine JAUFFRET (pour l'organisation générale et la fidélisation), Nicole COLLIN (en très grande partie dans le suivi des Indépendants), Sophie MOUTERDE (pour la gestion administrative dans Myriade, notre base de données).

14 référentes de sites, ont la charge du suivi des parrainages des 27 sites existants. On comprend qu'il s'agit d'un investissement important d'une équipe, qui consacre ses week-ends à ce suivi détaillé. Une organisation efficace est indispensable pour maintenir la qualité de notre aide. Ce sont des engagements forts.

Bravo à elles !



• B) Activités en France

1. Animation de la page Facebook AMTM

Elle compte **2.141** likes soit + 13 % (1900 lors de l'AG 2018 ; 1750 lors de l'AG 2017)

<http://www.facebook.com/amt.org>

C'est un bon moyen de rallier de nouvelles personnes pour AMTM. Elle permet d'informer les membres de manière réactive et « virale », les publications les plus appréciées étant les photos quotidiennes en mission...

Cet outil permet aussi de communiquer facilement et rapidement avec des communautés mondiales, comme les fans d'Il Divo et notre Parrain Sébastien Izambard.

2. Envoi d'une newsletter mensuelle aux 2860 membres dont nous avons l'adresse E-mail

Il s'agit d'informer régulièrement sur l'emploi des fonds recueillis et d'avertir des événements (missions, fêtes, concert, etc.). La collecte des adresses E-mails reste prioritaire.

3. Envoi de notre revue annuelle « Toit du Monde » à nos 2860 membres

Cet objet de communication reste efficace et permet aussi de développer des articles de fond. La revue est aussi un bon moyen de faire découvrir nos actions à de nouvelles personnes.

Nathalie Funes, Journaliste professionnelle, a accepté de la rédiger en 2018.

4. Mise en place du dossier RGPD et la protection des données

Un email a été envoyé à nos membres, informant de la possibilité de demander à AMTM le détail des informations les concernant, et/ou leur suppression de la base.

17 personnes ont demandé la suppression de leurs données.

La vérification de conformité et des garanties RGPD a été faites auprès de tous nos partenaires.

Le registre des traitements et les Documents POLITIQUE DE SÉCURITÉ et POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ sont en cours.

5. Informatique

La base, en ligne, « Myriade », sécurise AMTM et permet d'améliorer nettement notre gestion et d'accompagner le développement. En 2018, Franck GILLE a assuré sa maintenance.

Des contacts ont été pris en décembre 2018 avec Solidatech, fondation proposant aux associations des logiciels à prix réduit (Pack Office au tiers du prix public).

6. Rénovation du siège

Merci à tous les bénévoles pour la conception, le rangement, le tri, le ménage, le démontage, le montage !

Un grand merci en particulier à Christian Dalisson pour tous les très gros travaux de peintures et électricité en cet été 2018 très chaud !

La rentrée de septembre 2018 s'est faite dans un bel espace propre et beau plein de belles nouvelles énergies claires et de belles couleurs pastel qui contribue à de bonnes conditions de travail des salariés et bénévoles et aussi à l'entretien de notre patrimoine.

L'évolution de la réglementation concernant les fluides frigorigènes, nous a conduits au changement de tout le système de climatisation de l'immeuble (climatiseurs et compresseurs).

7. La Fibre

Jusque-là AMTM bénéficiait d'un très mauvais ADSL, pénalisant son travail, compliquant tous ses transferts de fichiers et l'empêchant de changer sa téléphonie.

AMTM bénéficie depuis juillet 2018 de la Fibre à 100 Mo.

Cela permettra d'organiser en 2019 le remplacement du système de téléphonie, obsolète.

8. Actions habituelles

Plusieurs autres actions ont été menées pour assurer le budget des missions et le fonctionnement de l'association et notamment :

- **La fête de Noël** est un pilier du secteur Manifestations.

Elle permet d'informer nos membres, d'en rencontrer de nouveaux, de passer un bon moment ensemble.

Un très bel évènement réalisé au siège d'ODDO Finance nous a permis de revenir au centre de Paris.

Une joyeuse fête : des activités pour les enfants (maquillage, clown), le photo-call avec le Père Noël offert par l'agence YUZU étaient au rendez-vous de décembre 2018 avec un gain de 29 960 € réalisés. En dépit des évènements de la veille (manifestations), au total plus de 80 personnes supplémentaires sont venus par rapport à 2017.

Merci à toute l'équipe Évènements et à Richard Tuffier pour ce très gros travail préparatif tout au long de l'année.

- AMTM a été convié à tenir un stand sur les marchés de Noël d'entreprise (TS et SALES FORCE). Cette opportunité permet de nous faire connaître et nous espérons être réinvités !
- **La Course des Héros** de juin 2018 avec **59 collecteurs** dont 13 de **Talentsoft** a rapporté **37.000 €**.
- **La 6^{ème} "Coupe du directeur"** au Golf de Forges les Bains, organisée dans l'harmonie et la discrétion, par notre ami Stéphane Schaepelynck a rapporté **5.545 €**.
- **Vente de produits dérivés : 3.059 €** de recettes.
Pour remplacer le calendrier, de nouvelles créations et objets ont été proposés à la vente:
 - Cartes et posters avec des illustrations, peintures et photos de trois univers différents, Tibet, Voyages, Fleurs, tous issues des créations de femmes engagées auprès d'AMTM. Merci à Delphine, Elisabeth, Michèle et Nicole.
 - Clé USB 16 Go aux couleurs d'AMTM
 - Sac en tissu bio

**En réalité, sans une mobilisation de toutes et tous,
il n'est pas possible d'atteindre un tel objectif.
Bravo et merci à tous, donateurs, bénévoles, adhérents et salariés.**

II) LES PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

Malgré une conjoncture qui reste peu dynamique, le souhait de tous est de voir croître notre aide car il est vrai que les besoins sont énormes.

https://www.lexpress.fr/actualite/societe/pourquoi-les-dons-aux-associations-sont-ils-en-forte-baisse_2052713.html

<http://www.francesoir.fr/lifestyle-vie-quotidienne/les-dons-aux-associations-en-forte-baisse-en-2018>

https://www.lemonde.fr/societe/article/2019/01/09/les-associations-et-fondations-caritatives-victimes-d-une-chute-historique-des-dons_5406484_3224.html

a) Les outils de communication modernes

Avoir un nouveau site web www.amtm.org est le gros chantier en cours.

La refonte aux normes actuelles pour l'adapter aux usages mobiles avec l'adoption d'un « Responsive Design » permettant une lecture facile quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, tablette, mobile...) est cruciale pour le futur car les dons ou les parrainages par exemple se font majoritairement avec des outils en ligne mobiles.

Ce site sous WordPress sera plus collaboratif sur la création de contenu et son suivi quotidien avec l'implémentation d'un nouveau système de monétique (adoption de Payzen via le Crédit du Nord) pour la gestion des dons en ligne.

Une équipe de Talentsoft, renforçant le lien TS-AMTM va nous permettre de mettre en ligne un nouveau site dans les jours qui viennent.

Notre site a reçu **8.000 visites** durant l'année 2018.

Michèle Beaufile a travaillé sur plusieurs outils de communication et également sur une approche plus digitale pour AMTM :

- Les deux appels de fonds Chirurgie et Emplois femmes avec l'aide de Lucie Bouquet et l'agence Yuzu (Pierre Biar) pour la partie artistique
- Un nouveau dépliant crée par l'agence Stratnum est disponible,
- Une brochure AMTM est en cours de création à l'agence Stratnum,
- AMTM a ouvert un compte Instagram amtm_france. Abonnez-vous ! Déjà 218 abonnés !
- Un calendrier de l'avent digital conçu par l'agence Yuzu,
- La campagne SMS pour la fête de Noël faite en lien avec une agence spécialisée (digitaleo).
- et bien sûr avec l'équipe Talentsoft pour les informations, textes, images nécessaires à la création du futur site web.

b) Assurer la pérennité des frais fixes

1) Organiser des manifestations récurrentes :

La Course des Héros, La fête de Noël et Le trophée de Golf AMTM jouent parfaitement leurs rôles. Il convient de songer aussi à proposer d'autres événements permettant d'intéresser d'autres publics, pour faire connaître notre association.

2) Promouvoir le [Club](#) :

Le Club finance le cœur de notre action : nos missions médicales et humanitaires annuelles et le fonctionnement du Siège. Cette ressource annuelle pérenne pour AMTM est incontournable.

C'est donc l'action la plus utile pour la pérennité d'AMTM.

Le nombre d'adhérents est en baisse ; on comptait 189 à fin décembre 2018 (196 membres fin mai 2017).

12 membres de plus serait rassurant.

Ce club d'adhérent est fondamental et très précieux.

Je tiens à remercier très chaleureusement tous nos donateurs pour cette aide !

3) Développer le [Cercle santé](#)

L'axe médical doit lui aussi avoir des ressources régulières, ses besoins étant récurrents (missions sur le terrain, opérations chirurgicales, achats de médicaments...).

Il compte **61** membres, au 31 décembre 2018.

70 membres serait bien car les besoins d'aides médicales sont très importants.

4) Développer les [Dons de Fonctions](#)

Certains membres souhaitent un engagement durable sans relation personnelle avec un filleul. Ils peuvent ainsi financer un poste crucial : une infirmière, un cuisinier, une femme de ménage..., voire un poste transverse (correspondants AMTM).

2 nouveaux donateurs grâce au travail de l'équipe en charge de ces dons, notamment Claude et Laurent BICHON. Nous avons 43 donateurs en 2018. (41 en 2017 qui financent 22 fonctions.)

Il faut remarquer que certains proviennent de l'arrêt de parrainages.

5) Développer les [Dons en nature](#)

Ces nombreux dons en nature, allégeant nos dépenses, sont une aide très précieuse (valorisée ou non dans nos comptes) : Banque Oddo (salle de la fête de Noël), Maison Fennix (buffet de la fête de Noël), Strategik & Numerik - M. André Darmon (conception graphique du dépliant), Qatar Airways (billets d'avion à tarif groupe et gratuité des excédents de bagages)...

Nous cherchons toujours des nouveaux partenariats (mailings, imprimeurs, frais postaux, petits matériels médicaux, petits jouets légers, gants de ski etc.)

6) **Renouvellement des Ressources Humaines**

Le recrutement de nouveaux bénévoles professionnels reste une priorité.

Il est clair que ceux qui étaient actifs en 1992 (voire 1990 pour les prémisses), ne peuvent plus tous être aussi présent.

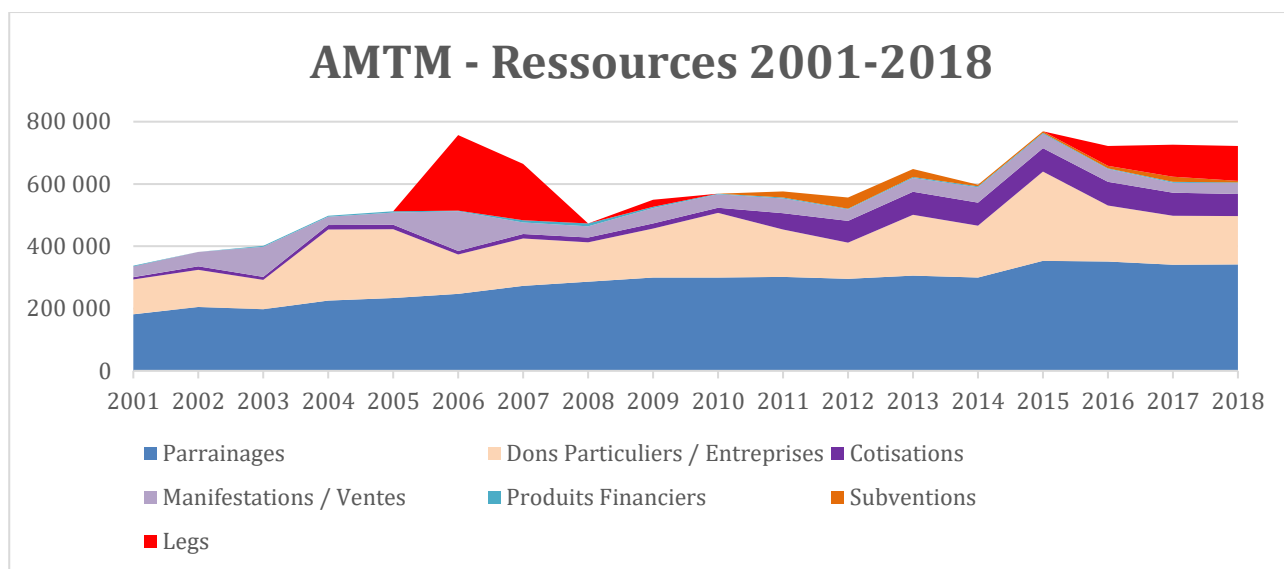
Un **renouvellement** des forces vives est donc nécessaire.

Le plaisir de tous ceux qui sont engagés est indispensable.

En outre, notre monde se complexifie et se spécialise sans cesse et de nouvelles compétences sont nécessaires.

Françoise PACHULSKI a recruté **2** personnes tous secteurs confondus (siège et médical ...)

Des secteurs ont des besoins non pourvus : Community manager Recherche de partenariat, Subventions, Parrainages, produits dérivés...



c) **La mise en place d'une politique salariale**

J'ai souhaité pour la première fois en 25 ans mener une réflexion à ce sujet avec Françoise Pachulski (notre DRH).

AMTM avait de fait (après un benchmark auprès d'autres associations) une politique salariale largement en conformité avec ce qui se fait dans d'autres associations voire meilleures : 13^{ème} mois, tickets restaurant, chèques vacances, congés.

Peu d'association donne un 13^{ème} mois, certaines au prorata des années de présence.

Toutes donnent des tickets repas, une seule des chèques vacances.

Certaines grosses associations proposent des salaires plus élevés pour certaines fonctions, mais avec beaucoup de responsabilités, des astreintes, une disponibilité importante et de très nombreux déplacements.

En 2018, un dîner convivial a été organisé, puis un déjeuner de travail pour que le personnel exprime ses attentes et ses souhaits en termes de rémunération.

AMTM a mis en place dans le but de travailler ensemble et en harmonie, pour le bien-être de tous nos protégés et d'AMTM, une prime d'ancienneté pour remercier nos salariés de leur fidélité et de leur implication 3% de leur salaire, révisée tous les 5 ans et une évaluation individuelle sera faite tous les 2 ans.

d) Le partenariat TALENTSOFT

Le partenariat dans le cadre de la RSE (Responsabilité Sociétale Entreprise) avec l'entreprise TALENTSOFT qui nous accueille ce jour se poursuit.

TALENTSOFT

En 2018, ce partenariat s'est concrétisé de la façon suivante :

- Réunion des membres actifs et Assemblée Générale dans les locaux prêtés par TALENTSOFT à BOULOGNE BILLANCOURT, dans un univers convivial, moderne, permettant à AMTM des économies de budget de fonctionnement.
- Participation de 4 collaborateurs aux missions Népal, (deux à la mission de printemps, deux à la mission d'automne)
- Participation à l'évènement « Course des héros », avec une équipe de 13 collecteurs (4.390 €).
- Travail préparatoire à la création du site Web avec la communication

AMTM remercie vivement la Direction générale et ses co-fondateurs et en particulier Jean-Stéphane ARCIS et Alexandre PACHULSKI dont le rôle est essentiel pour stimuler ce partenariat.

e) L'évolution locale

C'est le cœur de notre action !

- Réouvrir un local à KATMANDOU

L'ancienne maison AMTM a été arrêtée en juillet 2017.

Sur place dans la vie de tous les jours, et évidemment lors des missions, il est clair que la maison AMTM permettait de fédérer les équipes, de mieux gérer « les indépendants » par exemple, de recevoir facilement les personnes ; et d'éviter de louer d'autres lieux pour se réunir et rencontrer les gens que nous aidons sur place.

Dawa avec l'aide de Pramila, notre infirmière, a trouvé un appartement à 10 minutes à pied de Bodnath (quartier central de Katmandou), dans un immeuble en construction tout neuf, plus facile pour l'équipe locale et les indépendants.

Au rez-de-chaussée, une pièce qui permet d'avoir un local indépendant et fermé pour la pharmacie et qui évite les manutentions pour les sacs de médicaments pendant les missions et qui permet de recevoir la livraison facilement.

Au premier étage, un appartement de trois-pièces (comprenant une chambre, un bureau et un salon avec cuisine et salle de bain et WC).

Le loyer est de 40 000 roupies, négocié à 35 000 roupies par mois, soit environ 280 € mensuel à ce jour. La location est prise depuis le 15 décembre 2018.

- Des Objectifs généraux

Développer formations et sensibilisation autour du respect du corps, en particulier les éléments de harcèlements et d'abus sexuels

Des formations animées conjointement par le Dr Kunsang Dolma et Pramila, ont reçu un accueil très favorable des nonnes initiées sur les questions gynécologiques et l'hygiène féminine. Elles ont même demandé que des apports sur ces questions et d'autres sujets d'informations leur soient faits. Des débats ont eu lieu sur le sujet des abus en général (GBV GROUND BASIC VIOLENCES). Cela a contribué à renforcer la relation d'échanges et de confiance avec l'équipe AMTM.

Développer des contacts locaux dans le but d'ouvrir de nouvelles perspectives d'aides pour AMTM

Des nouveaux contacts ont été pris et ont aboutis.

Sahara Foundation : avec Kabita Mahandar dont la Présidente est également la Présidente Népal de l'association NYOP avec qui un premier partenariat avec AMTM avait été créé, s'occupant des jeunes étudiants.

Nous avons remis lors de mission d'octobre 2018 la somme de 5.000 €.

Le but est de former 20 femmes népalaises de « tailoring » professionnelles et non personnelles qui leur permettront de travailler en groupe et de réaliser de grosses commandes.

Le souhait est qu'elles deviennent indépendantes.

L'esprit du projet est que ces femmes puissent aider le Népal à se développer, qu'elles restent au Népal et qu'elles obtiennent ainsi le STVT CERTIFICATE, diplôme reconnu par le Népal et délivré par le COUNCIL FOR TECHNICAL EDUCATION AND VOCATIONAL TRAINING.

Ce projet permettra qu'il y ait des ouvrières qualifiées au Népal car il a actuellement beaucoup d'ouvrières qualifiées qui viennent d'Inde.

Kokhana Aarogya Asram : sous la proposition de Saraswati Lama : Il s'agit d'un site de 150 personnes, pour la grande majorité d'anciens lépreux guéris qui vivent en 3 communautés de 50 personnes avec leurs familles :

Introduire dans le kit hygiène des serviettes périodiques lavables en Coton

Objectif réalisé en 2018 avec **Binita Adhikari** : Psychologue, contact donné par Lobsang (NWC), spécialiste des abus sexuels qui donne des formations sur le sujet et qui accueille dans une maison, des enfants abusés et recueillis, adressés par la Police.

Il est important de diffuser et de rencontrer des associations locales de terrain professionnelles ayant connaissance des usages en particulier culturels.

- Décision concernant MANJUGHOSKHA ACADEMY

La question du maintien de l'aide d'AMTM sur ce site fait débat depuis longtemps.

Cette école privée et payante gérée d'une manière judicieuse et honnête, accueille des élèves qui ne sont pas en grande précarité, en comparaison des autres sites.

Le Conseil d'Administration a décidé de ne plus prendre de nouveaux parrainages dans cet établissement. Les parrainages en cours sont maintenus jusqu'à leur fin.

C'est ainsi qu'en 2018, j'ai vu sur le terrain le début des nouvelles actions proposées et ressenti un très bon accueil des sites sur nos propositions de Modernité dans le respect de la Tradition.

Pour 2019, la dynamique est bien engagée :

- Notre appel de fonds « **L'eau c'est précieux** » a récolté **8.705 €** à ce jour,
- La 7^{ème} Course des Héros de Paris avec 50 collecteurs dont 15 de TS avec un objectif de 30.000 €,
- Une nouvelle Manifestation : un atelier Yoga le 6 octobre 2019,
- Un Dîner de Charité le 10 octobre 2019,
- La fête de Noël est programmée pour le 1 décembre 2019, à nouveau dans les locaux de la banque ODDO, Boulevard de la Madeleine dans le centre de PARIS,
- Les missions de printemps au Népal et Inde se sont déroulées efficacement avec le développement des contacts locaux.

De nouveaux projets sont en cours et seront concrétisés, je le souhaite, par le Conseil d'Administration, afin de continuer à aider au mieux les populations défavorisées en INDE et au NÉPAL.

Elles nous montrent au jour le jour qu'en dépit des difficultés de la vie que Travailler Ensemble dans les valeurs de partage, de transmission entre équipe locale et française est enrichissant et nous ramènent, en particulier lors de nos missions, au temps présent de la délicate réalité de nos protégés.

Je suis fière et heureuse d'être votre Présidente.

J'espère vraiment que vous continuerez à suivre AMTM et à me soutenir dans cette mission de Présidente pour les deux ans à venir.

Merci à tous pour votre confiance et votre engagement.

La Présidente,
Nathalie JAUFFRET